

„One becomes an ethnographer by going out and doing it“? – Herausforderungen, kommunikative Grenzen und Probleme im Feldzugang zu Organisationen

Vortrag im Rahmen des Institutskolloquiums am Institut für Soziologie der FernUniversität in Hagen am 30. Januar 2024

Max Kaufmann, Lehrgebiet Soziologie III – Organisationsforschung und qualitative Methoden

Dass ein Feldzugang gelingt (gelingen muss!), ist eine unverrückbare Voraussetzung empirischer Sozialforschung: Nur, wenn der Zugang zustande kommt, ist es möglich Daten zu erheben, auf deren Basis wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen und darauf aufbauend gesellschaftliche Probleme diskutiert werden können. Die Feststellung „no entree, no research“ (Johnson 1975: 50) bringt das auf den Punkt und zeigt ein Problem an, das zwar vielfach den Forschungsalltag in empirischen Projekten bestimmt, das jedoch in der Literatur nur beiläufig (und insgesamt wenig systematisch) thematisiert wird: Woran liegt es, wenn ein Zugang zum Forschungsfeld eben nicht gelingt?

Diese Frage stellt der Vortrag ins Zentrum und diskutiert sie – auf Basis empirischer Befunde meines Dissertationsprojekts – am Beispiel des Feldzugangs zu Organisationen. Die Situation des Feldzugangs wird als exemplarische Interaktionsgelegenheiten an der Grenze von Organisationen thematisiert, es wird rekonstruiert, über welche Praktiken sich Organisationen kommunikativ nach ‚Außen‘ abschließen und es wird diskutiert, weshalb es für organisationsexterne Forschende schwer (bisweilen auch unmöglich) ist, einen Anschluss zu finden. Damit möchte der Vortrag einerseits auf kommunikative Herausforderung in der Anbahnung von Feldzugängen aufmerksam machen, die sich nicht ausschließlich strategisch und/oder durch sorgfältige Vorbereitung bearbeiten lassen. Und er möchte damit andererseits – und das vor allen Dingen – Kritik an einer traditionsreichen Perspektive innerhalb der ethnographischen Literatur üben, die den Erfolg und Misserfolg ausschließlich mit Blick auf die Kompetenzen, Leistungen und Charaktereigenschaften der Forschenden erklärt.

Johnson, J. M. (1975). *Doing Field Research*. Free Press.