

Moduleinheit 2:**Gestaltung von Führungsbeziehungen****Inhaltsverzeichnis**

Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	5
Glossar	7
Lehrziele	9
Allgemeine Literaturhinweise	10
1 Ziele und Aufbau der Moduleinheit	11
2 Motivationale Aspekte von Führungsbeziehungen	12
2.1 Definition und Abgrenzung von verwandten Begriffen	12
2.2 Die inhaltsanalytische Perspektive der Motivation	16
2.2.1 Darstellung	16
2.2.2 Implikationen für die Ausrichtung von Führungsbeziehungen	26
2.3 Die funktionsanalytische Perspektive von Motivation	28
2.3.1 Darstellung	28
2.3.2 Implikationen für die Ausrichtung von Führungsbeziehungen	34
2.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 2	38
3 Führungsstile zur Gestaltung von Führungsbeziehungen	39
3.1 Führungsstilmodelle der ersten Generation	41
3.1.1 Die IOWA-Studien	41
3.1.2 Die Ohio-Studien	44
3.2 Führungsstilmodelle der zweiten Generation	47
3.2.1 Das Führungsstilkontinuum	47
3.2.2 Das Verhaltensgitter	50
3.2.3 Das Reifegrad-Modell der Führung	56
3.3 Führungsstilmodelle der dritten Generation	60
3.4 Abschließende Bemerkungen zur Führungsstildiskussion	67
3.5 Übungsaufgaben zu Kapitel 3	70
4 Gestaltung von Führungsbeziehungen durch Führungsinstrumente	71
4.1 Primär aktive Führungsinstrumente	73
4.1.1 Kommunikation und Führungsgespräche	73
4.1.2 Konfliktlösung	80

4.1.3	Anerkennung und Kritik	86
4.1.4	Sanktionierung.....	89
4.2	Sekundär aktive Führungsinstrumente	93
4.2.1	Personalentwicklung	93
4.2.2	Personalbeurteilung und formalisierte Mitarbeitergespräche	97
4.2.3	Betriebliche Anreizsysteme	103
4.3	Übungsaufgaben zu Kapitel 4.....	109
5	Zusammenfassung	110
	Lösungen zu den Übungsaufgaben.....	113
	Kapitel 2	113
	Kapitel 3	114
	Kapitel 4	115
	Literaturverzeichnis	117