

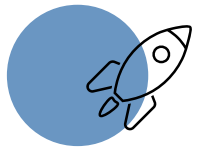


**FernUniversität
in Hagen**

Einführungsveranstaltung M.Sc. Wirtschaftspsychologie

Sommersemester 2026

Ablauf der heutigen Veranstaltung

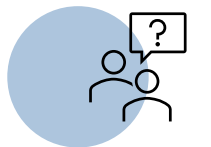


Begrüßung

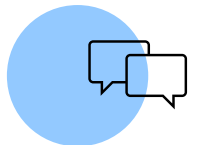
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde

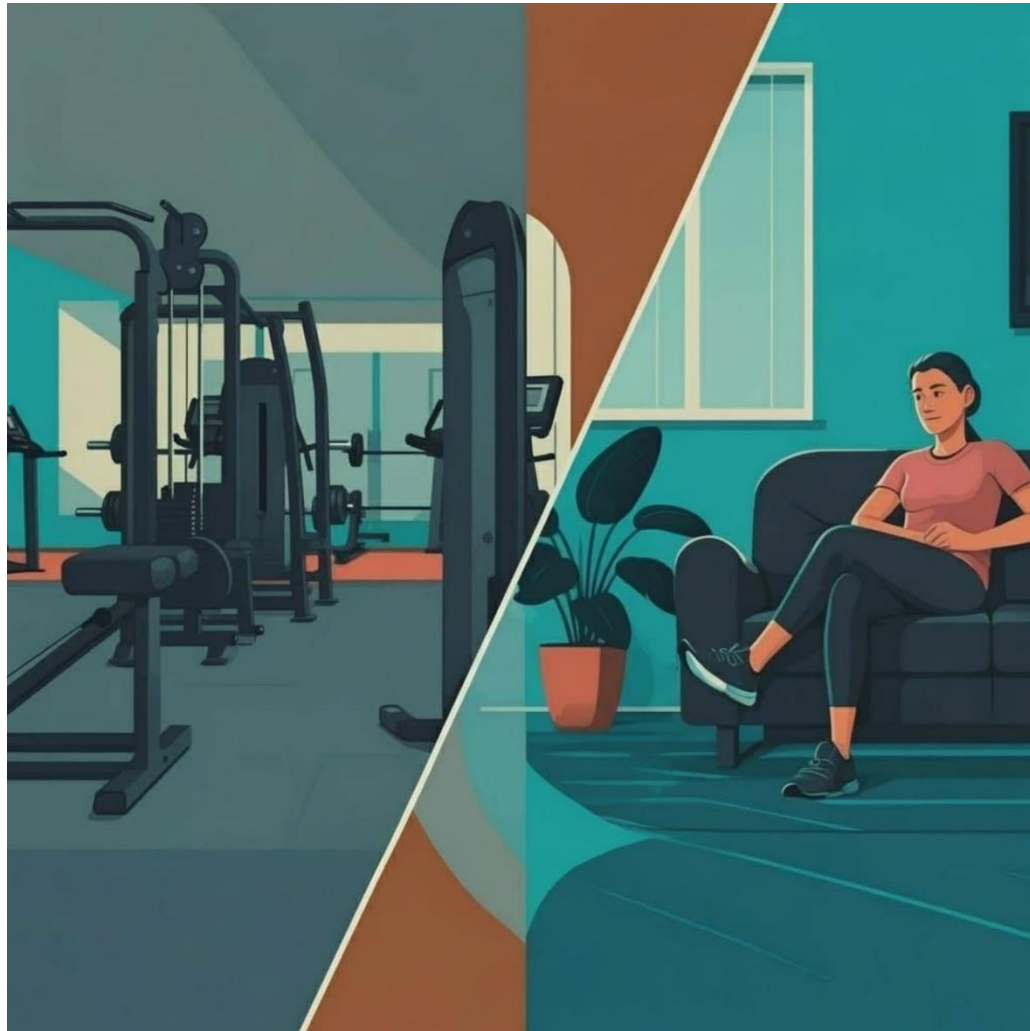


Austausch & Kennenlernen

Offizielle Begrüßung im Studiengang

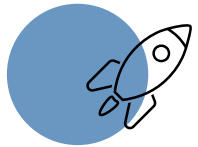
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer

– Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Ökonomie –





Ablauf der heutigen Veranstaltung



Begrüßung

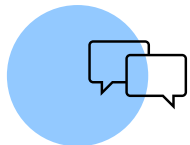
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches



Fragerunde



Austausch & Kennenlernen untereinander

Einstieg



Inhalte und Aufbau

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung:
Wirtschaftswissenschaft

Vertiefung:
Psychologie

Eingangsphase

Masterarbeit: 20 ECTS

Projektseminar: 10 ECTS

9 Module: je 10 ECTS

Gesamtumfang: 120 ECTS

Eingangsphase

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Eingangsphase

Eingangsmodul

Einführung in die
Wirtschaftspsychologie

Methoden der
Wirtschaftspsychologie

Eingangsphase

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Eingangsphase

Eingangsmodul

Einführung in die
Wirtschaftspsychologie

Methoden der
Wirtschaftspsychologie

Wahl des Eingangsmoduls

- Masterarbeit
- Projektseminar
- Vertiefung WIWI
- Vertiefung PSY
- Eingangsphase**

1 Eingangsmodul

Einführung in die
Psychologie

oder

Einführung in die
Wirtschaftswissenschaft

oder

Zusätzliches
Wahlpflichtmodul



Für Absolvent:innen der
Wirtschaftswissenschaft



Für Absolvent:innen
der Psychologie



Für Absolvent:innen der
Wirtschaftspsychologie

Vertiefung: Psychologie

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

3 Pflichtmodule

Arbeits- und
Gesundheitspsychologie

Personalauswahl und
Personalentwicklung

Intercultural Psychology
and Sustainability in
Global Context

Vertiefung: Wirtschaftswissenschaft

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

3 Wahlpflichtmodule

mindestens 2 dieser Module (studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule)

Marktforschung
und
Käuferverhalten

Zukunftsweisende
Führung

Angewandte
Ökonometrie

Erwartungen,
Unsicherheit und
Finanzmärkte

Verhaltens-
ökonomik

maximal 1 dieser Module (weitere Wahlpflichtmodule)

Strategisches und
Internationales
Marketing

Internationales
Management

Business
Intelligence

Digitale Diversität

... 26 weitere
Module

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

Projektseminar

Projektseminar

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul (je nach Seminar kann es weitere Voraussetzungen geben)
- › Voraussetzungen müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung bereits erfüllt sein
- › Projektseminar kann ca. 2-3-tägige Präsenzpflcht oder virtuelle Pflichttermine umfassen
- › Methodische Vorbereitung auf die Masterarbeit

Geschlechter-
unterschiede in
Nachhaltigkeit

Integration
moderner Technologie in
das Arbeits-, Sozial- und
Privatleben

Der Einfluss von
Stereotypen auf
Teamarbeit

...

Masterarbeit

Masterarbeit

Projektseminar

Vertiefung WIWI

Vertiefung PSY

Eingangsphase

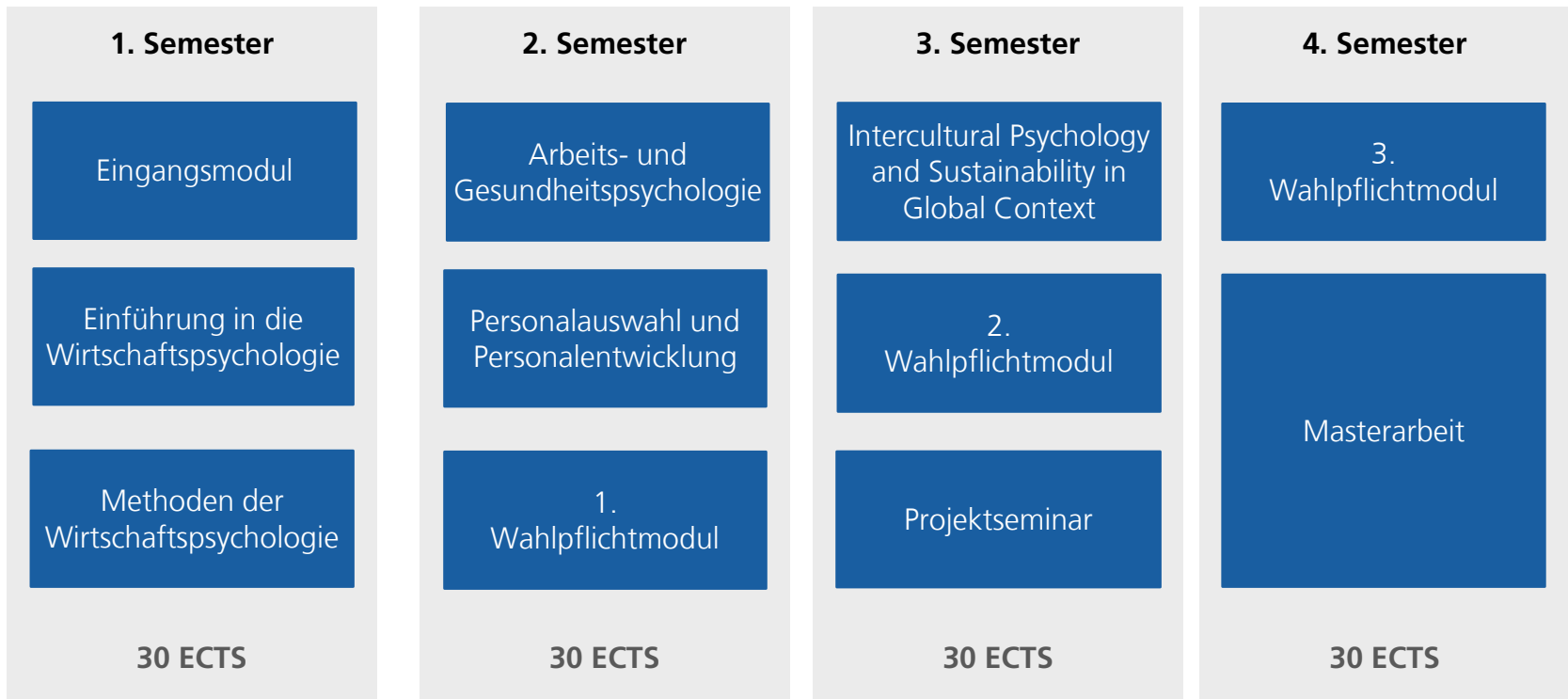
Masterarbeit

- › **Mindestvoraussetzung:** 3 abgeschlossene Module, darunter das Eingangsmodul und mindestens ein Pflichtmodul, sowie der erfolgreiche Abschluss eines Projektseminars
- › Umfangreiche schriftliche Ausarbeitung eines Themas der Wirtschaftspsychologie
- › Bearbeitungszeit: 4 Monate
(bei empirischen bzw. experimentellen Arbeiten kann es eine Verlängerung auf 6 Monate geben)

Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Eingangsmodul	Methoden der Wirtschaftspsychologie	Personalauswahl und Personalentwicklung	Intercultural Psychology and Sustainability in Global Context	Projektseminar	Masterarbeit
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Arbeits- und Gesundheitspsychologie	1. Wahlpflichtmodul	2. Wahlpflichtmodul	3. Wahlpflichtmodul	
20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS

Beispielhafter Studienverlauf | Vollzeit – 4 Semester



Modulbestandteile

Zugang über Moodle (Digitale Lernplattform der FernUniversität)



Vorlesungsvideos



Quizzes,
Aktivitäten, ...



Gruppenarbeit,
Austausch in Foren, ...



Betreuung



Schriftliches Studienmaterial



Pflichtliteratur

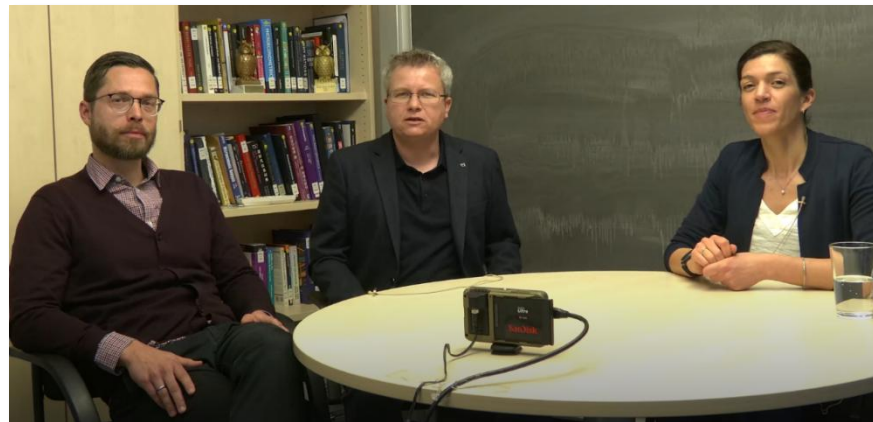
Kontaktmöglichkeiten in den Modulen

Asynchron

- › Foren
- › Q-&A-Sessions zur Klausur

Synchron

- › Tutorien oder virtuelle Sprechstunden
- › Live-Begrüßungsveranstaltungen – z.B. **„Einführung in die Wirtschaftspsychologie“: Auftaktveranstaltung am 14.04.2026, 18 Uhr**



Prüfungsvorleistungen / Einsendearbeiten

→ Verpflichtende Aufgabe(n) zur Erfüllung der Prüfungsvoraussetzungen



Quizzes



Schriftliche Übungsaufgaben



Gruppenarbeiten

(Ggf. aktive Anmeldung notwendig)

- **Bearbeitung & Abgabe** erfolgt in Moodle
- **Fristen & Aufgaben** variieren je nach Modul
- Direkt **zu Beginn des Semesters** informieren & Zeitplan erstellen

Idealtypischer Ablauf eines Semesters

Modul(e) belegen

- Studienverlaufsplan beachten
- Moduleseiten sichten
- Interessen abgleichen (Wahlpflichtmodule)

Bis Ende März



Bearbeitungsbeginn

- Moodle-Umgebungen aufrufen
- Zusatzangebote (z.B. freiwillige Übungen) prüfen
- Semesterplan erstellen

Anfang April



Wissen gewinnen

- Studienmaterial bearbeiten
- Ggf. Lerninhalte zusammenfassen
- Ggf. Zusatzangebote nutzen

Ab April



Vorleistungen erfüllen

- Prüfungsvorleistungen bzw. Einsendearbeiten fristgerecht absolvieren

April bis Juli



Erarbeitung abschließen

- Studienmaterial komplett bearbeiten
- Finale Vorbereitungen zum Wissensabruf treffen

Juli



Wissen testen

- Prüfungsvorbereitung
- Übungsaufgaben / Übungsklausuren absolvieren

Juli bis September



Wissen anwenden

- Prüfung absolvieren

August/September



Semester beenden

- Veranstaltungs- bzw. bearbeitungsfreie Zeit genießen
- Sich auf das kommende Semester vorbereiten

September



Ein Studiengang von zwei Fakultäten

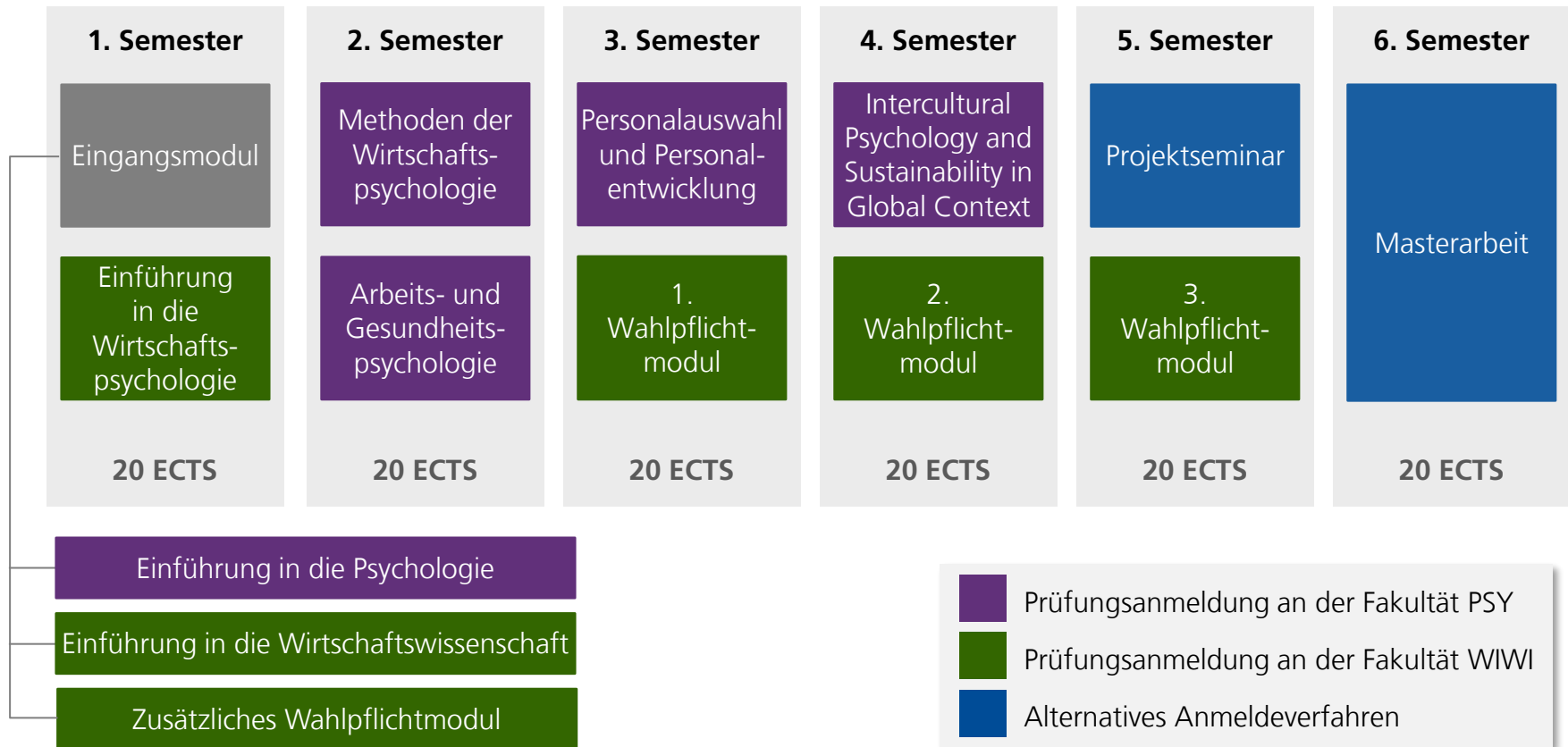


Der Master Wirtschaftspsychologie ist ein Studiengang, der von zwei Fakultäten gemeinsam getragen wird.

Unterschiede zur Lehr- und Prüfungsadministration sind in jedem Fall zu beachten:

- Termine für Studien- und Prüfungsleistungen
- Anmeldezeiträume für Modulprüfungen
- Ansprechpersonen in der Fachstudienberatung bei inhaltlichen Fragestellungen

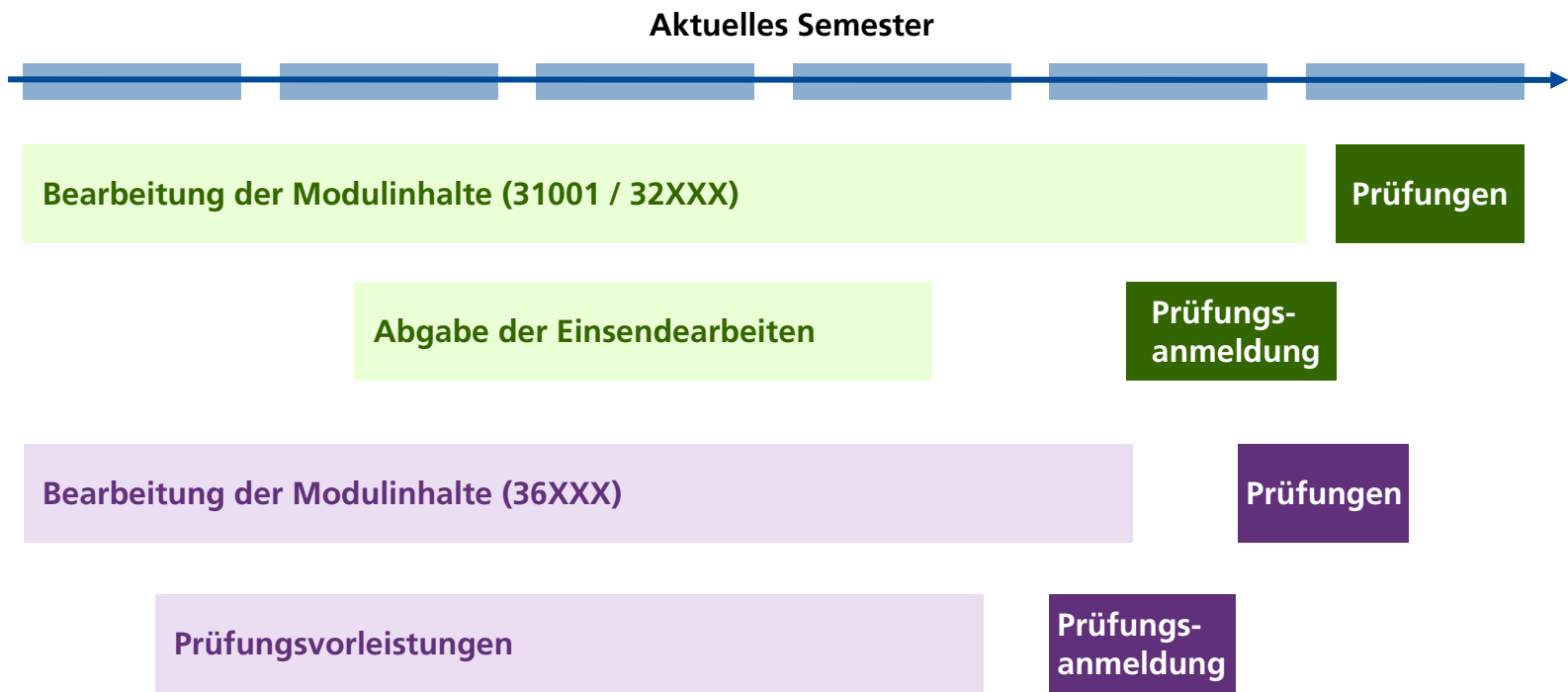
Beispielhafter Studienverlauf | Teilzeit – 6 Semester



Modulabschlussprüfungen

	Fakultät für Wirtschaftswissenschaft	Fakultät für Psychologie
	Modulnummern 31001, 32XXX	Modulnummern 36XXX
Prüfungsformen	Online-Klausuren, Präsenzklausuren, Mündliche Prüfungen, Portfolioprüfungen	Online-Klausuren
Anmeldephase(n)	SoSe: 15. – 31. August WiSe: 15. – 28/29. Februar	SoSe: 1. – 15. August WiSe: 1. – 15. Februar
An- & Abmeldesystem	<u>WebRegIS</u>	<u>Prüfungsportal</u>
Prüfungszeitraum	SoSe: September WiSe: März	SoSe: Ende August/Anfang September WiSe: Ende Februar/Anfang März
Prüfungsorte	Inland: Alle Campusstandorte außer Neuss Ausland: Campusstandorte Wien, Budapest	Online, zuhause & zur deutschen Zeit

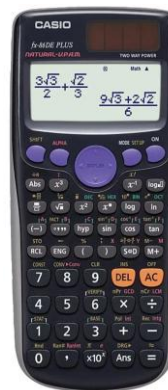
Semesterablauf | prüfungsrelevant



Anschaffungen für das Studium I

Taschenrechner

- Casio fx86
- Casio fx87
- Sharp EL 531
- Texas Instruments TI 30 X II



- Nur diese Modelle sind für die Prüfungen zu den Modulen der **Fakultät WIWI** zugelassen!
- Ergänzende Modellbeschreibungen (z.B. Casio fx86 **DE Plus**) sind in Ordnung

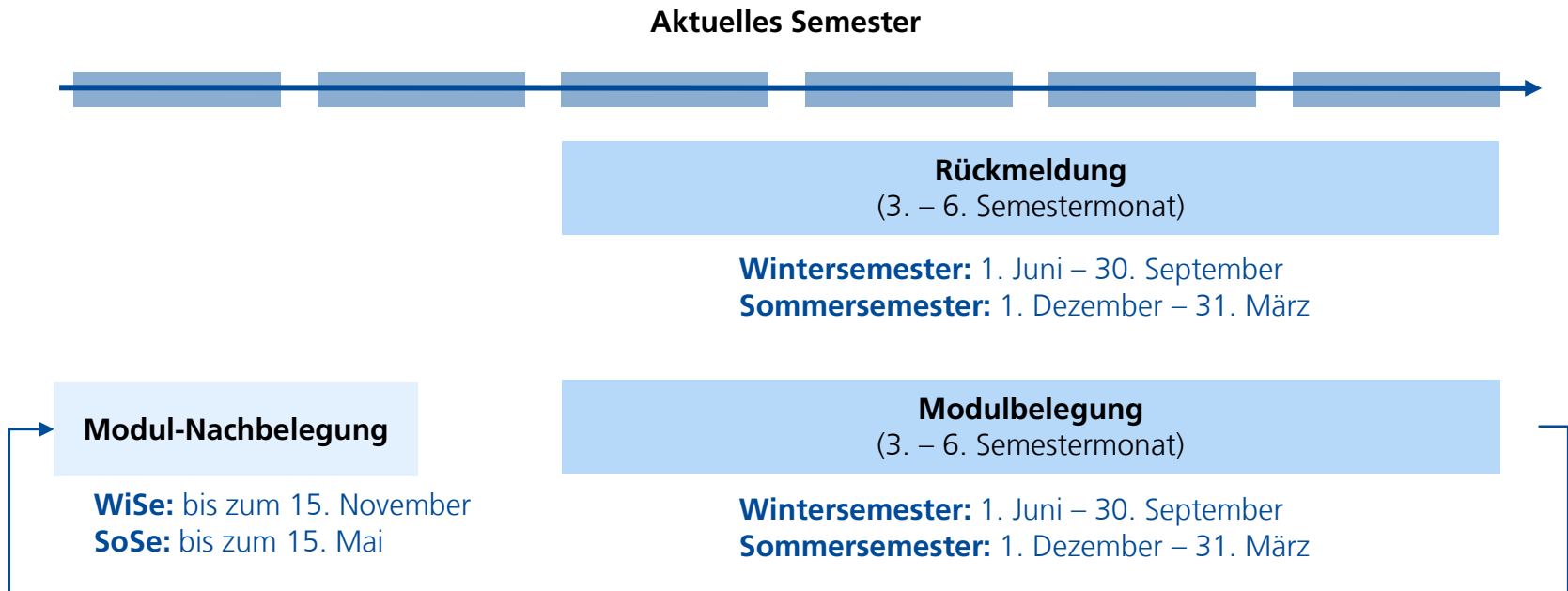
Anschaffungen für das Studium II

Externe Web-Kamera

- Für alle Online-Klausuren der **Fakultät WIWI** und der **Fakultät PSY** auf jeden Fall erforderlich – seitlich zu positionieren!
- Qualitätsanforderung:
 - Ausweis muss lesbar sein
 - Seitliche Positionierung
 - HD-Auflösung
 - Autofokus
 - Belichtungskorrektur



Semesterablauf | studienorganisatorisch



Flexibilität im Studium

Arbeitspensum:

- Teilzeit: 20 ECTS = 2 Module ca. 26 Stunden/Woche
- Vollzeit: 30 ECTS = 3 Module ca. 39 Stunden/Woche

Wechsel & Implikationen:

- Anzahl der Module pro Semester unabhängig vom offiziellen Studierendenstatus
- Wechsel des offiziellen Studienstatus zwischen Voll- und Teilzeit jedes Semester in der Rückmeldephase möglich
- Offizieller Studierendenstatus ggf. für externe Stellen (BAföG, Arbeitgeber, etc.) relevant

Studium im Ausland

- Studieren von fast überall auf der Welt möglich
- Anwesenheitspflichten sind minimal – Sonderregelungen im Ausland

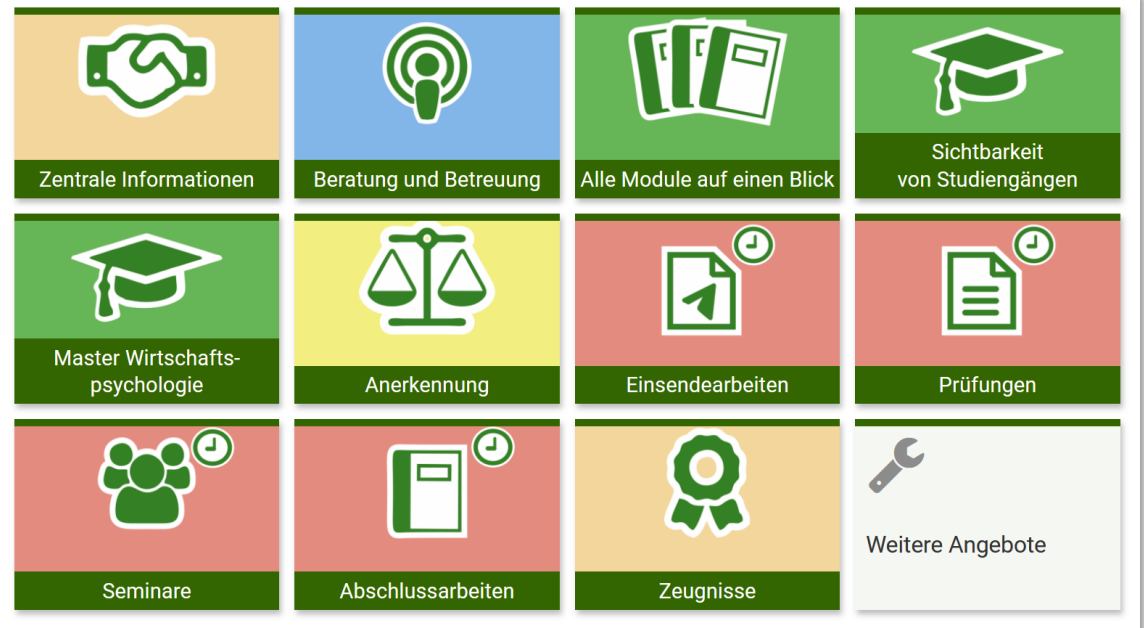
Wichtige Informationsquellen I

„Mein Studium an der Fakultät WiWi“ – Moodle-Umgebung des Prüfungsamts WiWi

[Moodle](#) • [studyPORT](#)



e.feu.de/msw



Wichtige Informationsquellen II

„Studienportal M.Sc. Wirtschaftspsychologie“



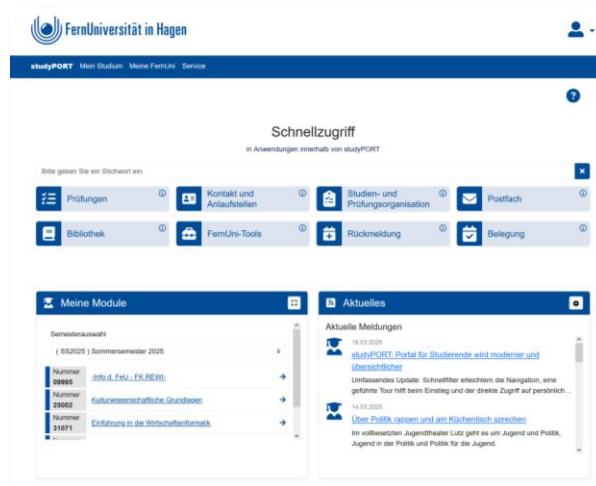
The screenshot shows the website for the M.Sc. Wirtschaftspsychologie program. The navigation bar at the top includes links for B.SC. PSYCHOLOGIE, M.SC. PSYCHOLOGIE, and M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE. The main content area features a sidebar with links to Aktuelles, Aktuelle Prüfungsinformationen, Module, Prüfungen, Kontakt, and Downloads. The main heading is 'Studienportal des M.Sc. Wirtschaftspsychologie' with a sub-heading 'Neues Studienangebot ab dem Sommersemester 2025'. Below this is a navigation menu with links for Perspektiven, Inhalte, Ablauf, Zugangsvoraussetzungen, Anerkennung, and Beratung. A video player is embedded at the bottom, showing a woman and a man in a professional setting, with text overlays: 'ANWENDUNGSFELDER', 'ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN', 'KARRIEREWEGE', 'M.Sc.', and 'WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE'.

e.feu.de/swp

Wichtige Informationsquellen III

studyPORT

- Modulübersicht
- Anlaufstellen
- Prüfungsorganisation
- Bibliothek
- FernUni-Tools
- ...



FernUni-App

- Moodle
- Ergebnisse
- Lerngruppen
- Kontaktcenter
- Onboarding
- ...



Social Media



LinkedIn
wiwi-fernuni-hagen
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
der FernUniversität in Hagen



Instagram
#wiwi.fernunihagen

Beratungs- und Betreuungsangebote



Inhaltliche Betreuung

- Professorinnen und Professoren bzw. wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beider Fakultäten
- Modulbetreuung
- Betreuung des Projektseminars sowie der Masterarbeit



Fachstudienberatungen

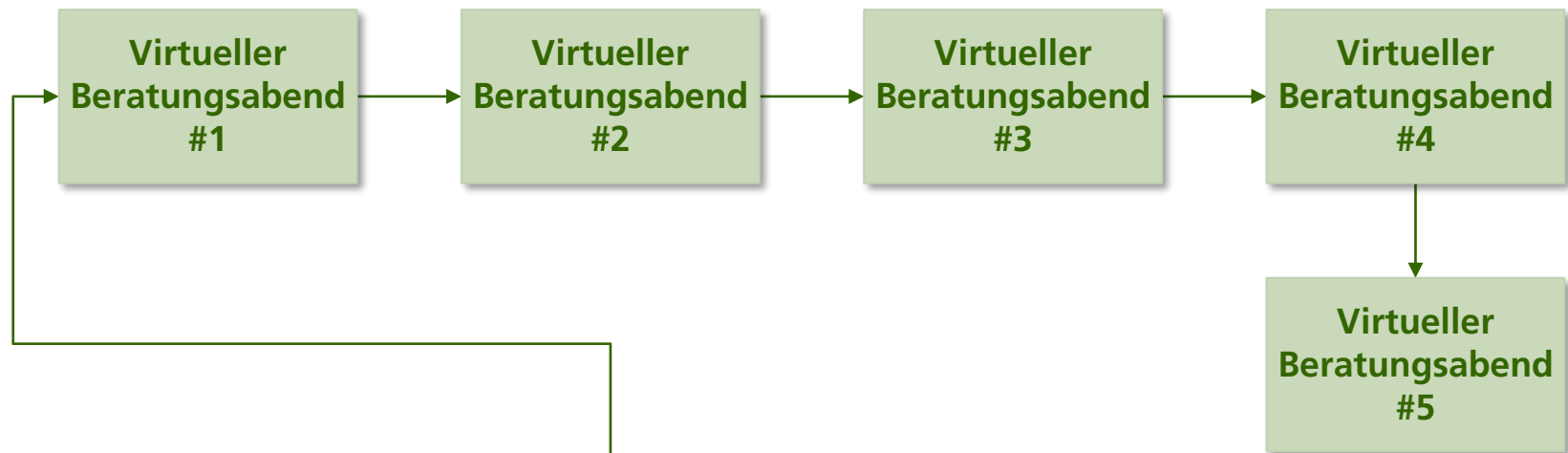
- Diverse Beratungs- & Informationsformate
- Begleitung des Studieneinstiegs sowie des Studienverlaufs
- Empfehlungen zur Modulbelegung
- Unterstützung bei Herausforderungen im Studium
- Lernbegleitung & Motivation



Prüfungsämter

- **A**nerkennung
- Koordination
- Prüfungsmanagement
- Verwaltung
- ...
- **Z**eugnisausstellung

Virtuelle Beratungsabende (WiWi)



Einführungsveranstaltung
für
Erstsemester im Master Wirtschaftspsychologie



Vernetzungstreffen vor Ort



Campusstandort kennenlernen

› [Anmeldung & weitere Informationen](#)



Kontakte zu Mitstudierenden knüpfen

Termine

Campus	Termin
Bonn	Samstag, 28. März 2026
München	Dienstag, 31. März 2026
Berlin	Freitag, 10. April 2026 <i>oder</i> Montag, 27. April 2026
Leipzig	Samstag, 11. April 2026
Hamburg	Montag, 13. April 2026
Frankfurt	Donnerstag, 16. April 2026
Hagen	Mittwoch, 22. April 2026

Kontakt zur Fachstudienberatung

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft



Markus Bremshey Anna J. Diekgraefe Simone Barkam Dr. Damian Pozo Patrick Hasler Dr. Jens Wehrmann



wiwi.fachstudienberatung
@fernuni-hagen.de

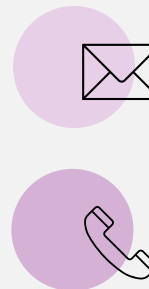
+49 2331 987 4447

- tägliche Beratungszeiten oder
- individuelle Terminvereinbarung

Fakultät für Psychologie



Dr. Anna Solga Clara Schroeder Vanessa Wiese

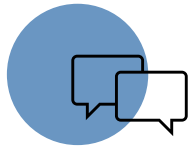


koordination.psychologie
@fernuni-hagen.de

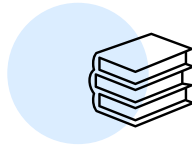
+49 2331 987 4488

Montag & Freitag: 10–12 Uhr
Dienstag bis Donnerstag: 14–16 Uhr

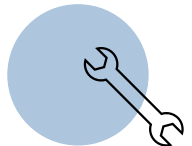
Anlaufstellen außerhalb der Fakultäten



Beratung:
Allgemeine Studienberatung – Campusstandorte – Career Service



Universitätsbibliothek

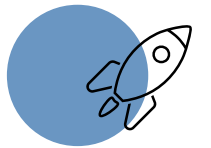


Technische Unterstützung: Helpdesk



Auslandsaufenthalte: International Office

Ablauf der heutigen Veranstaltung

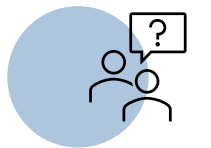


Begrüßung

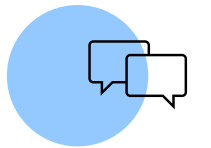
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches

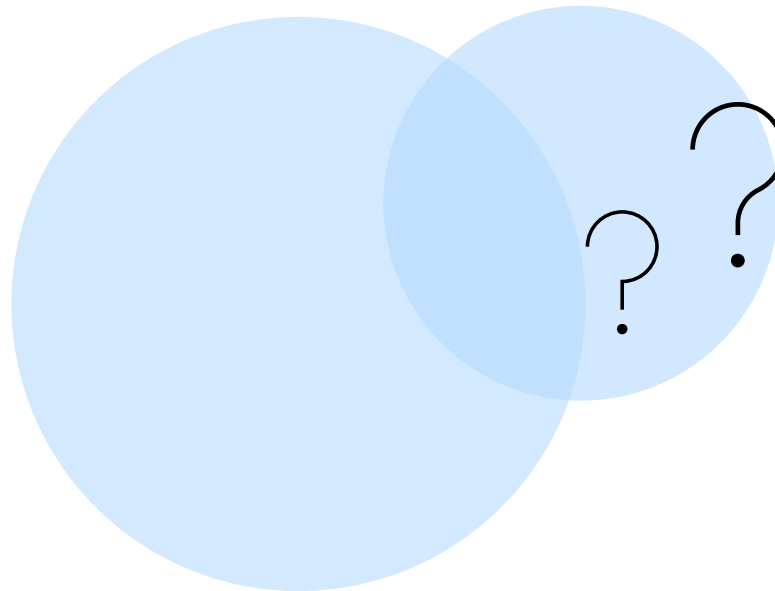


Fragerunde

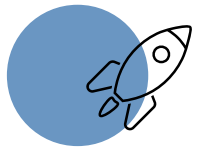


Austausch & Kennenlernen

Fragerunde



Ablauf der heutigen Veranstaltung

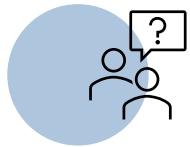


Begrüßung

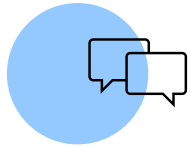
Prof. Dr. Hans-Jörg Schmerer



Studieninhalte & Organisatorisches

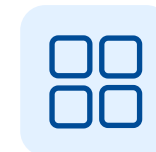
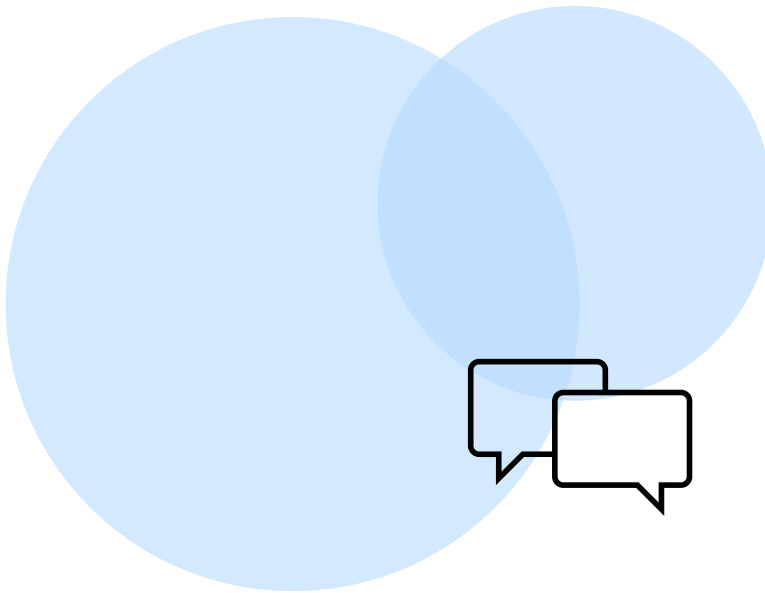


Fragerunde



Austausch & Kennenlernen

Austausch & Kennenlernen



Breakout Sessions

Austausch in Breakout Sessions



Dieser Teil wird **nicht aufgezeichnet** und **nicht** durch FernUni-Mitarbeitende **betreut**.



Klicken Sie auf die Funktion „**Breakout Sessions**“/„**Konferenzräume**“ und wählen einen Campusstandort aus. Dort treffen Sie andere Studierende aus derselben Region.



Sie können ab dann gerne **Ihre Kamera und Ihr Mikrofon** einschalten und den **Chat** nutzen.



Das Zoom-Meeting bleibt geöffnet – tauschen Sie für den weiteren Austausch am besten Ihre Kontaktdaten untereinander aus.



Über folgende Themen könnten Sie sich austauschen:

- › *Motivation für das Wirtschaftspsychologie-Studium*
- › *Inhalte im Studium, die Sie besonders interessieren*
- › *Interesse an der Gründung einer Lerngruppe (virtuell / vor Ort)*
- › *Lieblings-Reiseziel*



FernUniversität
in Hagen

Vielen Dank für Ihre Teilnahme

Wir wünschen Ihnen einen guten Start
in das Masterstudium Wirtschaftspsychologie!