

Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context				
Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
36635	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Einheit	Titel		Workload
	1	Lecture Series I: Intercultural Perspectives in Economic Psychology		75 h
	2	Lecture Series II: Psychology of Sustainability in a Global Context		75 h
	3	Exercises for Lecture Series I		75 h
	4	Exercises for Lecture Series II		75 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen			
	Subject Competence “Knowledge and Understanding”: Students are familiar with the subject areas of intercultural psychology and the psychology of sustainability in the relevant sections of economic psychology. They have a solid understanding of the key paradigms, theories, models, research methods, and research findings that are essential to addressing application issues related to climate, consumption, and sustainability in different social, cultural, and economic contexts.			
	Methodological Competence “Use, Application, and Generation of Knowledge”: Students have acquired skills in managing social and intercultural diversity as well as appropriate intercultural communication. They are able to apply relevant psychological theories and methods to describe, analyze, and solve problems related to climate, consumption, and sustainability in intercultural contexts.			
	Social Competence “Communication and Cooperation”: Students are able to work together effectively on theoretical and practical psychological issues related to climate, consumption, and sustainability.			
	Self-Competence “Scientific Self-Understanding/Professionalism”: Students have developed an understanding of the importance of cultural influences on business psychology practices.			
3	Inhalte			
	• Lecture Series I: Cross-cultural research methods, Intercultural communication & intercultural competence, Intercultural competence trainings, Cross-cultural social interactions, Team diversity, Diversity management, Gaps and future directions • Lecture Series II: Psychological approaches to sustainability, Measures of attitudes and behaviors related to sustainability, (Inter-)cultural and gender-related determinants of sustainable behavior, Interventions to promote sustainability, Application: Examples of socio-technical innovation/ change, Gaps and future directions • Exercises for Lecture Series I: Different exercises for an in-depth exploration of the lecture content (e.g., quizzes, summaries, analysis of relevant case studies) • Exercises for Lecture Series II: Different exercises for an in-depth exploration of the lecture content (e.g., quizzes, summaries, analysis of relevant case studies)			
4	Lehrformen			
	Semesterbegleitende Vorlesungsreihen in Kombination mit semesterbegleitenden asynchronen Übungen. Vorlesungen und Übungen sind in eine multimediale digitale Lehr-Lernumgebung mit Möglichkeiten der automatisierten Lernstandskontrolle und personalisiertem Feedback eingebettet. Im Rahmen der asynchronen Übungen werden Kompetenzen in der Erarbeitung psychologischer Fachliteratur aufgebaut. Die Vorlesungen stehen mit zusätzlichen Materialien als Aufzeichnungen zur Verfügung.			

5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges Inhaltlich: Lehre und Prüfung erfolgen in englischer Sprache. Entsprechende Sprachkenntnisse sind zwingend notwendig. Ansonsten sind keine speziellen Voraussetzungen erforderlich.
6	Prüfungsformen Klausur. Die Prüfungsfragen werden in englischer Sprache gestellt, Freitextaufgaben können in englischer oder deutscher Sprache beantwortet werden.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfung bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung ist das erfolgreiche Absolvieren der Prüfungsvorleistung. Die Übungen im Rahmen der Prüfungsvorleistung werden in englischer Sprache gestellt und können in englischer oder deutscher Sprache bearbeitet werden.
8	Verwendung des Moduls Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Univ.-Prof. Dr. Angela Dorrough Univ.-Prof. Dr. Robert Gaschler PD Dr. Laura Froehlich
11	Sonstige Informationen Das Modul wird in englischer Sprache angeboten.