

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	3
Glossar	5
Lehr-/Lernziele	9
Literaturhinweise	10
1 Einleitung	11
2 Ziel, Einflussfaktoren und Stimmigkeit der Organisationsgestaltung	15
2.1 Organisationale Effektivität als zentrale Zielkategorie	15
2.1.1 Effektivität versus Effizienz	15
2.1.2 Ansätze organisationaler Effektivität	16
2.1.3 Ursachen für die Heterogenität der Effektivitätsansätze	19
2.1.4 Kriterien organisationaler Effektivität.....	20
2.2 Rahmenbedingungen der Organisationsgestaltung	23
2.2.1 Überblick	23
2.2.2 Unternehmensinterne Kontextfaktoren	23
2.2.3 Umweltbedingungen	26
2.2.4 Unternehmensmitglieder.....	28
2.2.4.1 Regelgehorsam versus Mitarbeiterpotenzial	28
2.2.4.2 Bedürfnisse und Erwartungen der Mitarbeiter	28
2.2.4.3 Unternehmenskultur.....	30
2.2.4.4 Politische Prozesse	34
2.3 Stimmigkeit (Fit) zwischen Organisationsstruktur und Kontext.....	35
Übungsaufgaben zu Kapitel 2.....	37
3 Basisaufgaben und Bereiche organisatorischer Gestaltung	39
3.1 Basisaufgaben der Organisationsgestaltung	39
3.2 Aufbau- und Ablauforganisation.....	39
3.3 Prozessorganisation	44
3.4 Primär- und Sekundärorganisation	49
4 Arbeitsteilung in Unternehmen	51
4.1 Überblick	51
4.2 Organisationseinheiten	51
4.2.1 Stellen	51
4.2.2 Stellenmehrheiten	59
4.2.2.1 Abteilung	59
4.2.2.2 Gruppe.....	61
4.2.2.3 Ausschuss.....	64
4.3 Leitungssystem	65
4.3.1 Einlinien- und Mehrliniensystem	65
4.3.2 Stab-Linien-System.....	68

4.4	Konfiguration	70
4.4.1	Grundbegriffe.....	70
4.4.2	Eindimensionale Organisationsstrukturen.....	72
4.4.2.1	Funktionale Organisation.....	72
4.4.2.2	Divisionale Organisation	74
4.4.3	Mehrdimensionale Organisationsstrukturen	80
4.4.4	Sekundärorganisatorische Erweiterungen der Primärorganisation	85
4.4.4.1	Merkmale und Prinzipien der Bildung sekundärer Organisationsstrukturen	85
4.4.4.2	Formen der Sekundärorganisation	87
4.4.4.3	Virtuelle Abteilung	91
4.5	Prozessorientierte Organisation	92
	Übungsaufgaben zu Kapitel 4	94
5	Koordination in Unternehmen	95
5.1	Koordinationsbegriff und Koordinationsbedarf	95
5.2	Umgang mit Koordinationsbedarf	97
5.3	Delegation, Zentralisation und Koordination	99
5.4	Hierarchische Koordinationsinstrumente	100
5.4.1	Koordination durch persönliche Weisung.....	100
5.4.2	Koordination durch Standardisierung.....	101
5.4.3	Koordination durch Pläne	104
5.5	Koordination durch interne Märkte.....	105
5.6	Koordination durch Selbstabstimmung	107
5.7	Unternehmenskultur und Kommunikation als Rahmenbedingungen der Koordination	110
5.8	Koordination als Kombination aus Hierarchie und Selbstabstimmung.....	111
	Übungsaufgaben zu Kapitel 5	112
6	Gestaltung effektiver Organisationsstrukturen	113
	Fallstudie.....	116
	Literaturverzeichnis	119
	Lösungen zu den Übungsaufgaben.....	129
	Lösung zu der Fallstudie.....	140