



FernUniversität
in Hagen

Einführungsveranstaltung M.Sc. Wirtschaftspsychologie

Sommersemester 2025

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft & Fakultät für Psychologie



Ablauf der heutigen Veranstaltung



Begrüßung

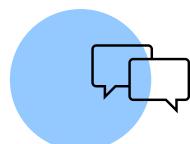
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

Offizielle Begrüßung des Studiendekans der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer

– Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Ökonomie –



Quelle: Flux.AI

Ablauf der heutigen Veranstaltung



Begrüßung

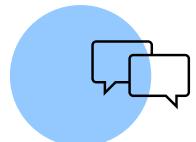
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde



Austausch & Kennenlernen untereinander

Einstieg

Studienbeginn

Moodle
Rückmeldung
Pflichtmodule
Einsendeaufgaben
Workload
Studienverlaufsplan
Beratungsabende
Wirtschaftspsychologie
Präsenz
Wirtschaftswissenschaft
Psychologie
Prüfungsanmeldung
Prüfungsvorleistungen
Prüfungen
Wahlpflichtmodule
Belegung
Eingangsmodul
Projektseminar
Masterarbeit
Studienbriefe
Systeme
Teilzeit
Beratung
online

Inhalte und Aufbau

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung:
Wirtschaftswissenschaft

Vertiefung:
Psychologie

Eingangsphase

Masterarbeit: 20 ECTS

Projektseminar: 10 ECTS

9 Module: à 10 ECTS

Gesamtumfang: 120 ECTS

Eingangsphase

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Eingangsphase

Eingangsmodul

Einführung in die
Wirtschaftspsychologie

Methoden der
Wirtschaftspsychologie

Wahl des Eingangsmoduls

Masterarbeit
Projektseminar
Vertiefung WIWI
Vertiefung PSY
Eingangsphase

1 Eingangsmodul

Einführung in die
Psychologie

oder

Einführung in die
Wirtschaftswissenschaft

oder

Zusätzliches
Wahlpflichtmodul

Für Absolvent:innen der
Wirtschaftswissenschaft

Für Absolvent:innen
der Psychologie

Für Absolvent:innen der
Wirtschaftspsychologie

Vertiefung: Psychologie

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

3 Pflichtmodule

Arbeits- und
Gesundheitspsychologie

Personalauswahl und
Personalentwicklung

Intercultural Psychology
and Sustainability in
Global Context

Vertiefung: Wirtschaftswissenschaft

3 Wahlpflichtmodule

mindestens 2 dieser Module:

Marktforschung
und
Käuferverhalten

Zukunftsweisende
Führung

Angewandte
Ökonometrie

Erwartungen,
Unsicherheit und
Finanzmärkte

Verhaltens-
ökonomik

maximal 1 dieser Module:

Strategisches und
Internationales
Marketing

Internationales
Management

Business
Intelligence

Environmental
and Resource
Economics

... 21 weitere
Module

Projektseminar

Projektseminar

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul (je nach Seminar kann es weitere Voraussetzungen geben)
- › Voraussetzungen müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung bereits erfüllt sein
- › Projektseminar kann ca. 2- bis 3-tägige Präsenzpflicht oder virtuelle Pflichttermine umfassen
- › Methodische Vorbereitung auf die Masterarbeit

Masterarbeit

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Masterarbeit

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul, sowie der erfolgreiche Abschluss eines Projektseminars
- › Umfangreiche schriftliche Ausarbeitung eines Themas der Wirtschaftspsychologie
- › Bearbeitungszeit: 4 Monate
(bei empirischen oder experimentellen Arbeiten Verlängerung auf 6 Monate)

Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Eingangsmodul	Methoden der Wirtschaftspsychologie	Personalauswahl und Personalentwicklung	Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context	Projektseminar	Masterarbeit
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	1. Wahlpflichtmodul	2. Wahlpflichtmodul	3. Wahlpflichtmodul	
20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS

Beispielhafter Studienverlauf | Vollzeit – 4 Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Eingangsmodul	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context	3. Wahlpflichtmodul
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Personalauswahl und Personalentwicklung	2. Wahlpflichtmodul	Masterarbeit
Methoden der Wirtschaftspsychologie	1. Wahlpflichtmodul	Projektseminar	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Modulbestandteile

Moodle

Digital-mediale Lernplattform

Online-Vorlesung: Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung in der Praxis

Ein aktueller Praxistipp für eine psychologische Arbeitsanalyse ist die Gefährdungsbeurteilung/Psychischer Belastungen. Sehen Sie die Erklärungen und die Darstellung der Vorgehensweise im Video mit Prof. Dr. Jan Dettmers.



Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung in der Praxis
Die Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen



Vorlesungsvideos



Quizzes, Aktivitäten, ...



Betreuung

Printmaterialien



Studienbriefe



Pflichtliteratur

Prüfungsvorleistungen / Einsendearbeiten

→ Verpflichtende Aufgabe(n) zur Erfüllung der Prüfungsvoraussetzungen



Schriftliche Übungsaufgaben



Quizzes



Gruppenarbeiten

(Ggf. aktive Anmeldung notwendig)

- **Bearbeitung & Abgabe** erfolgt in Moodle
- **Fristen & Aufgaben** variieren je nach Modul
- Direkt **zu Beginn des Semesters** informieren & Zeitplan erstellen

Idealtypischer Ablauf eines Semesters

Modul(e) belegen

- Studienverlaufsplan beachten
- Modulseiten sichten
- Interessen abgleichen (Wahlpflichtmodule)

bis Ende März



Erhalt der Studienbriefe *(Nicht bei reinen Online-Modulen)*

- Ggf. zeitversetzt
- Vollständigkeit prüfen

März bis April



Bearbeitungsbeginn

- Moodle-Umgebungen aufrufen
- Zusatzangebote (z.B. freiwillige Übungen) prüfen
- Semesterplan erstellen

Anfang April



Wissen gewinnen

- Studienbriefe / Online-Material bearbeiten
- Ggf. Lerninhalte zusammenfassen
- Ggf. Zusatzangebote nutzen

Ab April



Vorleistungen erfüllen

- Prüfungsvorleistungen bzw. Einsendearbeiten fristgerecht absolvieren

April bis Juli



Erarbeitung abschließen

- Studienmaterial komplett bearbeiten
- Finale Vorbereitungen zum Wissensabruf treffen

Juli



Wissen testen

- Prüfungsvorbereitung
- Übungsaufgaben / Übungsklausuren absolvieren

Juli bis September



Wissen anwenden

- Prüfung absolvieren

August/September



Ein Studiengang von zwei Fakultäten



**Der Master Wirtschaftspsychologie ist ein Studiengang,
der von zwei Fakultäten gemeinsam getragen wird.**

Unterschiede zur Lehr- und Prüfungsadministration sind in jedem Fall zu beachten:

- Termine für Studien- und Prüfungsleistungen
- Anmeldezeiträume für Modulprüfungen
- Ansprechpersonen in der Fachstudienberatung bei inhaltlichen Fragestellungen

Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester

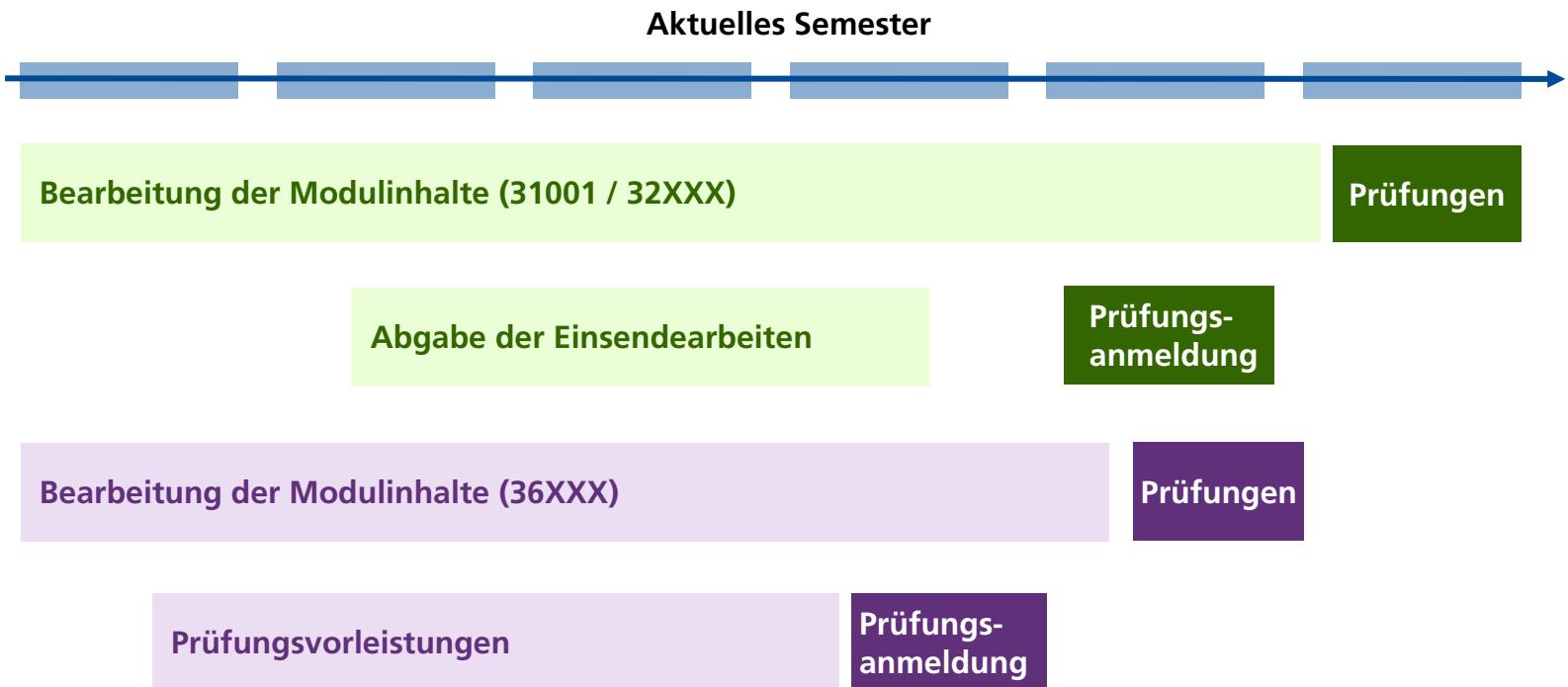
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Eingangsmodul	Methoden der Wirtschaftspsychologie	Personalauswahl und Personalentwicklung	Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context	Projektseminar	Masterarbeit
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	1. Wahlpflichtmodul	2. Wahlpflichtmodul	3. Wahlpflichtmodul	
20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS
Einführung in die Psychologie					
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft					
Zusätzliches Wahlpflichtmodul					

 Prüfungsanmeldung an der Fakultät PSY
 Prüfungsanmeldung an der Fakultät WIWI
 Alternatives Anmeldeverfahren

Modulabschlussprüfungen

	Fakultät für Wirtschaftswissenschaft Modulnummern 31001, 32XXX	Fakultät für Psychologie Modulnummern 36XXX
Prüfungsformen	Online-Klausuren, Präsenzklausuren, Mündliche Prüfungen, Portfolioprüfungen	Online-Klausuren
Anmeldephase(n)	SoSe: 15.–31.08. WiSe: 15.–28/29.02.	SoSe: 10.–20.07. WiSe: 10.–20.01.
An- & Abmeldesystem	<u>WebRegIS</u>	<u>Prüfungsportal</u>
Prüfungszeitraum	SoSe: September WiSe: März	SoSe: Ende August/Anfang September WiSe: Ende Februar/Anfang März
Prüfungsorte	Inland: Alle Campusstandorte außer Neuss Ausland: Campusstandorte Wien, Budapest	Online, zuhause & zur deutschen Zeit

Semesterablauf | prüfungsrelevant



Anschaffungen für das Studium I

Taschenrechner

- Casio fx86
- Casio fx87
- Sharp EL 531
- Texas Instruments TI 30 X II



- Nur diese Modelle sind für die Prüfungen zu den Modulen der **Fakultät WIWI** zugelassen!
- Ergänzende Modellbeschreibungen (z.B. Casio fx86 **DE Plus**) sind in Ordnung

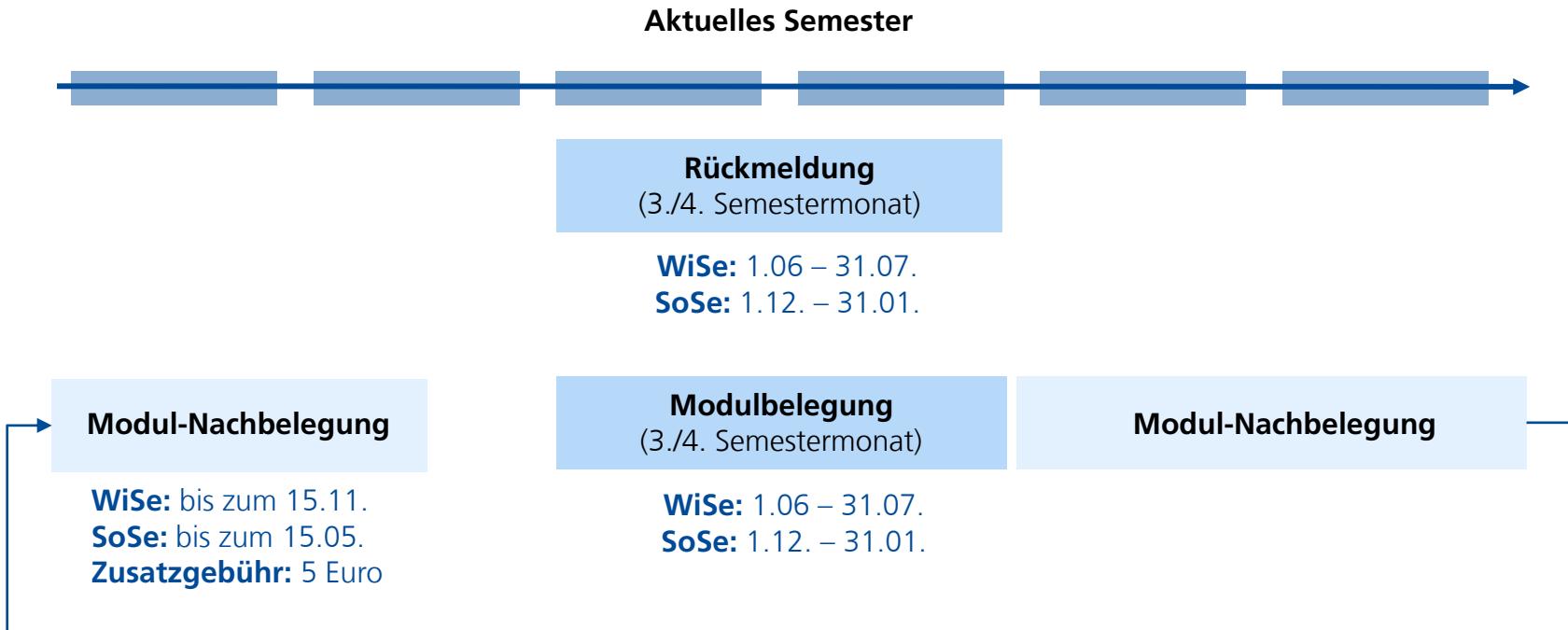
Anschaffungen für das Studium II

Externe Web-Kamera

- Für alle Online-Klausuren der **Fakultät WIWI** und der **Fakultät PSY** auf jeden Fall erforderlich!
- Qualitätsanforderung:
 - Ausweis muss lesbar sein
 - Seitliche Positionierung



Semesterablauf | studienorganisatorisch



Flexibilität im Studium

Arbeitspensum:

- Teilzeit: 20 ECTS = 2 Module ca. 26 Stunden/Woche
- Vollzeit: 30 ECTS = 3 Module ca. 39 Stunden/Woche

Wechsel & Implikationen:

- Anzahl der Module pro Semester unabhängig vom offiziellen Studierendenstatus
- Wechsel des offiziellen Studienstatus zwischen Voll- und Teilzeit jedes Semester in der Rückmeldephase möglich
- Offizieller Studierendenstatus ggf. für externe Stellen (BAföG, Arbeitgeber, etc.) relevant

Studium im Ausland

- Studieren von fast überall auf der Welt möglich
- Anwesenheitspflichten sind minimal – Sonderregelungen im Ausland

Wichtige Informationsquellen I

„Mein Studium an der Fakultät WiWi“ – Moodle-Umgebung des Prüfungsamts Wiwi



The image shows a screenshot of the "Mein Studium an der Fakultät WiWi" Moodle interface. On the left, there is a dropdown menu with the following options:

- Direkt zu
- Direkt zu
- Mein Studium WiWi (Moodle)
- studyPORT
- Beratung – Betreuung – Begleitung

A hand cursor is pointing at the "Mein Studium WiWi (Moodle)" option. To the right of the menu is a grid of twelve service icons arranged in three rows of four. Each icon has a corresponding text label below it.

	Zentrale Informationen		Beratung und Betreuung		Alle Module auf einen Blick		Sichtbarkeit von Studiengängen
	Master Wirtschafts-psychologie		Anerkennung		Einsendearbeiten		Prüfungen
	Seminare		Abschlussarbeiten		Zeugnisse		Weitere Angebote

e.feu.de/msw

Wichtige Informationsquellen II

„Studienportal M.Sc. Wirtschaftspsychologie“



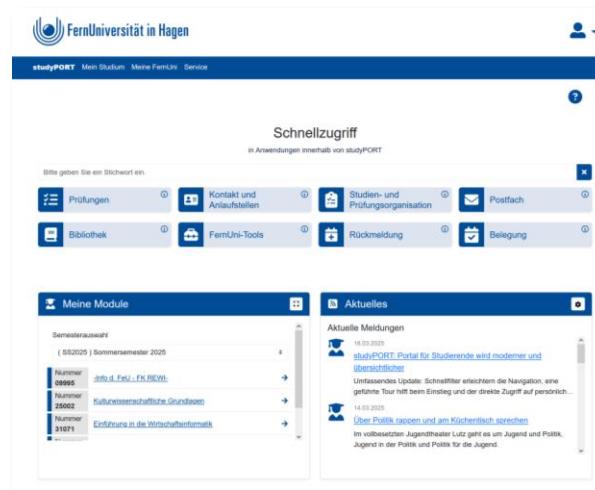
The screenshot shows the homepage of the Studienportal M.Sc. Wirtschaftspsychologie. At the top, there is a navigation bar with three tabs: "B.SC. PSYCHOLOGIE", "M.SC. PSYCHOLOGIE", and "M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE". A search icon is located on the far right of the bar. Below the navigation bar, the URL "FernUni / Fakultät Psychologie / Studium / M.Sc. Wirtschaftspsychologie" is displayed. The main content area features the title "Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)" and a sub-section "Neues Studienangebot ab dem Sommersemester 2025". A call-to-action button "Direkt zu: Perspektiven | Inhalte | Ablauf | Vorteile | Einschreibung | Beratung" is present. To the right, there is a video thumbnail showing two people in an office setting, with text overlaying the video reading "ANWENDUNGSFELDER", "ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN", "KARRIEREWEGE", "M.Sc.", and "WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE". On the left side of the main content area, there is a sidebar with a vertical menu: "Aktuelles", "Aktuelle Prüfungsinformationen", "Einstieg" (with a dropdown arrow), "Studium" (with a dropdown arrow), "Prüfungen" (with a dropdown arrow), "FAQ" (with a dropdown arrow), "Kontakt", and "Downloads".

e.feu.de/swp

Wichtige Informationsquellen III

studyPORT

- Modulübersicht
- Anlaufstellen
- Prüfungsorganisation
- Bibliothek
- FernUni-Tools
- ...



The screenshot shows the studyPORT homepage. At the top, there's a navigation bar with the FernUniversität in Hagen logo, 'studyPORT', 'Mein Studium', 'Meine FernUni', and 'Service'. Below this is a 'Schnellzugriff' (Quick Access) section with links for Prüfungen, Kontakt und Anlaufstellen, Studien- und Prüfungsorganisation, Postfach, Bibliothek, FernUni-Tools, Rückmeldung, and Belegung. The main area has two cards: 'Meine Module' (listing Semesterauswahl, 8/2025 Sommersemester 2025, and three modules: 26995, 25002, 21071) and 'Aktuelles' (listing Aktuelle Meldungen like studyPORT: Portal für Studierende wird moderner und übersichtlicher and studyPORT: Umfassende Schnittstelle erleichtert die Navigation, eine geführte Tour hilft beim Einstieg und der direkte Zugriff auf persönliche).

FernUni-App

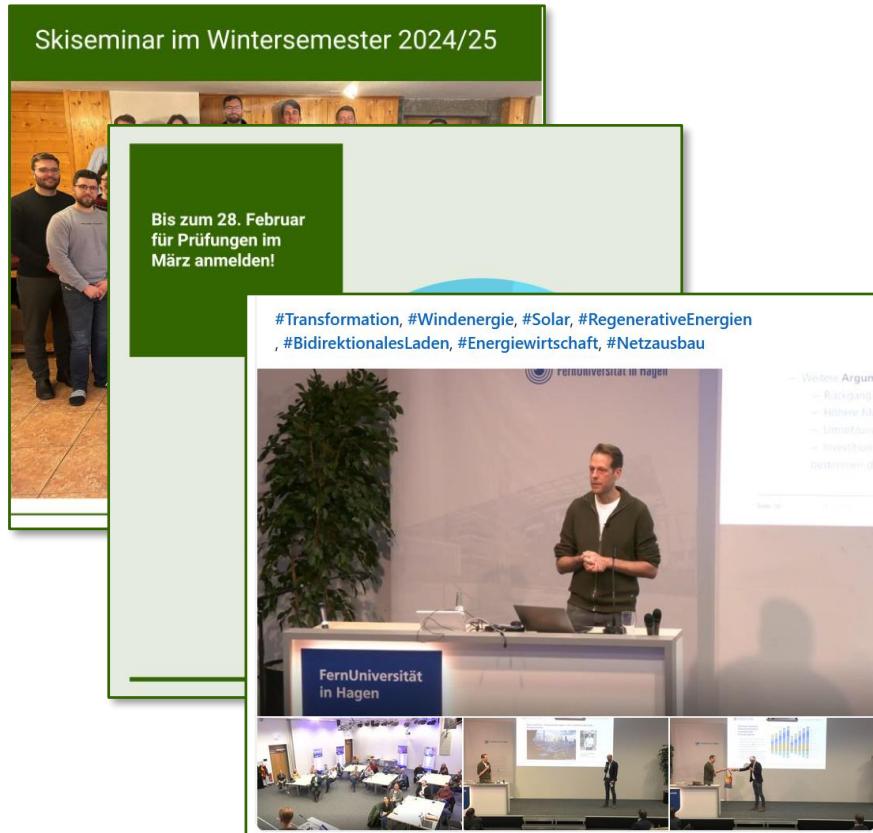
- Moodle
- Ergebnisse
- Lerngruppen
- Kontaktcenter
- Onboarding
- ...



The screenshot shows the FernUni-App interface. It features a header with 'FernUni-Services', a 'Hallo,' greeting, and a '50 JAHRE Jubiläumsjahr' banner. Below this are sections for 'Bildungs- und Kommunikationsset' (with 'Alle anzeigen'), 'Moodle Digitales Lernen' and 'Online-Übungssystem Übungsportal' (both with 'Alle anzeigen'), 'Info- und Verwaltungset' (with 'Alle anzeigen'), and a bottom row with 'Prüfungsergebnisse Ergebnisübersicht', 'Studienausweis Meine Daten', 'StaffSearch Uni-Kontakte', and 'Mensa Täglich frisch'.

Social Media

Skiseminar im Wintersemester 2024/25



Bis zum 28. Februar
für Prüfungen im
März anmelden!

#Transformation, #Windenergie, #Solar, #RegenerativeEnergien
, #BidirektionalesLaden, #Energiewirtschaft, #Netzausbau

– Weitere Argumente:
– Rückgründung
– Hoherer Nutzen
– Limitierung
– Investitionsbedarf
– Nachfragebedarf



LinkedIn
wiwi-fernuni-hagen
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
der FernUniversität in Hagen



Instagram
#wiwi.fernunihagen

Beratungs- und Betreuungsangebote



Inhaltliche Betreuung

- Dozentinnen und Dozenten bzw. wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beider Fakultäten
- Modulbetreuung
- Betreuung des Projektseminars sowie der Masterarbeit



Fachstudienberatung

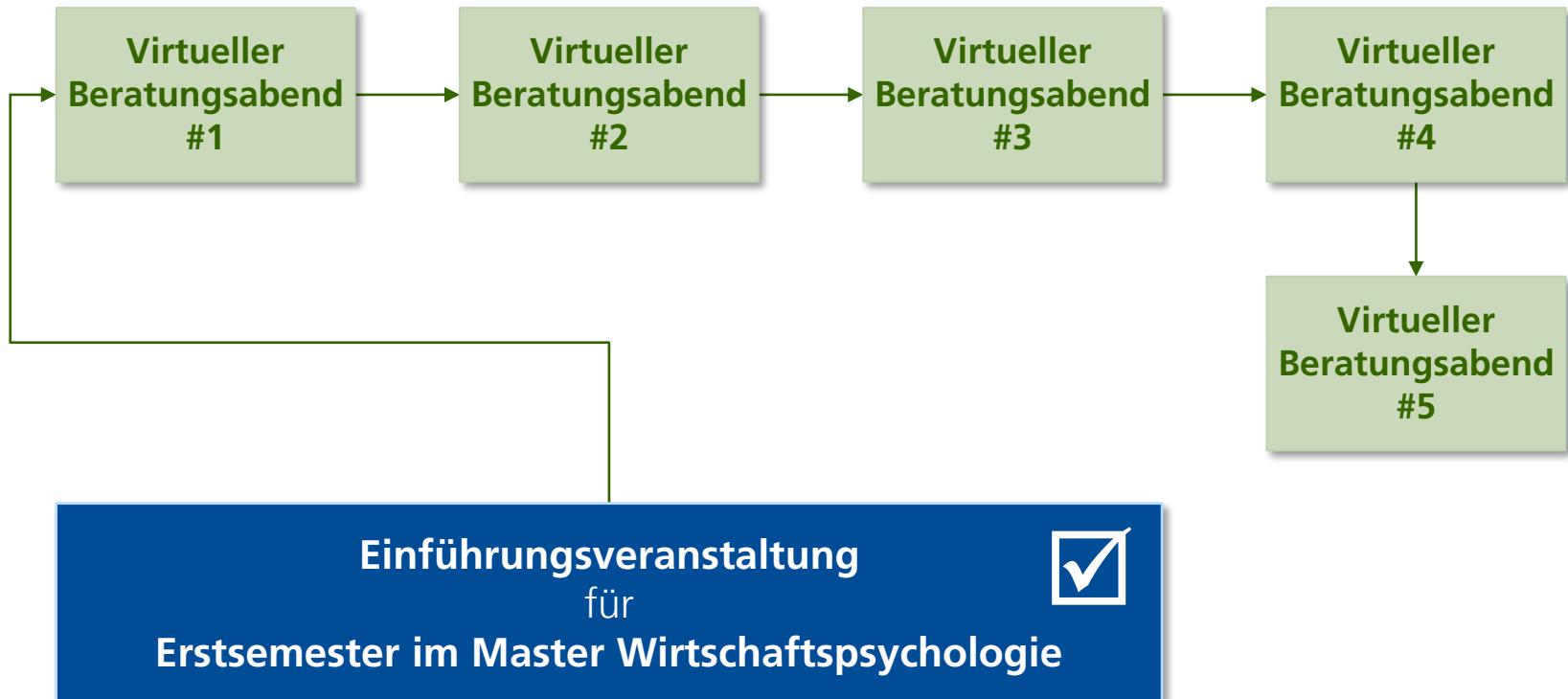
- Diverse Beratungs- & Informationsformate
- Begleitung des Studieneinstiegs sowie des Studienverlaufs
- Empfehlungen zur Modulbelegung
- Unterstützung bei Herausforderungen im Studium
- Lernbegleitung & Motivation



Prüfungsamt

- Anerkennung
- Koordination
- Prüfungsmanagement
- Verwaltung
- ...
- Zeugnisausstellung

Virtuelle Beratungsabende (WiWi)



Anlaufstellen außerhalb der Fakultäten



Beratung:
Allgemeine Studienberatung – Campusstandorte – Career Service



Universitätsbibliothek



Technische Unterstützung: Helpdesk



Auslandsaufenthalte: International Office

Ablauf der heutigen Veranstaltung



Begrüßung

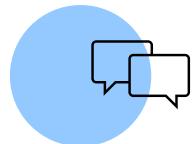
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches

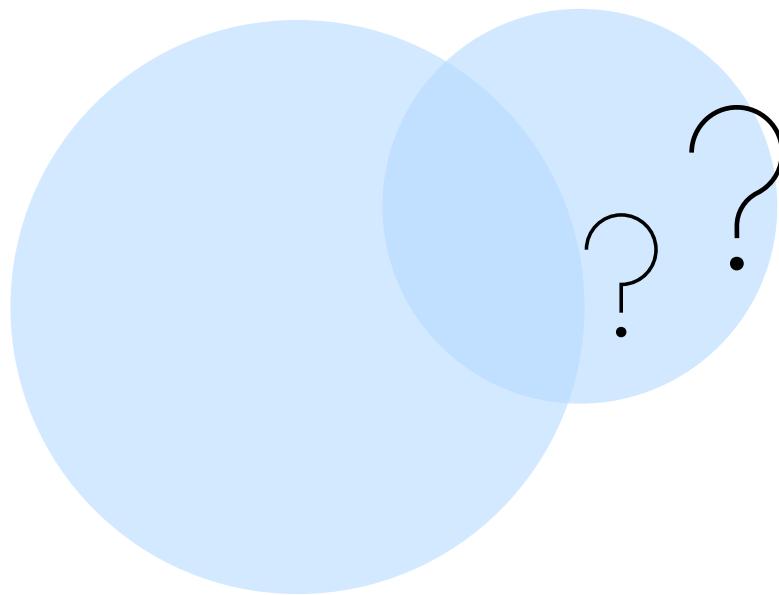


Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

Fragerunde



Kontakt zur Fachstudienberatung

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft



Markus
Bremshey

Dr. Damian
Pozo

Simone
Barkam

Anna J.
Diekgraefe

Patrick
Hasler

Dr. Jens
Wehrmann



wiwi.fachstudienberatung
@fernuni-hagen.de

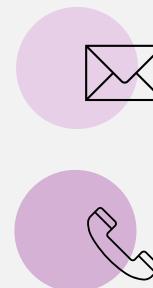
+49 2331 987 4807

- tägliche Beratungszeiten oder
- individuelle Terminvereinbarung

Fakultät für Psychologie



Dr. Anna Solga Clara Schroeder Vanessa Wiese



koordination.psychologie
@fernuni-hagen.de

+49 2331 987 4488

Montag & Freitag: 10–12 Uhr
Dienstag bis Donnerstag: 14–16 Uhr

Ablauf der heutigen Veranstaltung



Begrüßung

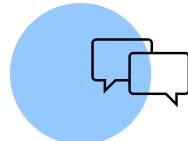
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches

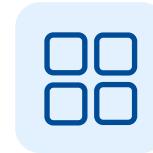
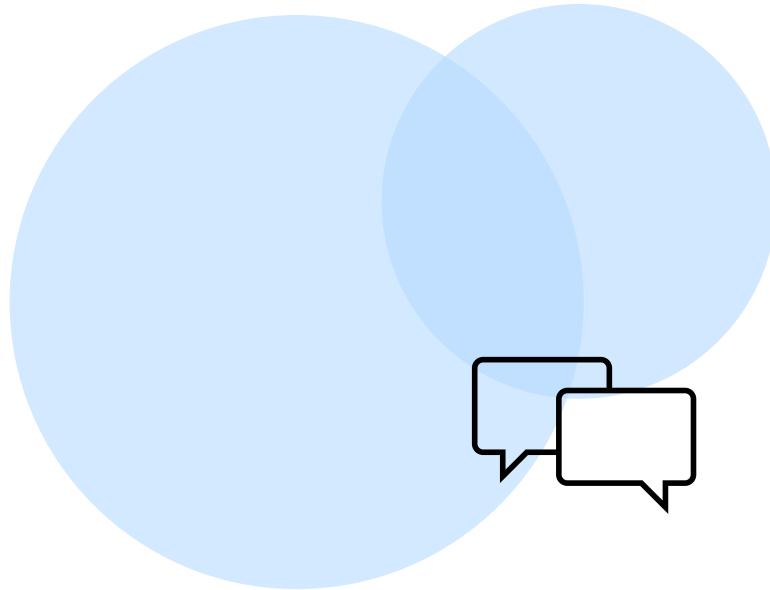


Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

Austausch & Kennenlernen



Breakout Sessions

Vielen Dank für Ihre Teilnahme

Wir freuen uns über Ihr Feedback & wünschen Ihnen einen guten Start in das Masterstudium Wirtschaftspsychologie!