

Unternehmensethik zwischen Anspruch und Wirklichkeit.



Kuhn/Weibler
**Unternehmensethik:
Macht, Maßlosigkeit, Moral**

2025. 216 Seiten.
Kartonierte € 34,90
ISBN 978-3-8006-7752-8

☰ vahlen.de/38767155



Vahlen

Die Diskussion

über eine ethisch verantwortungsvolle Unternehmensführung hat seit den 1980er-Jahren eine außergewöhnliche Dynamik entwickelt und boomt bis heute wie kaum ein anderes Wirtschaftsthema.

Grund hierfür sind die zahlreichen ungelösten Konflikte zwischen Wirtschaft und Ethik, die sich seit Längerem in den Problemfeldern Umwelt, Arbeit, Verteilung und Konsum niederschlagen, zuletzt aber auch auf die Bereiche Information und Demokratie übergegriffen haben.

Das Buch

beleuchtet das Megathema »Corporate Social Responsibility« aus einer kritisch-konstruktiven Sicht und beantwortet unter anderem folgende Fragen:

Handeln Unternehmen wirklich – in zunehmender Weise – gesellschaftlich unverantwortlich? Wie lässt sich diese Behauptung begründen? Und warum diese Hinwendung zur Corporate Social Irresponsibility?

Und konstruktiv weitergefragt: Was eigentlich bedeutet ethisch verantwortungsbewusste Unternehmensführung? Wie lässt sie sich konkret umsetzen? Und mit welchen Konsequenzen ist dabei zu rechnen?

Eine Reise

über die Grenzen zwischen Ordnungsethik, Unternehmensethik und Managementethik – mit dem Ziel, Möglichkeiten für Lösungen trotz Schwierigkeiten zu entdecken.