

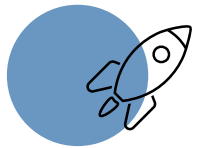


FernUniversität
in Hagen

Einführungsveranstaltung M.Sc. Wirtschaftspsychologie

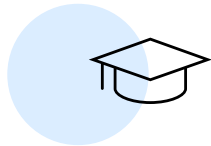
Wintersemester 2026/27

Ablauf der heutigen Veranstaltung

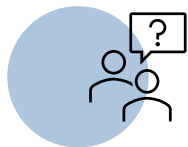


Begrüßung

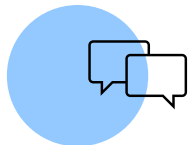
Prof. Dr. Andreas Mokros



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde



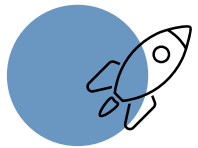
Austausch & Kennenlernen

Offizielle Begrüßung im Studiengang

Prof. Dr. Andreas Mokros

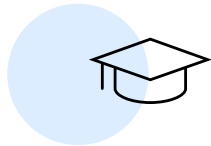
– Lehrstuhl Persönlichkeits-, Rechtspsychologie & Diagnostik –

Ablauf der heutigen Veranstaltung

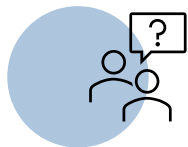


Begrüßung

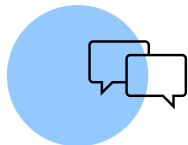
Prof. Dr. Andreas Mokros



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde



Austausch & Kennenlernen untereinander

Einstieg



Inhalte und Aufbau

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung:
Wirtschaftswissenschaft

Vertiefung:
Psychologie

Eingangsphase

Masterarbeit: 20 ECTS

Projektseminar: 10 ECTS

9 Module: je 10 ECTS

Gesamtumfang: 120 ECTS

Eingangsphase

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Eingangsphase

Eingangsmodul

Einführung in die
Wirtschaftspsychologie

Methoden der
Wirtschaftspsychologie

Eingangsphase

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Eingangsphase

Eingangsmodul

Einführung in die
Wirtschaftspsychologie

Methoden der
Wirtschaftspsychologie

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Wahl des Eingangsmoduls

1 Eingangsmodul

Einführung in die
Psychologie

oder

Einführung in die
Wirtschaftswissenschaft

oder

Zusätzliches
Wahlpflichtmodul



Für Absolvent:innen der
Wirtschaftswissenschaft



Für Absolvent:innen
der Psychologie



Für Absolvent:innen der
Wirtschaftspsychologie

Vertiefung: Psychologie

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

3 Pflichtmodule

Arbeits- und
Gesundheitspsychologie

Personalauswahl und
Personalentwicklung

Intercultural Psychology
and Sustainability in
Global Context

Vertiefung: Wirtschaftswissenschaft

3 Wahlpflichtmodule

mindestens 2 dieser Module (Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule)

Marktforschung
und
Käuferverhalten

Zukunftsweisende
Führung

Angewandte
Ökonometrie

Erwartungen,
Unsicherheit und
Finanzmärkte

Verhaltens-
ökonomik

maximal 1 dieser Module (Weitere Wahlpflichtmodule)

Strategisches und
Internationales
Marketing

Internationales
Management

Nachhaltigkeit

Digitale Diversität

... viele weitere
Module

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WiWi

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Projektseminar

Projektseminar

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul (je nach Seminar kann es weitere Voraussetzungen geben)
- › Voraussetzungen müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung bereits erfüllt sein
- › Projektseminar kann ca. 2-3-tägige Präsenzpflcht oder virtuelle Pflichttermine umfassen
- › Methodische Vorbereitung auf die Masterarbeit

Psychologische Barrieren
und Förderfaktoren
nachhaltiger
Konsumentscheidungen

Die Welt im Wandel durch sich
überlagernde Krisen – Chancen
und Herausforderungen für das
Marketing

New Leadership für
neue Arbeitswelten:
Was sich ändert und
was zu tun ist

...

Masterarbeit

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

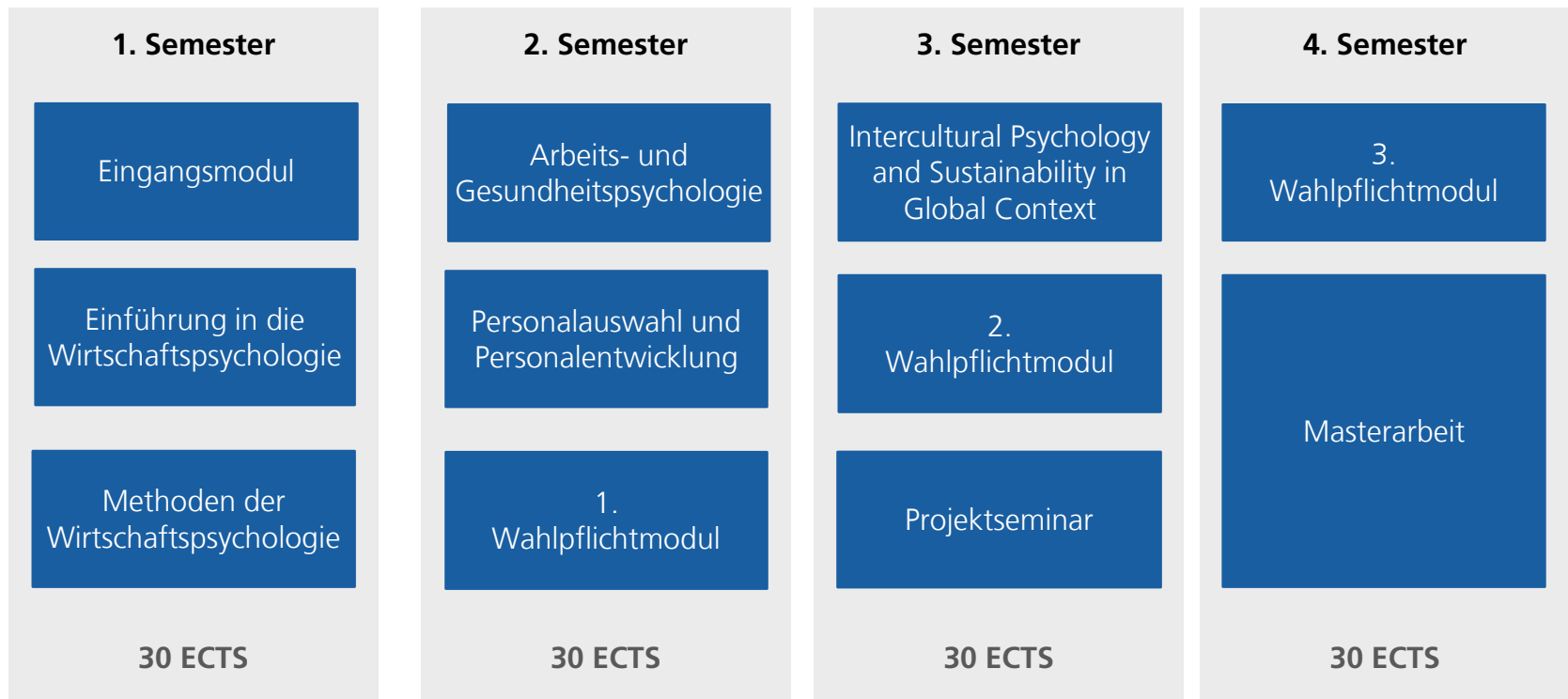
Masterarbeit

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul, sowie der erfolgreiche Abschluss eines Projektseminars
- › Umfangreiche schriftliche Ausarbeitung eines Themas der Wirtschaftspsychologie
- › Bearbeitungszeit: 4 Monate
(bei empirischen/experimentellen Arbeiten kann es eine Verlängerung auf 6 Monate geben)

Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Eingangsmodul	Methoden der Wirtschaftspsychologie	Personalauswahl und Personalentwicklung	Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context	Projektseminar	Masterarbeit
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	1. Wahlpflichtmodul	2. Wahlpflichtmodul	3. Wahlpflichtmodul	
20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	

Beispielhafter Studienverlauf | Vollzeit – 4 Semester



Modulbestandteile

Zugang über Moodle (Digitale Lernplattform der FernUniversität)



Vorlesungsvideos



Quizzes,
Aktivitäten, ...



Gruppenarbeit,
Austausch in Foren, ...



Betreuung



Schriftliches Studienmaterial



Pflichtliteratur

Kontaktmöglichkeiten in den Modulen

Asynchron

- › Foren
- › Q-&A-Session zur Klausur

Synchron

- › Tutorien oder virtuelle Sprechstunden
- › Live-Begrüßungsveranstaltungen – z.B.
„Einführung in die Wirtschaftspsychologie“:
Auftaktveranstaltung am 06.10.2026, 18 Uhr



Prüfungsvorleistungen / Einsendearbeiten

→ Verpflichtende Aufgabe(n) zur Erfüllung der Prüfungsvoraussetzungen



Quizzes



Schriftliche Übungsaufgaben



Gruppenarbeiten

(Ggf. aktive Anmeldung notwendig)

- **Bearbeitung & Abgabe** erfolgt in Moodle
- **Fristen & Aufgaben** variieren je nach Modul
- Direkt **zu Beginn des Semesters** informieren & Zeitplan erstellen

Idealtypischer Ablauf eines Semesters

Modul(e) belegen

- Studienverlaufsplan beachten
- Modulseiten sichten
- Interessen abgleichen (Wahlpflichtmodule)

bis Ende September



Bearbeitungsbeginn

- Moodle-Umgebungen aufrufen
- Zusatzangebote (z.B. freiwillige Übungen) prüfen
- Semesterplan erstellen

Anfang Oktober



Wissen gewinnen

- Studienmaterial bearbeiten
- Ggf. Lerninhalte zusammenfassen
- Ggf. Zusatzangebote nutzen

Ab Oktober



Vorleistungen erfüllen

- Prüfungsvorleistungen bzw. Einsendearbeiten fristgerecht absolvieren

Oktober bis Januar



Erarbeitung abschließen

- Studienmaterial komplett bearbeiten
- Finale Vorbereitungen zum Wissensabruf treffen

Januar



Wissen testen

- Prüfungsvorbereitung
- Übungsaufgaben / Übungsklausuren absolvieren

Januar bis März



Wissen anwenden

- Prüfung absolvieren

März



Semester beenden

- Veranstaltungs- bzw. bearbeitungsfreie Zeit genießen
- Sich auf das kommende Semester vorbereiten

März



Ein Studiengang von zwei Fakultäten

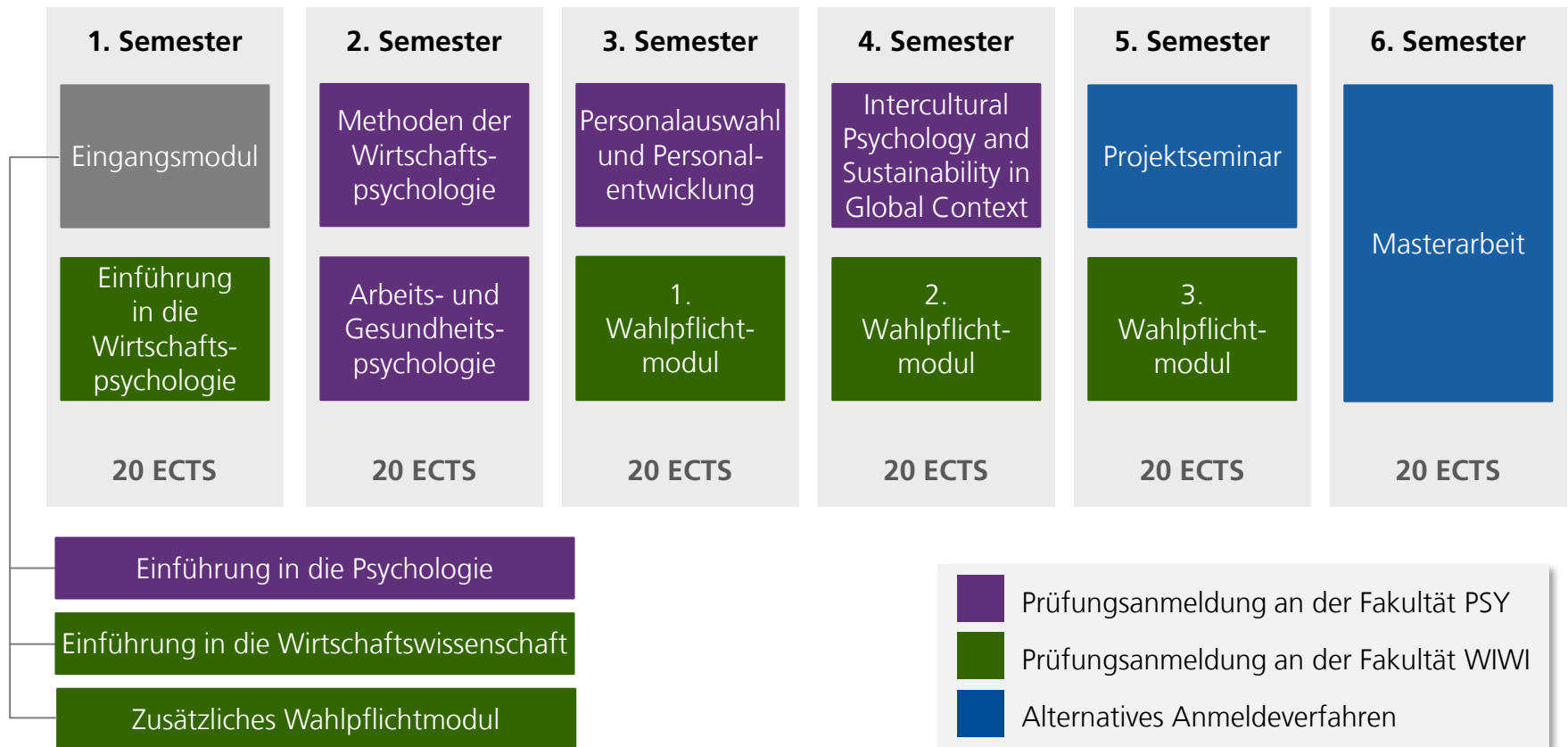


Der Master Wirtschaftropsychologie ist ein Studiengang, der von zwei Fakultäten gemeinsam getragen wird.

Unterschiede zur Lehr- und Prüfungsadministration sind in jedem Fall zu beachten:

- Termine für Studien- und Prüfungsleistungen
- Anmeldezeiträume für Modulprüfungen
- Ansprechpersonen in der Fachstudienberatung bei inhaltlichen Fragestellungen

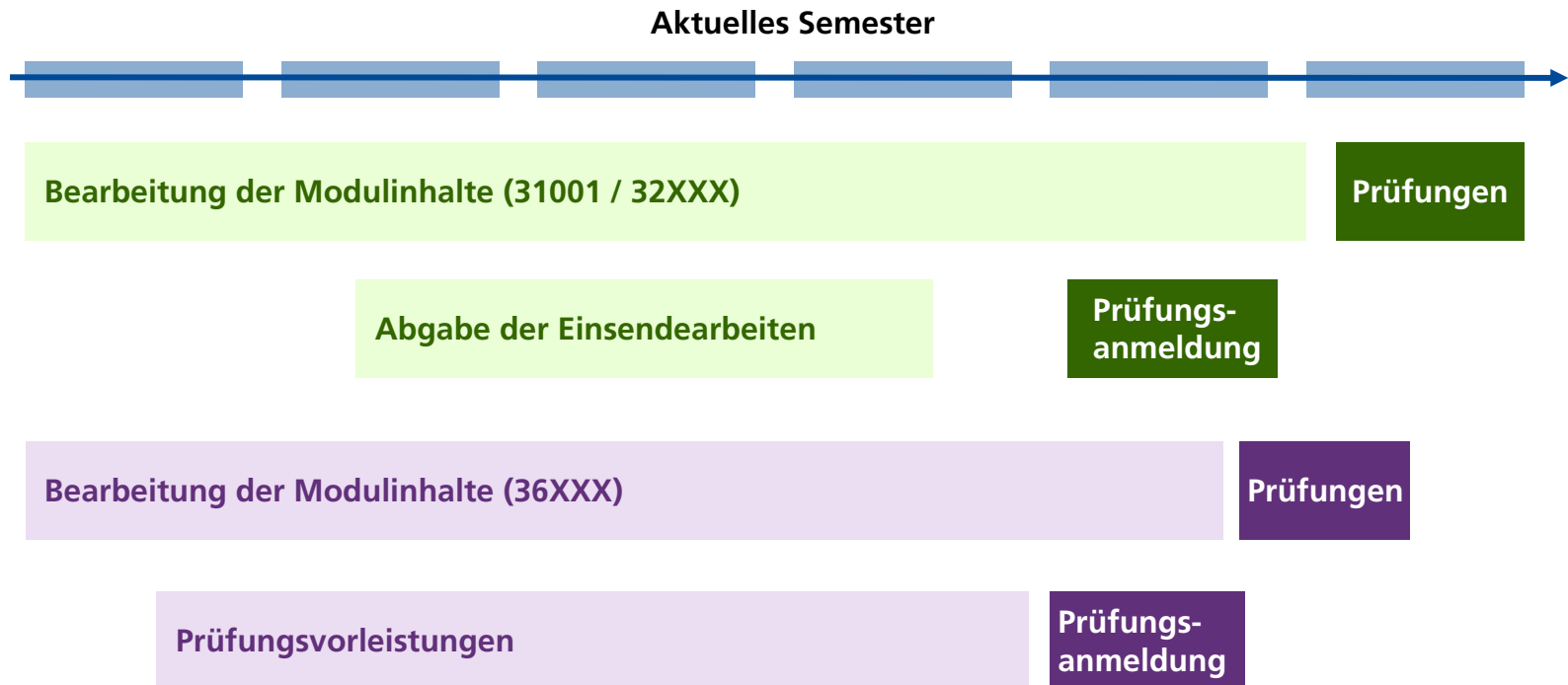
Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester



Modulabschlussprüfungen

	Fakultät für Wirtschaftswissenschaft	Fakultät für Psychologie
	Modulnummern 31001, 32XXX	Modulnummern 36XXX
Prüfungsformen	Online-Klausuren, Präsenzklausuren, Mündliche Prüfungen, Portfolioprfungen	Online-Klausuren
Anmeldephase(n)	SoSe: 15. – 31. August WiSe: 15. – 28./29. Februar	SoSe: 1. – 15. August WiSe: 1. – 15. Februar
An- & Abmeldesystem	<u>WebRegIS</u>	<u>Prüfungsportal</u>
Prüfungszeitraum	SoSe: September WiSe: März	SoSe: Anfang September WiSe: Anfang März
Prüfungsorte	Inland: Alle Campusstandorte Ausland: Campusstandorte Wien, Budapest	Online, zuhause & zur deutschen Zeit

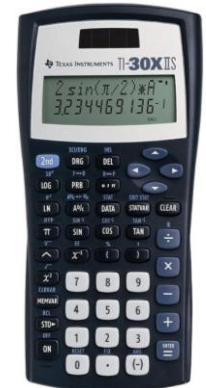
Semesterablauf | prüfungsrelevant



Anschaftungen für das Studium I

Taschenrechner

- Casio fx86
- Casio fx87
- Sharp EL 531
- Texas Instruments TI 30 X II



- Nur diese Modelle sind für die Prüfungen zu den Modulen der **Fakultät WIWI** zugelassen!
- Ergänzende Modellbeschreibungen (z.B. Casio fx86 **DE Plus**) sind in Ordnung

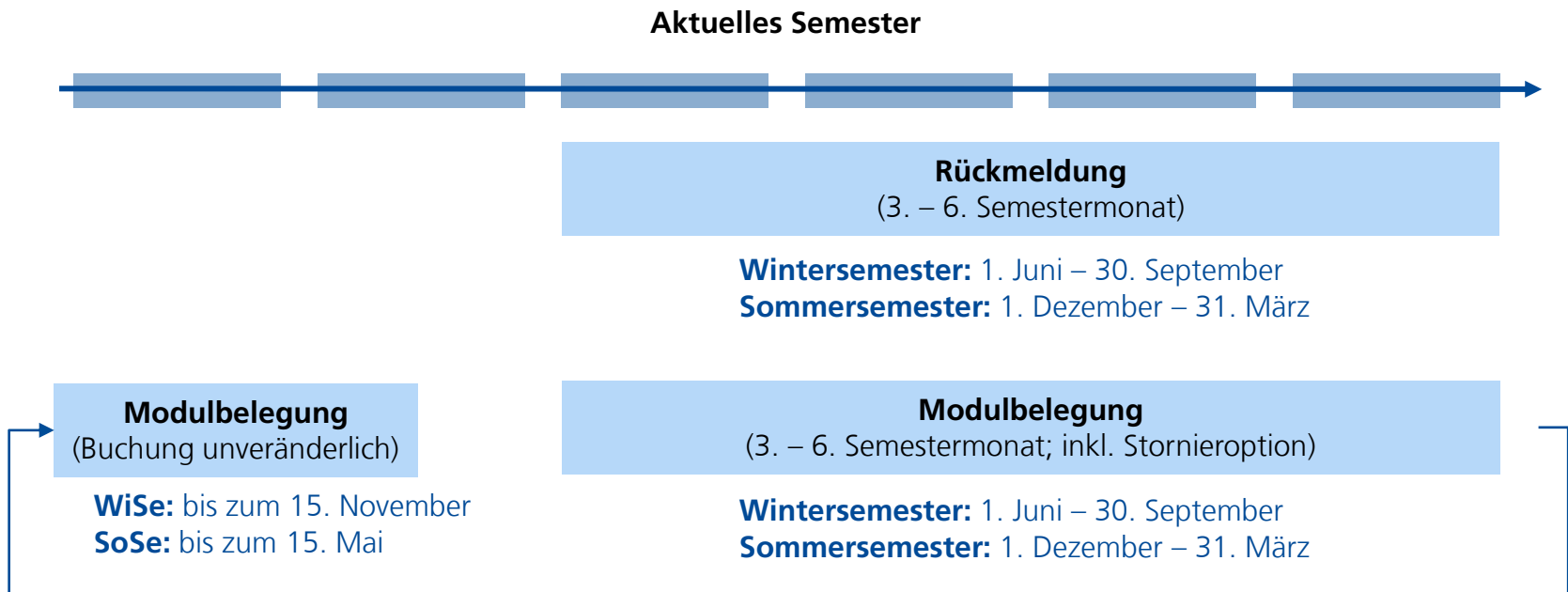
Anschaftungen für das Studium II

Externe Web-Kamera

- Für alle Online-Klausuren der **Fakultät WIWI** und der **Fakultät PSY** auf jeden Fall erforderlich – seitlich zu positionieren!
- Qualitätsanforderung:
 - Ausweis muss lesbar sein
 - Seitliche Positionierung
 - HD-Auflösung
 - Autofokus
 - Belichtungskorrektur



Semesterablauf | studienorganisatorisch



Flexibilität im Studium

Arbeitspensum:

- Teilzeit: 20 ECTS = 2 Module ca. 26 Stunden/Woche
- Vollzeit: 30 ECTS = 3 Module ca. 39 Stunden/Woche

Wechsel & Implikationen:

- Anzahl der Module pro Semester unabhängig vom offiziellen Studierendenstatus
- Wechsel des offiziellen Studienstatus zwischen Voll- und Teilzeit jedes Semester in der Rückmeldephase möglich
- Offizieller Studierendenstatus ggf. für externe Stellen (BAföG, Arbeitgeber, etc.) relevant

Studium im Ausland

- Studieren von fast überall auf der Welt möglich
- Anwesenheitspflichten sind minimal – Sonderregelungen im Ausland

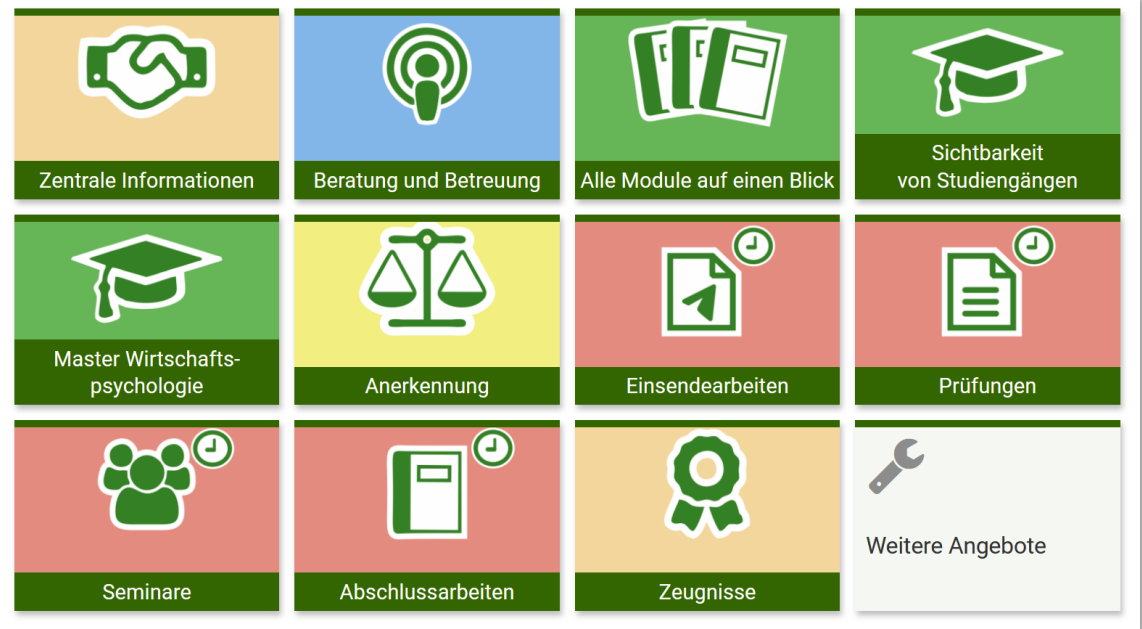
Wichtige Informationsquellen I

„Mein Studium an der Fakultät WiWi“ – Moodle-Umgebung des Prüfungsamts WiWi

[Moodle](#) • [studyPORT](#)



e.feu.de/msw



Wichtige Informationsquellen II

„Studienportal M.Sc. Wirtschaftspsychologie“



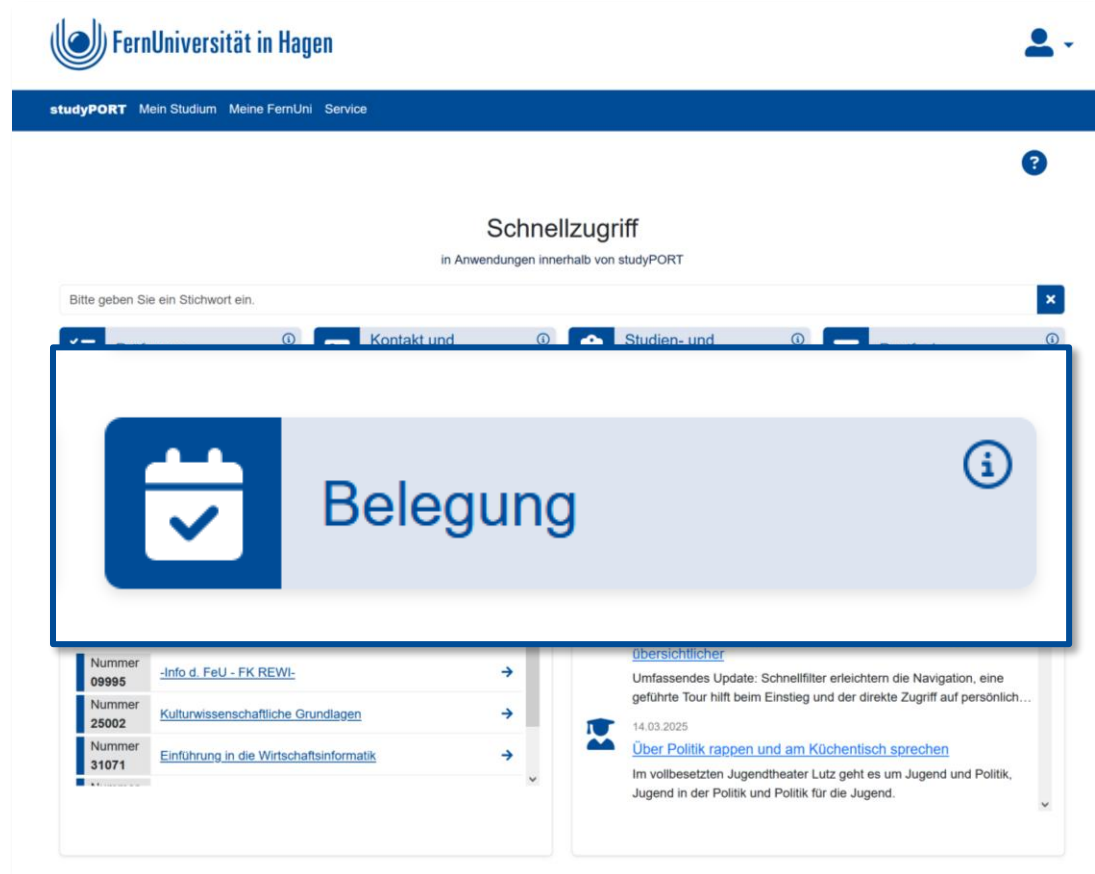
The screenshot shows the website of the M.Sc. Wirtschaftspsychologie program. The top navigation bar is purple with links for B.SC. PSYCHOLOGIE, M.SC. PSYCHOLOGIE, and M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: FernUni / Fakultät Psychologie / Studium / M.Sc. Wirtschaftspsychologie. The main heading is "Studienportal des M.Sc. Wirtschaftspsychologie". To the left is a sidebar menu with links: Aktuelles, Aktuelle Prüfungsinformationen, Module, Prüfungen (with a dropdown arrow), Kontakt, and Downloads. To the right of the heading is a horizontal menu with links: Perspektiven | Inhalte | Ablauf | Zugangsvoraussetzungen | Anerkennung | Beratung. Below this is a large banner image featuring a woman and a man in a professional setting. Overlaid on the banner are text boxes: "ANWENDUNGSFELDER", "ZUGANGSVORAUSSSETZUNGEN", "KARRIEREWEGE", and "M.Sc. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE".

e.feu.de/swp

Wichtige Informationsquellen III

studyPORT

- Modulübersicht
- Anlaufstellen
- Prüfungsorganisation
- Bibliothek
- FernUni-Tools
- ...



FernUniversität in Hagen

studyPORT Mein Studium Meine FernUni Service

Schnellzugriff
in Anwendungen innerhalb von studyPORT

Bitte geben Sie ein Stichwort ein.

Kontakt und Studien- und

 Belegung 

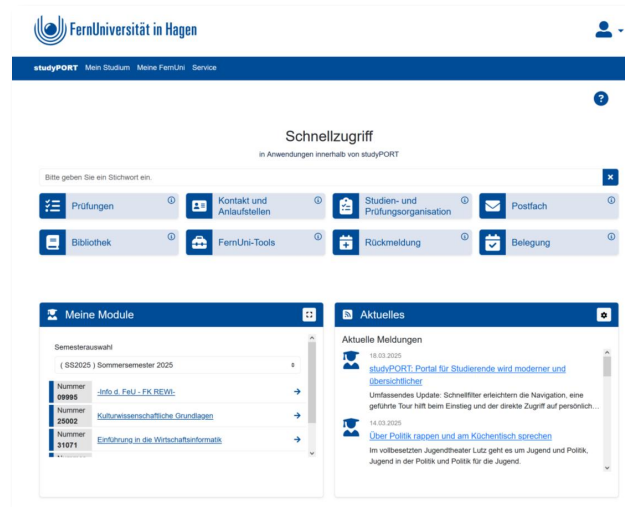
Nummer 09995 -Info d. FeU - FK REWI- →
Numer 25002 Kulturwissenschaftliche Grundlagen →
Numer 31071 Einführung in die Wirtschaftsinformatik →

[Übersichtlicher](#)
Umfassendes Update: Schnellfilter erleichtern die Navigation, eine geführte Tour hilft beim Einstieg und der direkte Zugriff auf persönlich...
14.03.2025
 [Über Politik rappen und am Küchentisch sprechen](#)
Im vollbesetzten Jugendtheater Lutz geht es um Jugend und Politik, Jugend in der Politik und Politik für die Jugend.

Wichtige Informationsquellen III

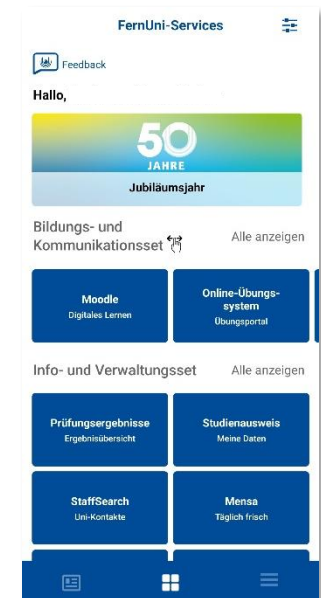
studyPORT

- Modulübersicht
- Anlaufstellen
- Prüfungsorganisation
- Bibliothek
- FernUni-Tools
- ...



FernUni-App

- Moodle
- Ergebnisse
- Lerngruppen
- Kontaktcenter
- Onboarding
- ...



Beratungs- und Betreuungsangebote



Inhaltliche Betreuung

- Professorinnen und Professoren bzw. wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beider Fakultäten
- Modulbetreuung
- Betreuung des Projektseminars sowie der Masterarbeit



Fachstudienberatungen

- Diverse Beratungs- & Informationsformate
- Begleitung des Studieneinstiegs sowie des Studienverlaufs
- Empfehlungen zur Modulbelegung
- Unterstützung bei Herausforderungen im Studium
- Lernbegleitung & Motivation



Prüfungsämter

- **A**nerkennung
- Koordination
- Prüfungsmanagement
- Verwaltung
- ...
- **Z**eugnisausstellung

Kontakt zur Fachstudienberatung

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft



Markus Bremshey Anna J. Diekgräfe Simone Barkam Dr. Damian Pozo Patrick Hasler Dr. Jens Wehrmann



wiwi.fachstudienberatung
@fernuni-hagen.de



+49 2331 987 4447

- tägliche Beratungszeiten oder
- individuelle Terminvereinbarung

Fakultät für Psychologie



Dr. Anna Solga Clara Schroeder Vanessa Wiese



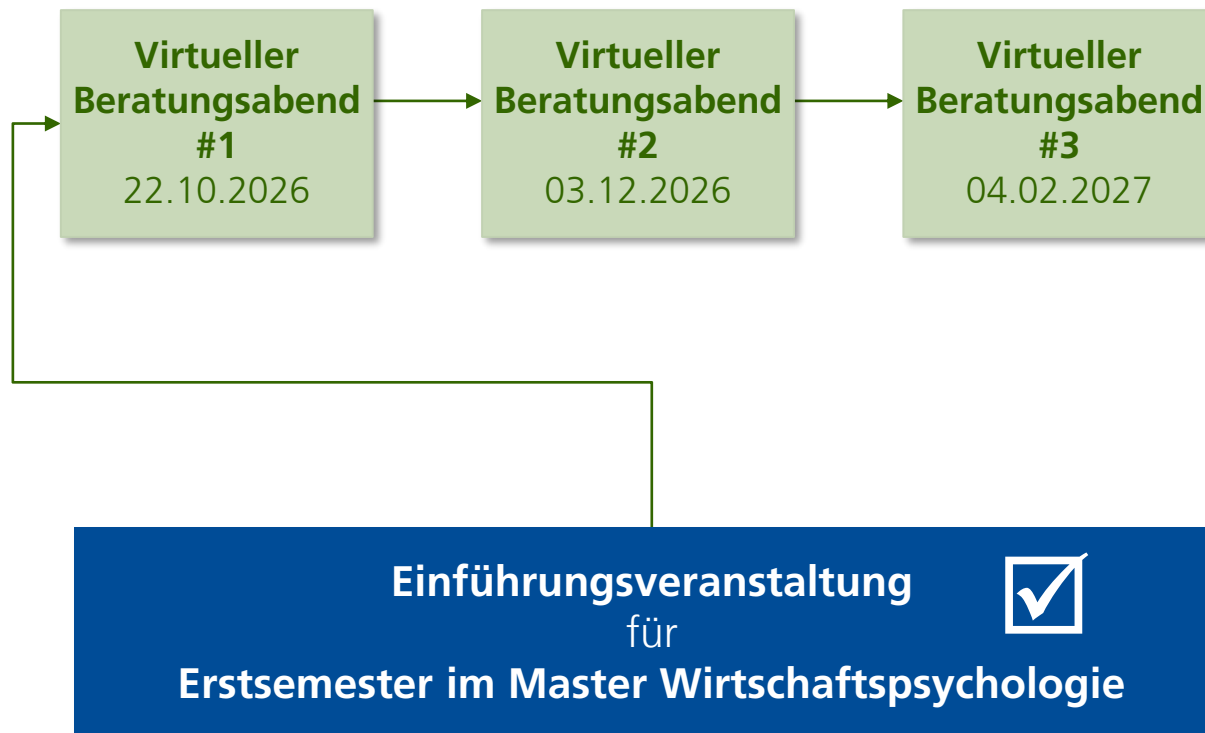
koordination.psychologie
@fernuni-hagen.de



+49 2331 987 4488

Montag & Freitag: 10–12 Uhr
Dienstag bis Donnerstag: 14–16 Uhr

Virtuelle Beratungsabende (WiWi)



Netzwerktreffen Psychologie



Campusstandort kennenlernen



Kontakte zu Mitstudierenden knüpfen

Termine

Campus	Termin
Berlin	Montag, 12. Oktober 2026
Bonn	Montag, 12. Oktober 2026
Frankfurt	Montag, 19. Oktober 2026
Hagen	Mittwoch, 14. Oktober 2026
Hannover	Mittwoch, 7. Oktober 2026
Karlsruhe	Mittwoch, 7. Oktober 2026
Leipzig	Dienstag, 13. Oktober 2026
Nürnberg	Freitag, 9. Oktober 2026

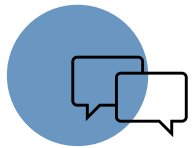
Weitere Veranstaltungen:

Campus	Termin
Hamburg	Dienstag, 13. Oktober 2026
München	Dienstag, 6. Oktober 2026

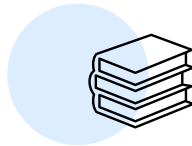
e.feu.de/pvc

Anmeldung erforderlich!

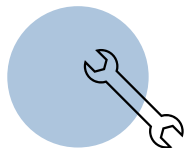
Anlaufstellen außerhalb der Fakultäten



Beratung:
Allgemeine Studienberatung – Campusstandorte – Career Service



Universitätsbibliothek



Technische Unterstützung: Helpdesk



Auslandsaufenthalte: International Office

Selbstorganisation im Studium

- Spannungsfeld zwischen Studium, Beruf (und Familie) verstehen
- Hintergründe von Gewohnheiten und Prokrastination verstehen
- Methoden zur Selbstorganisation und Alltagsplanung
- Entwicklung eines Mindsets (Self-Empowerment, Selbstwirksamkeit und Resilienz) für erfolgreiches Studieren



Prof. Dr. Julia Krönung

**Freitag, 6. November 2026,
9:00–12:00 Uhr**

ZOOM-Veranstaltung

Info-Vortrag zum Nachteilsausgleich in Prüfungen

- Hochschulbeauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung
- Was ist ein Nachteilsausgleich?
- Welche Formen des Nachteilsausgleichs gibt es?
- Wo und wie beantrage ich einen Nachteilsausgleich?



Anja Friebe



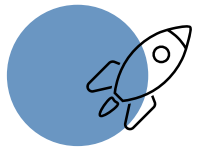
Kristin Wünsche

**Donnerstag, 15. Oktober 2026,
17:00–18:00 Uhr**

ZOOM-Veranstaltung

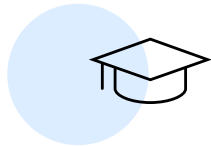
e.feu.de/nta

Ablauf der heutigen Veranstaltung

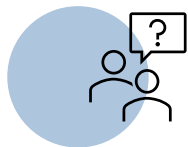


Begrüßung

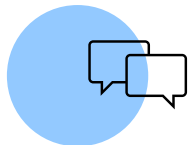
Prof. Dr. Andreas Mokros



Studieninhalte & Organisatorisches

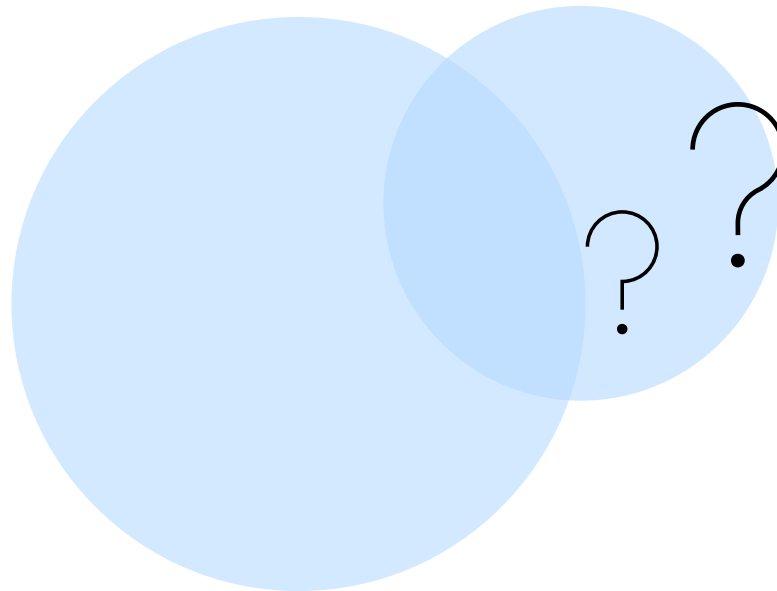


Fragerunde

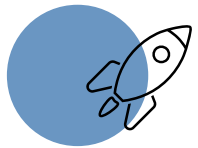


Austausch & Kennenlernen

Fragerunde

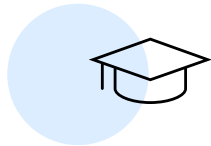


Ablauf der heutigen Veranstaltung

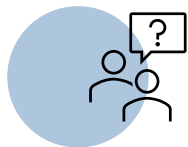


Begrüßung

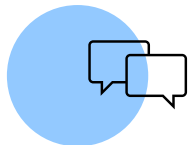
Prof. Dr. Andreas Mokros



Studieninhalte & Organisatorisches

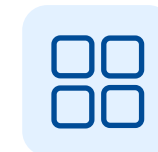
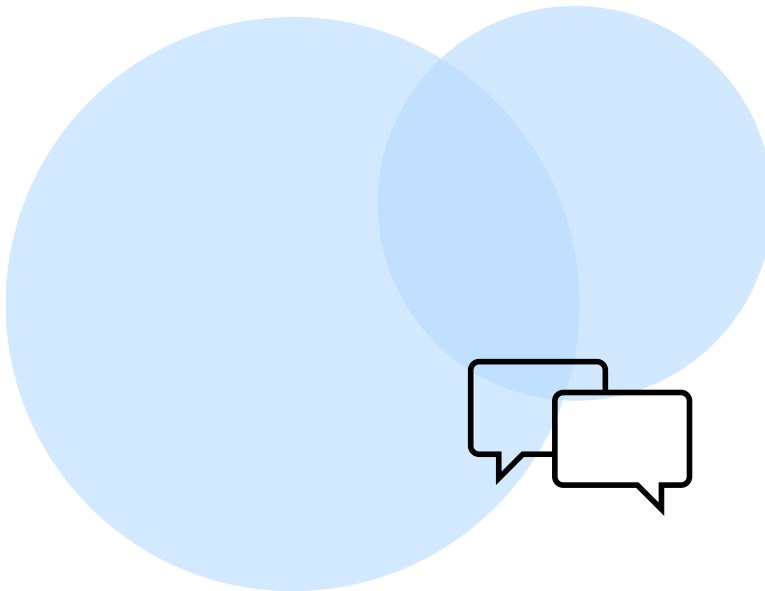


Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

Austausch & Kennenlernen



Breakout Sessions

Austausch in Breakout Sessions



Dieser Teil wird **nicht aufgezeichnet** und **nicht** durch FernUni-Mitarbeitende **betreut**.



Klicken Sie auf die Funktion „**Breakout Sessions**“/„**Konferenzräume**“ und wählen einen Campusstandort aus. Dort treffen Sie andere Studierende aus derselben Region.



Sie können ab dann gerne **Ihre Kamera und Ihr Mikrofon** einschalten und den **Chat** nutzen.



Das Zoom-Meeting bleibt geöffnet – tauschen Sie für den weiteren Austausch am besten Ihre Kontaktdaten untereinander aus.



Über folgende Themen könnten Sie sich austauschen:

- › *Motivation für das Wirtschaftspsychologie-Studium*
- › *Inhalte im Studium, die Sie besonders interessieren*
- › *Interesse an der Gründung einer Lerngruppe (virtuell / vor Ort)*
- › *Lieblings-Reiseziel*



FernUniversität
in Hagen

Vielen Dank für Ihre Teilnahme

Wir wünschen Ihnen einen guten Start
in das Masterstudium Wirtschaftspsychologie!