

Grundlagen der Unternehmensführung I

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	4
Glossar	5
Lehr-/Lernziele.....	13
1 Unternehmen und Unternehmensführung.....	15
1.1 Unternehmen als Gegenstand der Unternehmensführung	15
1.2 Perspektiven zur Analyse der Unternehmensführung	16
1.2.1 Vorbemerkung	16
1.2.2 Funktionale Sicht.....	17
1.2.3 Institutionelle Sicht.....	20
1.2.4 Aktivitätsorientierte Sicht.....	22
1.2.5 Fazit	24
1.3 Theoretische Ansätze der Unternehmensführung	25
1.3.1 Traditionelle Ansätze.....	25
1.3.2 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze.....	27
1.3.3 Institutionenökonomische Ansätze.....	28
1.3.4 Formalwissenschaftliche Ansätze	30
1.3.5 Systemtheoretische Ansätze	31
1.3.6 Evolutionäre Ansätze.....	33
1.4 Rahmenbedingungen der Unternehmensführung	35
1.4.1 Unternehmensinterne Rahmenbedingungen.....	35
1.4.1.1 Vision, Mission und Leitbild	35
1.4.1.2 Unternehmenskultur.....	38
1.4.1.3 Unternehmensziele.....	42
1.4.2 Unternehmensexterne Rahmenbedingungen	46
1.4.3 Shareholder-Value-Ansatz und Stakeholder-Ansatz.....	49
1.5 Planung und Controlling im Kontext des Handlungsfelds Unternehmen.....	52
Übungsaufgaben zu Kapitel 1	56

2.8	Strategieimplementierung.....	107
2.8.1	Begriff und Aufgaben.....	107
2.8.2	Umsetzung von Strategien.....	108
2.8.3	Durchsetzung von Strategien.....	109
	Übungsaufgaben zu Kapitel 2	113
3	Controlling	115
3.1	Konzeptionen des Controllings.....	115
3.2	Reflexionsorientiertes Controlling	119
3.2.1	Basisaufgaben des Controllings	119
3.2.2	Reflexion des Entscheidungsstils	121
3.2.3	Reflexion der Entscheidungsrealisation	122
3.2.4	Reflexion der Entscheidungsperspektive	123
3.2.5	Informatrische Unterstützung der Reflexion	124
3.3	Institutionalisierung des Controllings.....	126
3.3.1	Grundfragen und Ziele der Institutionalisierung	126
3.3.2	Die Verteilung der Controllingaufgaben	126
3.3.3	Die Controllingorganisation	130
3.4	Instrumente des reflexionsorientierten Controllings.....	132
3.4.1	Abgrenzung und Differenzierung der Instrumente.....	132
3.4.2	Die FIRSt-Matrix.....	132
3.4.3	Abweichungsanalysen	133
3.4.4	Gap-Analyse	135
3.4.5	Debiasing-Techniken.....	136
3.4.6	Intuitive Kreativitätstechniken	136
	Übungsaufgaben zu Kapitel 3	140
4	Zusammenfassung.....	141
	Literaturverzeichnis.....	143
	Lösungen zu den Übungsaufgaben.....	163