

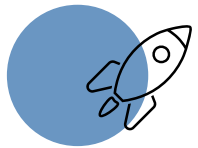


FernUniversität
in Hagen

Einführungsveranstaltung M.Sc. Wirtschaftspsychologie

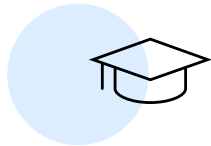
Sommersemester 2025

Ablauf der heutigen Veranstaltung

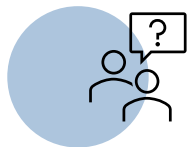


Begrüßung

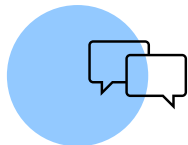
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

**Offizielle Begrüßung des Studiendekans
der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft**

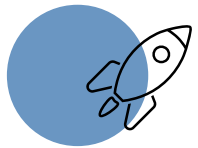
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer

– Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Ökonomie –



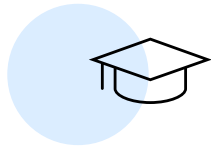
Quelle: Flux.AI

Ablauf der heutigen Veranstaltung

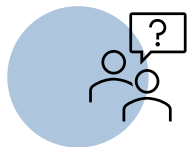


Begrüßung

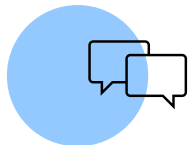
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde



Austausch & Kennenlernen untereinander

Einstieg



Inhalte und Aufbau

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung:
Wirtschaftswissenschaft

Vertiefung:
Psychologie

Eingangsphase

Masterarbeit: 20 ECTS

Projektseminar: 10 ECTS

9 Module: à 10 ECTS

Gesamtumfang: 120 ECTS

Eingangsphase

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Eingangsphase

Eingangsmodul

Einführung in die
Wirtschaftspsychologie

Methoden der
Wirtschaftspsychologie

Wahl des Eingangsmoduls

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

1 Eingangsmodul

Einführung in die
Psychologie

oder

Einführung in die
Wirtschaftswissenschaft

oder

Zusätzliches
Wahlpflichtmodul



Für Absolvent:innen der
Wirtschaftswissenschaft



Für Absolvent:innen
der Psychologie



Für Absolvent:innen der
Wirtschaftspsychologie

Vertiefung: Psychologie

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

3 Pflichtmodule

Arbeits- und
Gesundheitspsychologie

Personalauswahl und
Personalentwicklung

Intercultural Psychology
and Sustainability in
Global Context

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Vertiefung: Wirtschaftswissenschaft

3 Wahlpflichtmodule

mindestens 2 dieser Module:

Marktforschung
und
KäuferverhaltenZukunftsweisende
FührungAngewandte
ÖkonometrieErwartungen,
Unsicherheit und
FinanzmärkteVerhaltens-
ökonomik

maximal 1 dieser Module:

Strategisches und
Internationales
MarketingInternationales
ManagementBusiness
IntelligenceEnvironmental
and Resource
Economics... 21 weitere
Module

Projektseminar

Projektseminar

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul (je nach Seminar kann es weitere Voraussetzungen geben)
- › Voraussetzungen müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung bereits erfüllt sein
- › Projektseminar kann ca. 2- bis 3-tägige Präsenzpflcht oder virtuelle Pflichttermine umfassen
- › Methodische Vorbereitung auf die Masterarbeit

Masterarbeit

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

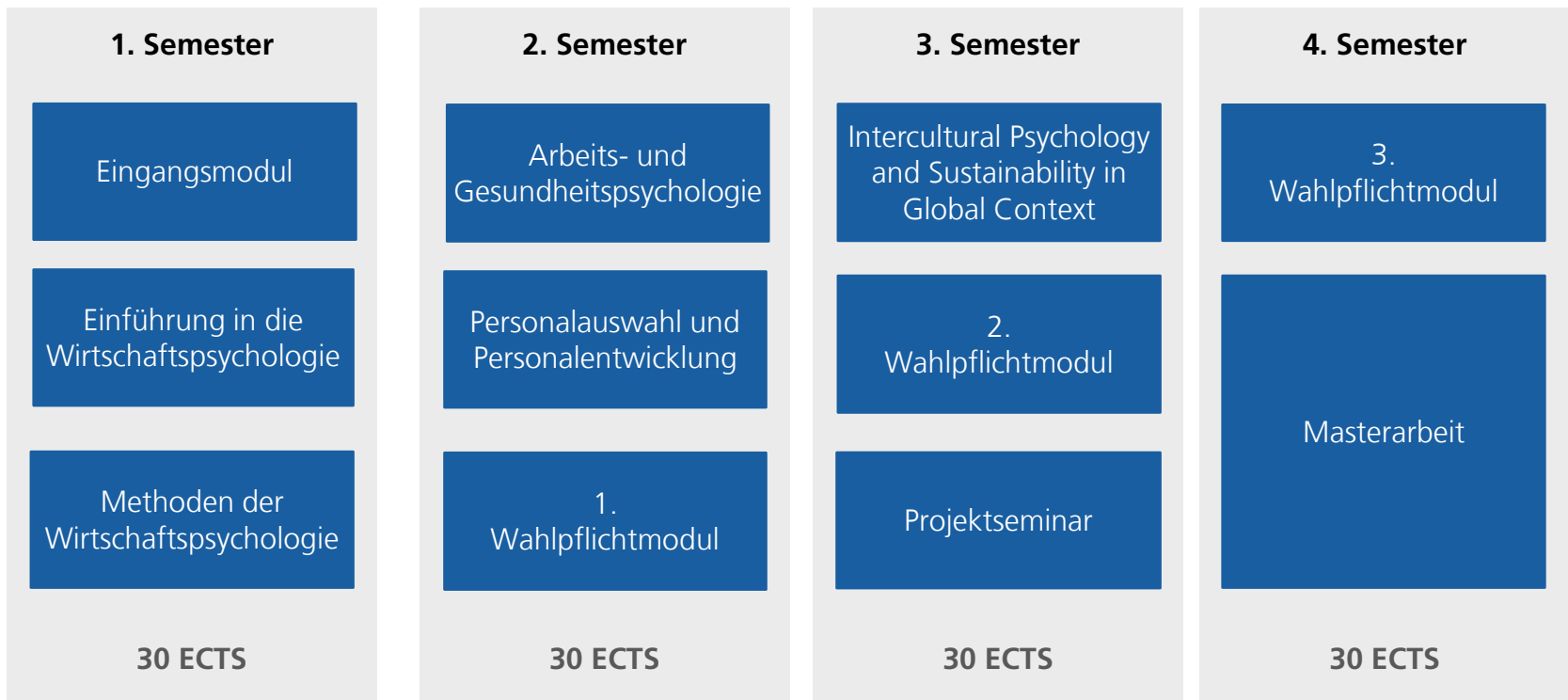
Masterarbeit

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul, sowie der erfolgreiche Abschluss eines Projektseminars
- › Umfangreiche schriftliche Ausarbeitung eines Themas der Wirtschaftspsychologie
- › Bearbeitungszeit: 4 Monate
(bei empirischen oder experimentellen Arbeiten Verlängerung auf 6 Monate)

Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester |
|--|-------------------------------------|---|---|---------------------|--------------|
| Eingangsmodul | Methoden der Wirtschaftspsychologie | Personalauswahl und Personalentwicklung | Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context | Projektseminar | Masterarbeit |
| Einführung in die Wirtschaftspsychologie | Arbeits- und Gesundheitspsychologie | 1. Wahlpflichtmodul | 2. Wahlpflichtmodul | 3. Wahlpflichtmodul | |
| 20 ECTS | 20 ECTS | 20 ECTS | 20 ECTS | 20 ECTS | |

Beispielhafter Studienverlauf | Vollzeit – 4 Semester



Modulbestandteile

Moodle

Digital-mediale Lernplattform

Online-Vorlesung: Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung in der Praxis

Ein aktuell typischer Phänomen für eine psychologische Arbeitsanalyse ist die Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen. Sehen Sie die Erläuterungen und die Darstellung der Vorgehensweise im Video mit Prof. Dr. Jan Detmers.



Vorlesungsvideos



Quizzes, Aktivitäten, ...



Betreuung

Printmaterialien



Studienbriefe



Pflichtliteratur

Prüfungsvorleistungen / Einsendearbeiten

→ Verpflichtende Aufgabe(n) zur Erfüllung der Prüfungsvoraussetzungen



Quizzes



Schriftliche Übungsaufgaben



Gruppenarbeiten

(Ggf. aktive Anmeldung notwendig)

- **Bearbeitung & Abgabe** erfolgt in Moodle
- **Fristen & Aufgaben** variieren je nach Modul
- Direkt **zu Beginn des Semesters** informieren & Zeitplan erstellen

Idealtypischer Ablauf eines Semesters

Modul(e) belegen

- Studienverlaufsplan beachten
- Modulseiten sichten
- Interessen abgleichen (Wahlpflichtmodule)

bis Ende März



Erhalt der Studienbriefe

(Nicht bei reinen Online-Modulen)

- Ggf. zeitversetzt
- Vollständigkeit prüfen

März bis April



Bearbeitungsbeginn

- Moodle-Umgebungen aufrufen
- Zusatzangebote (z.B. freiwillige Übungen) prüfen
- Semesterplan erstellen

Anfang April



Wissen gewinnen

- Studienbriefe / Online-Material bearbeiten
- Ggf. Lerninhalte zusammenfassen
- Ggf. Zusatzangebote nutzen

Ab April



Vorleistungen erfüllen

- Prüfungsvorleistungen bzw. Einsendearbeiten fristgerecht absolvieren

April bis Juli



Erarbeitung abschließen

- Studienmaterial komplett bearbeiten
- Finale Vorbereitungen zum Wissensabruf treffen

Juli



Wissen testen

- Prüfungsvorbereitung
- Übungsaufgaben / Übungsklausuren absolvieren

Juli bis September



Wissen anwenden

- Prüfung absolvieren

August/September



Ein Studiengang von zwei Fakultäten

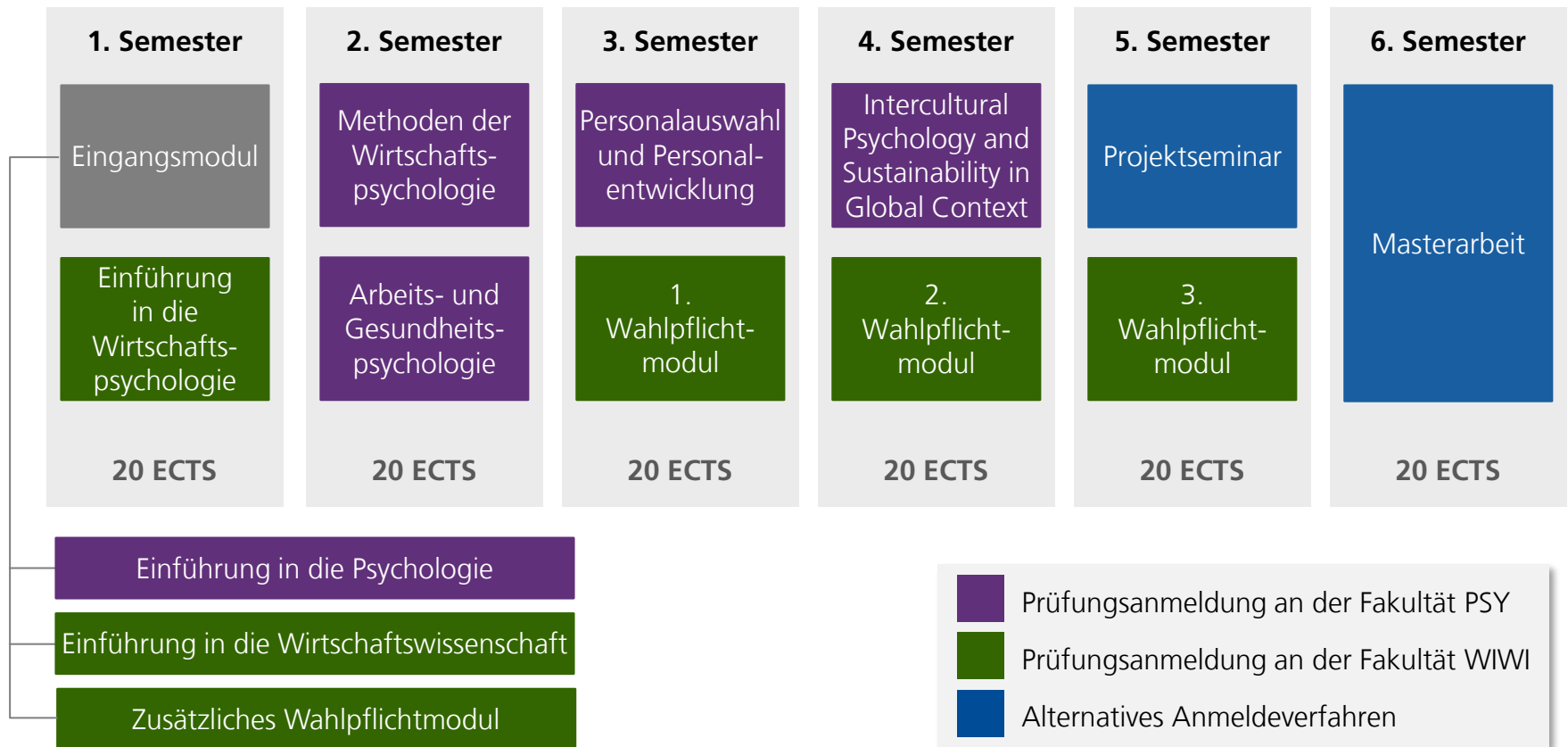


Der Master Wirtschaftropsychologie ist ein Studiengang, der von zwei Fakultäten gemeinsam getragen wird.

Unterschiede zur Lehr- und Prüfungsadministration sind in jedem Fall zu beachten:

- Termine für Studien- und Prüfungsleistungen
- Anmeldezeiträume für Modulprüfungen
- Ansprechpersonen in der Fachstudienberatung bei inhaltlichen Fragestellungen

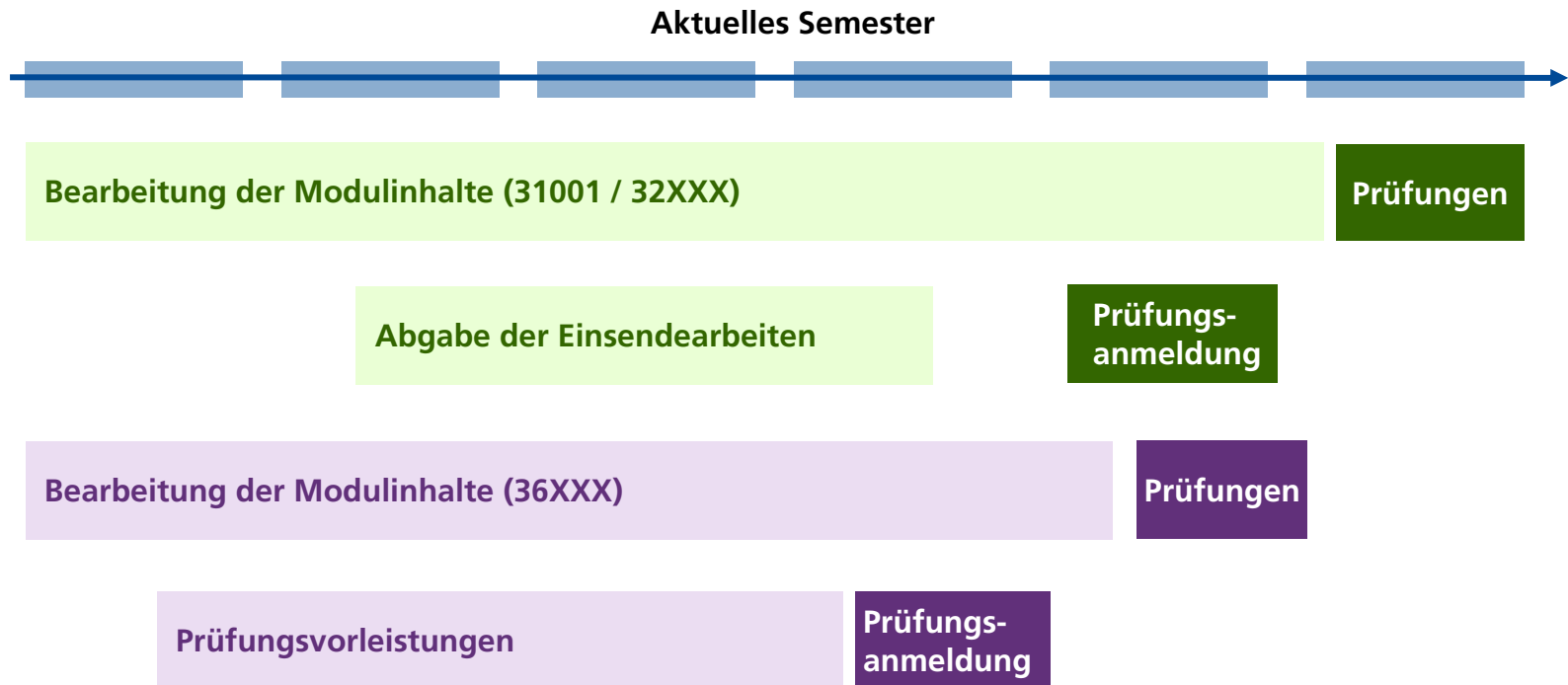
Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester



Modulabschlussprüfungen

| | Fakultät für Wirtschaftswissenschaft | Fakultät für Psychologie |
|---------------------|---|--|
| | Modulnummern 31001, 32XXX | Modulnummern 36XXX |
| Prüfungsformen | Online-Klausuren, Präsenzklausuren, Mündliche Prüfungen, Portfolioprfungen | Online-Klausuren |
| Anmeldephase(n) | SoSe: 15.–31.08. WiSe: 15.–28/29.02. | SoSe: 10.–20.07. WiSe: 10.–20.01. |
| An- & Abmeldesystem | <u>WebRegIS</u> | <u>Prüfungsportal</u> |
| Prüfungszeitraum | SoSe: September WiSe: März | SoSe: Ende August/Anfang September WiSe: Ende Februar/Anfang März |
| Prüfungsorte | Inland: Alle Campusstandorte außer Neuss Ausland: Campusstandorte Wien, Budapest | Online, zuhause & zur deutschen Zeit |

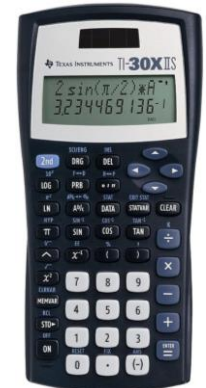
Semesterablauf | prüfungsrelevant



Anschaftungen für das Studium I

Taschenrechner

- Casio fx86
- Casio fx87
- Sharp EL 531
- Texas Instruments TI 30 X II



- Nur diese Modelle sind für die Prüfungen zu den Modulen der **Fakultät WIWI** zugelassen!
- Ergänzende Modellbeschreibungen (z.B. Casio fx86 **DE Plus**) sind in Ordnung

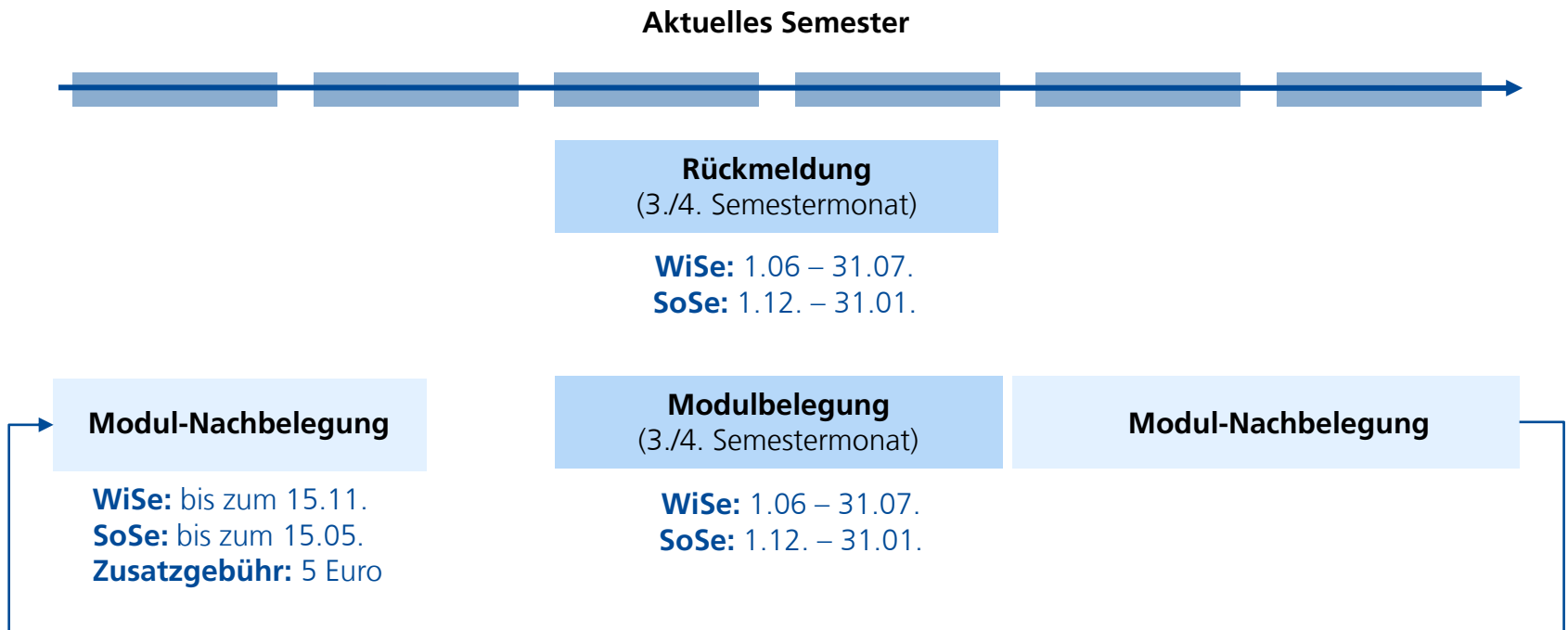
Anschaftungen für das Studium II

Externe Web-Kamera

- Für alle Online-Klausuren der **Fakultät WIWI** und der **Fakultät PSY** auf jeden Fall erforderlich!
- Qualitätsanforderung:
 - Ausweis muss lesbar sein
 - Seitliche Positionierung



Semesterablauf | studienorganisatorisch



Flexibilität im Studium

Arbeitspensum:

- Teilzeit: 20 ECTS = 2 Module ca. 26 Stunden/Woche
- Vollzeit: 30 ECTS = 3 Module ca. 39 Stunden/Woche

Wechsel & Implikationen:

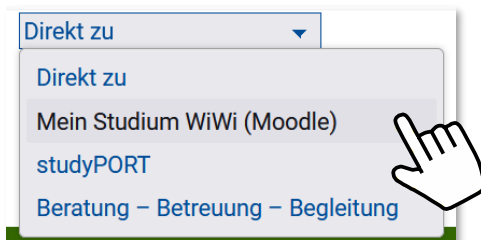
- Anzahl der Module pro Semester unabhängig vom offiziellen Studierendenstatus
- Wechsel des offiziellen Studienstatus zwischen Voll- und Teilzeit jedes Semester in der Rückmeldephase möglich
- Offizieller Studierendenstatus ggf. für externe Stellen (BAföG, Arbeitgeber, etc.) relevant

Studium im Ausland

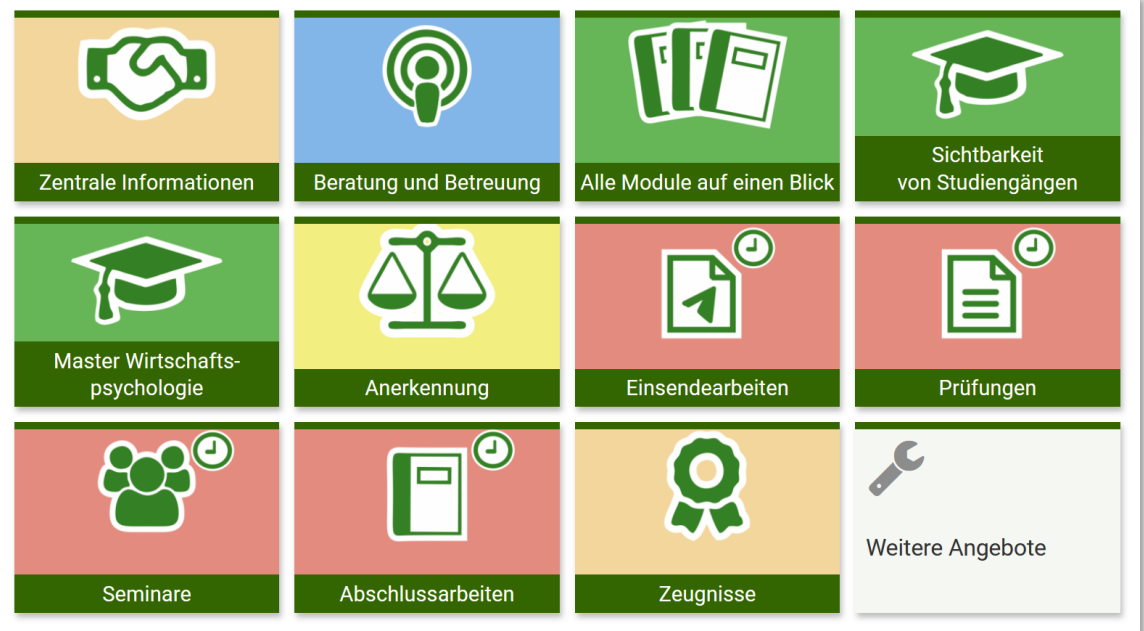
- Studieren von fast überall auf der Welt möglich
- Anwesenheitspflichten sind minimal – Sonderregelungen im Ausland

Wichtige Informationsquellen I

„Mein Studium an der Fakultät WiWi“ – Moodle-Umgebung des Prüfungsamts WiWi



e.feu.de/msw



Wichtige Informationsquellen II

„Studienportal M.Sc. Wirtschaftspsychologie“

e.feu.de/swp

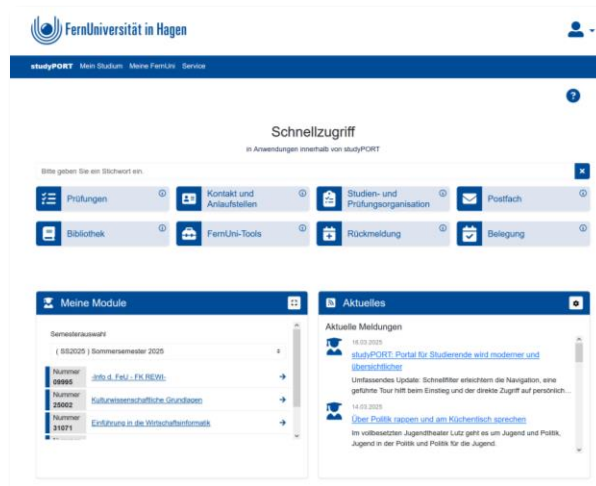


The screenshot shows the website for the M.Sc. Wirtschaftspsychologie program. The top navigation bar is purple with links for B.SC. PSYCHOLOGIE, M.SC. PSYCHOLOGIE, and M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: FernUni / Fakultät Psychologie / Studium / M.Sc. Wirtschaftspsychologie. On the left, there is a sidebar menu with links: Aktuelles, Aktuelle Prüfungsinformationen, Einstieg (with a dropdown arrow), Studium (with a dropdown arrow), Prüfungen (with a dropdown arrow), FAQ (with a dropdown arrow), Kontakt, and Downloads. The main content area features the title 'Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)' and the subtitle 'Neues Studienangebot ab dem Sommersemester 2025'. Below this, there is a link 'Direkt zu: Perspektiven | Inhalte | Ablauf | Vorteile | Einschreibung | Beratung'. At the bottom, there is a video player with a play button and text overlays: 'ANWENDUNGSFELDER', 'ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN', 'KARRIEREWEGE', 'M.Sc.', and 'WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE'.

Wichtige Informationsquellen III

studyPORT

- Modulübersicht
- Anlaufstellen
- Prüfungsorganisation
- Bibliothek
- FernUni-Tools
- ...

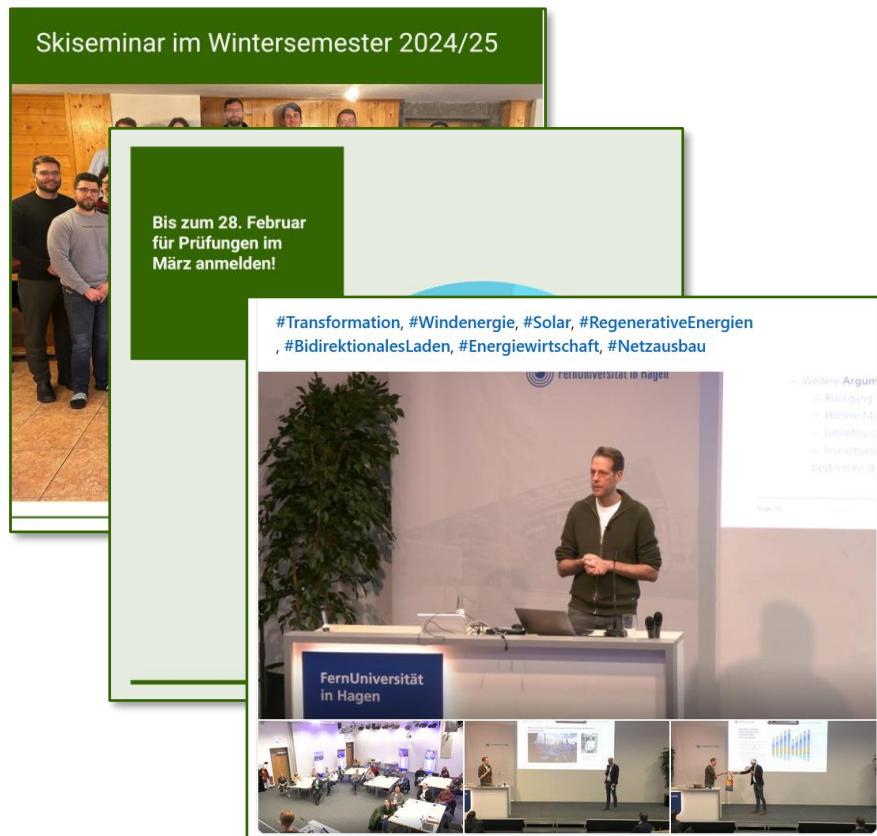


FernUni-App

- Moodle
- Ergebnisse
- Lerngruppen
- Kontaktcenter
- Onboarding
- ...



Social Media



LinkedIn
wiwi-fernuni-hagen
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
der FernUniversität in Hagen



Instagram
#wiwi.fernuni-hagen

Beratungs- und Betreuungsangebote



Inhaltliche Betreuung

- Dozentinnen und Dozenten bzw. wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beider Fakultäten
- Modulbetreuung
- Betreuung des Projektseminars sowie der Masterarbeit



Fachstudienberatung

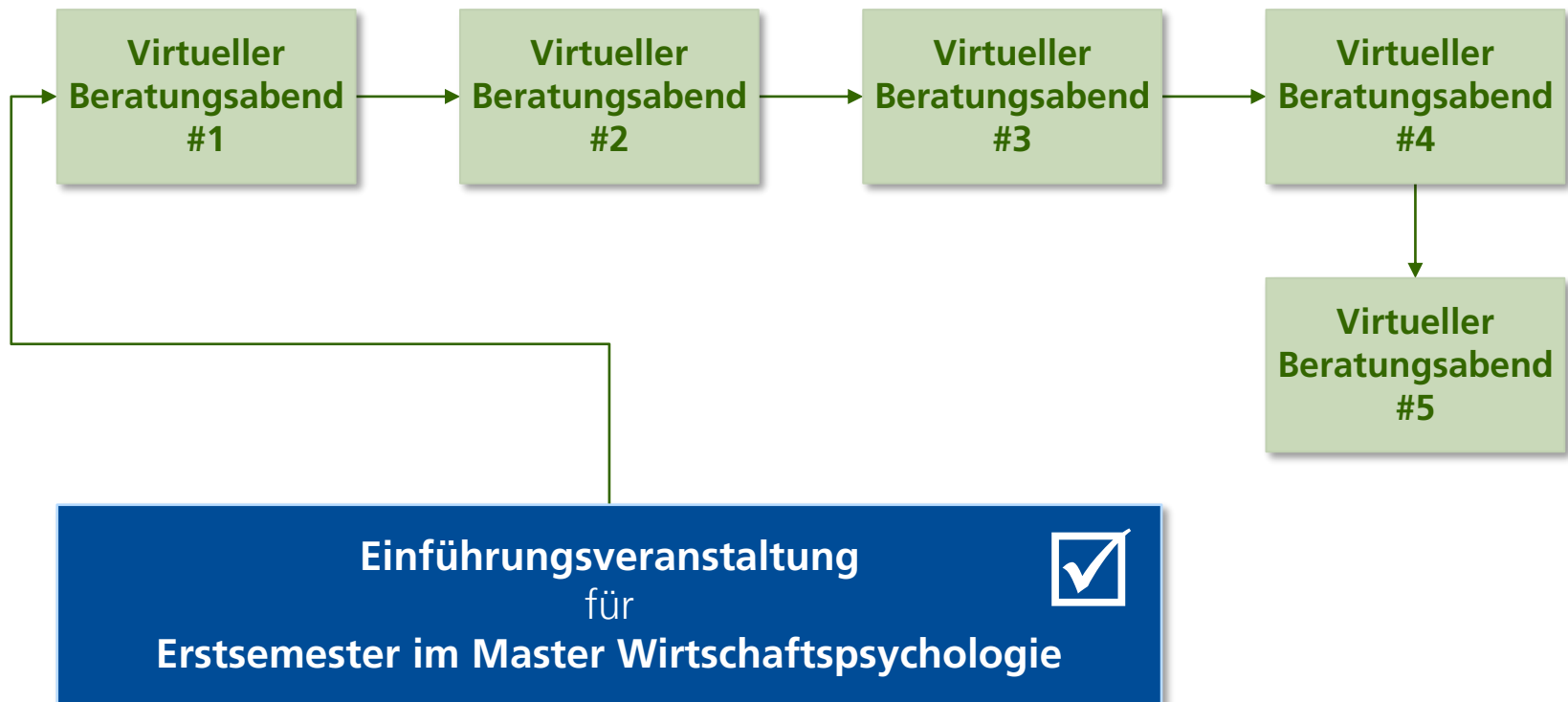
- Diverse Beratungs- & Informationsformate
- Begleitung des Studieneinstiegs sowie des Studienverlaufs
- Empfehlungen zur Modulbelegung
- Unterstützung bei Herausforderungen im Studium
- Lernbegleitung & Motivation



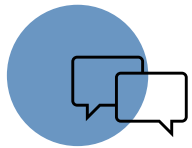
Prüfungsamt

- **A**nerkennung
- Koordination
- Prüfungsmanagement
- Verwaltung
- ...
- **Z**eugnisausstellung

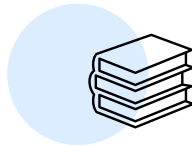
Virtuelle Beratungsabende (WiWi)



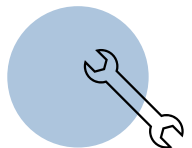
Anlaufstellen außerhalb der Fakultäten



Beratung:
Allgemeine Studienberatung – Campusstandorte – Career Service



Universitätsbibliothek

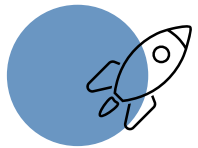


Technische Unterstützung: Helpdesk



Auslandsaufenthalte: International Office

Ablauf der heutigen Veranstaltung

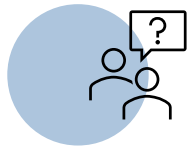


Begrüßung

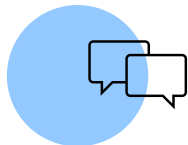
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches

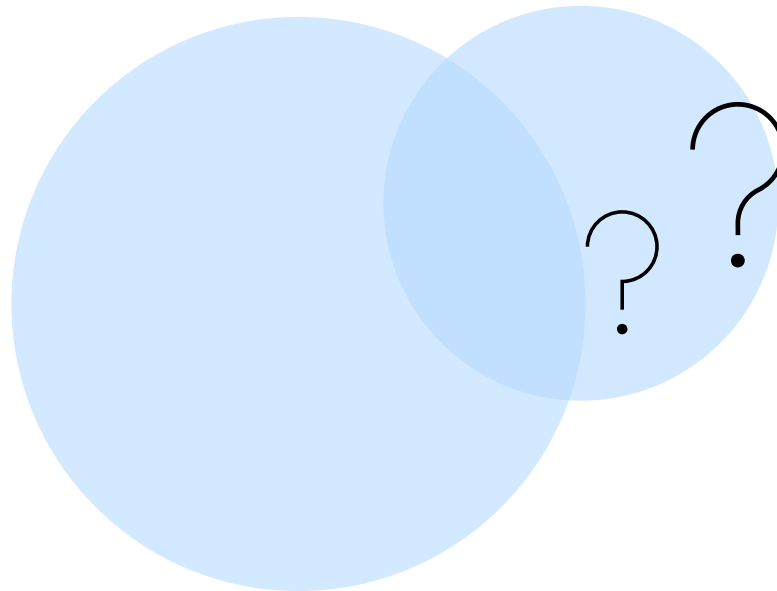


Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

Fragerunde



Kontakt zur Fachstudienberatung

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft



Markus Bremshey Dr. Damian Pozo Simone Barkam Anna J. Diekgraefe Patrick Hasler Dr. Jens Wehrmann



wiwi.fachstudienberatung
@fernuni-hagen.de



+49 2331 987 4807

- tägliche Beratungszeiten oder
- individuelle Terminvereinbarung

Fakultät für Psychologie



Dr. Anna Solga Clara Schroeder Vanessa Wiese



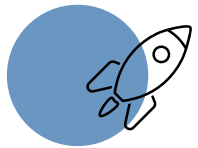
koordination.psychologie
@fernuni-hagen.de



+49 2331 987 4488

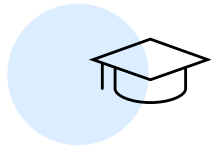
Montag & Freitag: 10–12 Uhr
Dienstag bis Donnerstag: 14–16 Uhr

Ablauf der heutigen Veranstaltung

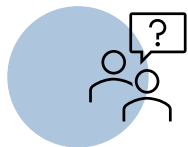


Begrüßung

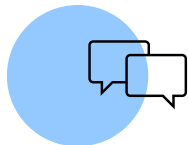
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches

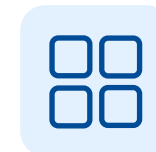
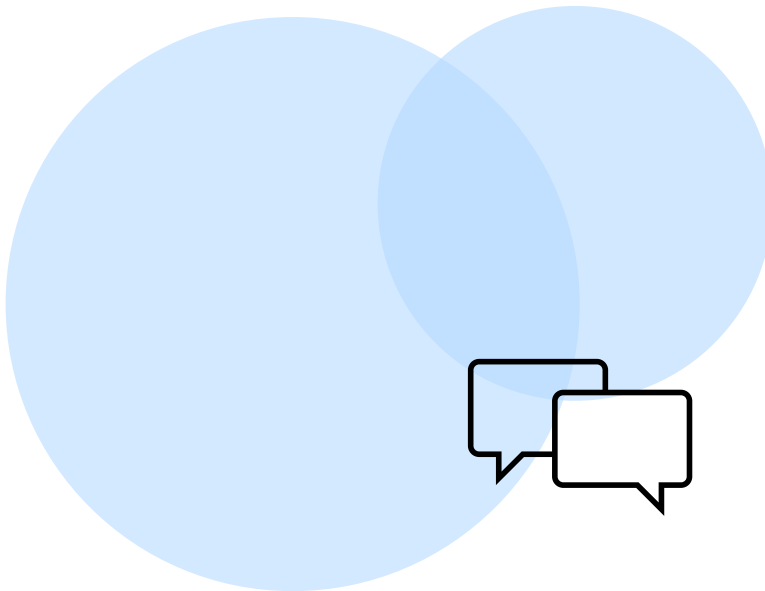


Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

Austausch & Kennenlernen



Breakout Sessions

Vielen Dank für Ihre Teilnahme

Wir freuen uns über Ihr Feedback &
wünschen Ihnen einen guten Start
in das Masterstudium Wirtschaftspsychologie!