

Kurs 40612:

Verantwortungsbewusste Unternehmensführung

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	5
Glossar	7
Lehrziele	9
Allgemeine Literaturhinweise	10
1 Einführung.....	11
2 Unternehmensethik	17
2.1 Begriff und Bedeutung von Unternehmensethik.....	17
2.2 Die Konflikte zwischen Wirtschaft und Ethik und mögliche Lösungsansätze	22
2.3 Die Notwendigkeit ethikbewusster Unternehmensführung: Der Zusammenhang zwischen Ordnungs- und Unternehmensethik.....	29
2.3.1 Die Idee des wirtschaftlichen Wohlstandes und der sozialen Gerechtigkeit durch marktliche Steuerung – und das Phänomen des Marktversagens.....	30
2.3.2 Die Idee des wirtschaftlichen Wohlstandes und der sozialen Gerechtigkeit durch staatliche Rahmensetzung – und das Phänomen des „Politikversagens“	35
2.3.3 Die Notwendigkeit einer Unternehmensethik als Resultante des Markt- und Politikversagens.....	36
2.4 Die Möglichkeit ethikbewusster Unternehmensführung: Der Zusammenhang zwischen Ethik und Erfolg.....	37

2.4.1	Der „Sachzwang zum Gewinn“ und die Vielfalt der Unternehmensethiken	37
2.4.2	Die „Ethik des Gewinns“ – das klassische Verständnis von Unternehmensethik	39
2.4.3	„Wir haben wahrlich andere Sorgen!“ – das Unmöglichkeitstheorem der Unternehmensethik	41
2.4.4	„Wir stiften und fördern!“ – das karitative Verständnis von Unternehmensethik	44
2.4.5	„Moral macht erfolgreich!“ – das instrumentelle Verständnis von Unternehmensethik	46
2.4.6	Unternehmensethik als „business as usual“!? – ein kritisches Zwischenfazit	53
2.4.7	Die „Entthronung des Gewinns“ – das integrative Verständnis von Unternehmensethik	55
2.5	Die Gestaltbarkeit ethikbewusster Unternehmensführung.....	60
2.5.1	Integriertes Ethik-Management in Unternehmen – ein Überblick	60
2.5.2	Unternehmensethik und Unternehmensphilosophie	61
2.5.3	Unternehmensethik und Unternehmensstrategie	64
2.5.4	Unternehmensethik und Unternehmenspolitik.....	66
2.5.5	Unternehmensethik und Unternehmensorganisation	70
2.6	Die Bereitschaft zur ethikbewussten Unternehmensführung: Der Gegensatz zwischen Eigennutz und Gemeinwohl	73
2.6.1	Vernunft, Verantwortung und Integrität als individuelle Voraussetzungen für die Bereitschaft zur ethikbewussten Unternehmensführung.....	74
2.6.2	Die „Entgrenzung des Eigennutzstrebens“ – empirische Befunde zum Stand der Bereitschaft zur ethikbewussten Unternehmensführung.....	76
2.7	Zusammenfassende Beurteilung	78
	Übungsaufgaben zum Kapitel 2:	80

3 Corporate Social Responsibility und Corporate Sustainability	81
3.1 Kontext, Begriff und Bedeutung von Corporate Social Responsibility.....	81
3.2 Politische Rahmenbedingungen und -initiativen	86
3.2.1 Europäische Union (EU).....	87
3.2.2 Bundesrepublik Deutschland	87
3.3 Operationalisierung und Implementierung von Corporate Social Responsibility	88
3.3.1 CSR-Prinzipien und CSR-Indikatoren	89
3.3.2 Unternehmensreports.....	91
3.3.3 Weitere Informationsquellen.....	93
3.4 Corporate Social Responsibility in der Unternehmenspraxis.....	94
3.4.1 Ebenen gesellschaftlichen Engagements	94
3.4.2 Handlungsfelder und Instrumente	95
3.5 Probleme und Konfliktfelder von Corporate Social Responsibility	96
3.5.1 Shareholder- vs. Stakeholder-Orientierung.....	96
3.5.2 Public Relations vs. Authentisches Engagement.....	98
3.6 Corporate Sustainability.....	99
3.6.1 Grundlagen	99
3.6.2 Dimensionen und Kennzeichen	102
3.6.3 Umsetzung.....	105
3.7 Zusammenfassende Beurteilung.....	107
Übungsaufgaben zum Kapitel 3:.....	112
Lösungen zu den Übungsaufgaben	113
Literaturverzeichnis.....	119