



**Informationskompetenz  
Wirtschaftswissenschaft**

**oder**

**Was muß ich wo wie suchen?**



### Übersicht

### Übersicht

1. Motivation
2. Informationen recherchieren und bewerten  
„Was muß ich wo wie suchen?“
3. Demonstration
4. Fragen?



## Motivation für Studierende

Gründe, die für eine Berücksichtigung des Themas „Informationskompetenz“ sprechen

Zwang durch den Lehrstuhl

*kurzfristige Sichtweise, Nachhaltigkeit ist fraglich*

Kosten-Nutzen-Überlegung

Ziel eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums:

Fähigkeit, sich eine Thematik auf wissenschaftlichem Niveau selbständig erarbeiten zu können. Dazu gehören

fachwissenschaftliche Kenntnisse

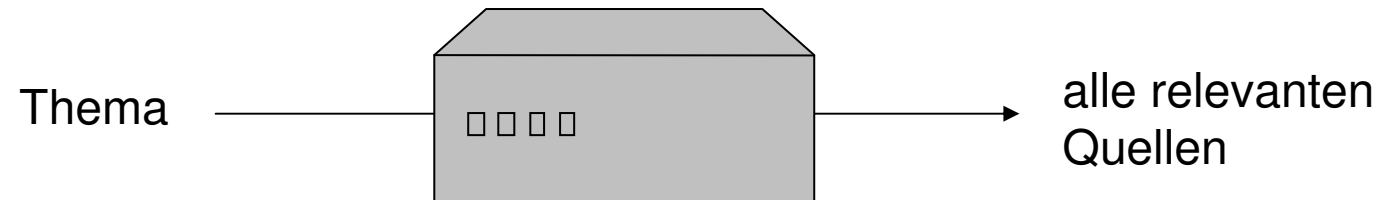
Arbeitstechniken

Informationskompetenz

*langfristige Sichtweise, Nachhaltigkeit ist gewährleistet*



## Motivation





### Frage

Wo haben Sie zuerst gesucht, nachdem Sie Ihr Seminarthema bekommen haben?



Web [Bilder](#) [Groups](#) [Verzeichnis](#) [News](#) [Froogle](#) [Mehr »](#)

[Erweiterte Suche](#)

[Einstellungen](#)

[Sprachtools](#)

Google-Suche | Auf gut Glück!

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland



### Frage

Haben Sie „sofort drauf los gesucht“ oder sich erst einmal gefragt, was das Thema beinhaltet?

...



Ist die Fragestellung eindeutig definiert?

Wirtschaftsentwicklung in Europa:  
Europäische Union, Eurozone, Osteuropa ...

Eindeutigkeit der Begriffe?

Spieltheorie, kooperative, nichtkooperative, evolutionäre ..

Logischer Zusammenhang?

Aktienkurse der xyz GmbH?

Rahmenbedingungen

Welcher Zeitraum, welcher Region?

Adressat der Arbeit / Ziel der Arbeit

Industrial Economics (VWL, BWL)  
Seminar- Diplomarbeit, Promotion  
Survey vs. Forschungsbeitrag



### Frage

Haben Sie Ihr Thema „operationalisiert“, d.h. versucht, mit Synonymen und Schlagworten zu beschreiben?

...





Übersicht > Informationen recherchieren

### Operationalisierung des Themas

Schlagworte und Synonyme, die das Thema möglichst eindeutig beschreiben

Bsp: **Bildungsgutscheine vs. Studiengebühren**  
**Auswirkungen auf die Studiendauer**

mögl. Suchbegriffe:

Bildungspolitik, Hochschulfinanzierung, Hochschulpolitik  
Allokation, Berufsausbildung, Externer Effekt  
Arbeitsmarktpolitik, Kosten-Nutzen-Analyse,  
Bildungsökonomik, Kosten, Berufsausbildung, Bildung,  
Studienfinanzierung, Humankapital,  
Effizienz, Gerechtigkeit



### **Frage**

Kennen Sie den Standard-Thesaurus Wirtschaft?

...



Übersicht > Informationen recherchieren

### Operationalisierung des Themas

#### Thesaurussuche: Studienfinanzierung

<http://www.ub.fernuni-hagen.de/datenbankenlieferdienste/showdatabase.html?id=133>



##### Erläuterung

Sowohl für die finanzielle Förderung des Studiums z.B. durch Stipendien als auch für die finanzielle Belastung durch das Studium z.B. durch Studiengebühren.







##### Synonyme

-  Student finance
-  Finanzielle Studienförderung
-  Stipendium
-  Studiengebühr
-  Studienkosten

##### Oberbegriffe

-   Ausbildungsfinanzierung

##### Verwandte Begriffe

-   Hochschulfinanzierung
-   Studierende
-   Studium

##### Zuordnung

V.14.02 Bildung

W.24.02 Hochschulen



### **Frage**

Haben Sie mit booleschen Operatoren und Wildcards gearbeitet?

...



Übersicht > Informationen recherchieren

### Operationalisierung des Themas

**Suche: „bildungsgutschei\* OR studiengebü\* “**

Treffer: 89

Treffer : (+)

[Blankart, Charles B.](#); [Koester, Gerrit B.](#); [Wolf, Sascha G.](#)

**Studiengebühren: ein Weg aus der Bildungskrise?**

In: (Z 5190) Wirtschaftsdienst (Heidelberg). - Heidelberg, Tübingen. - 85. 2005, 2. - Umfang: 93-101  
2005

[0043-6275](#)

Treffer : (-)

[Pernt, Eva](#)

**Studiengebühr steuerlich absetzbar?**

STEUER- UND WIRTSCHAFTSKARTEI (SWK), Heft: 26, 2001, S. T151-T165  
2001

[1025-8078](#)

Mit dem Beginn des Wintersemesters 2001/02 wird erstmals ein Studienbeitrag von Studenten der Universitäten in Höhe von 5.000 S pro Semester eingehoben. Es wird die Möglichkeit, diesen steuerlich geltend zu machen, untersucht werden.



Übersicht > Informationen recherchieren

### Operationalisierung des Themas

**Suche:** „bildungsgutschei\* OR studengebü\* “

Treffer: 89

**Suche:** „bildungsgutschei\* OR studengebühr“

Treffer: 23

**Suche:** „bildungsgutschein OR studengebühr“

Treffer: 7

**Suche:** (bildungsgutschei\* OR studengebü\*) AND finanzier\*

Treffer: 14



Übersicht > Informationen recherchieren

### Frage

Kennen Sie

**SCIRUS**  
for scientific information only

**Google**<sup>TM</sup>  
Scholar BETA

CAMPUS SEARCH

...



Übersicht > Informationen recherchieren

### Relevante Datenbestände

#### WWW-Suchmaschinen?

Google, Teoma, Altavista, Vivisimo, MSNsearch, Hotbot...

Problem:

Suchmaschinen sind *i.d.R.* für wissenschaftliche Arbeiten nicht relevant, da fachspezifische Quellen oft nicht vorhanden sind.

„Invisible web“ („Google drückt keinen Submit Button“)

Zugangsbeschränkte Datenbestände





Übersicht > Informationen recherchieren

### Relevante Datenbestände „Wissenschaftliche Suchmaschinen“

#### Bsp: Akerlof, George „Market for lemons“

	Google	Google Scholar	Scirus
akerlof market for lemons	102.000 (91.400)	5.210	4.747
Akerlof „market for lemons“	85.900 (52.100)	4.730	4.144
Akerlof „market for lemons“ filetype:pdf	45.100 (25.400)	2.860	3.149
Akerlof „market for lemons“ filetype:pdf site:edu	9.720	571	n.v.

Suchmaschinen-Treffer vom 05.12.2006 bzw. 02.05.2006 (Werte in Klammern)

Problem bei Datenbankabfragen insgesamt:  
Ranking-Algorithmus (Problematik der „sponsored links“)



[Übersicht](#) > [Informationen recherchieren](#)

### **Frage**

Kennen Sie

KoelnKAT

WISO-NET WIWI

Econlit

Business Source Premier?

...



Übersicht > Informationen recherchieren

### Relevante Datenbestände

#### Fachspezifische Datenbanken

<http://www.ub.fernuni-hagen.de/support/easylink.html?id=3>

#### **VWL:**

Econlit

WISO-NET WIWI (u.a. Econis, HWWA)

+ kostenpflichtige über Auftrag

#### **BWL**

Business Source Premier (Volltexte!!!)

WISO-NET WIWI (u.a. KoelnKat)

Lexis-Nexis News and Business

+ kostenpflichtige über Auftrag

#### **Jura**

Beck-Online

Lexis-Nexis Recht

Kuselit

#### **Wirtschaftsinformatik**

ACM Digital Library



[Übersicht](#) > [Informationen recherchieren](#)

### Relevante Datenbestände

#### **Verstaubte Bücher?!**

Für BWL und VWL sind Printmedien nach wie vor relevant!

Bsp.

Zeitschriften, Surveys, Übersichtartikel

Dissertationen

Lehrbücher

Dictionary of Economics ...

Encyclopädie der BWL ...

WIST / WISU

#### **Vorsicht bei**

Focus, Spiegel, Tageszeitungen



### **Frage**

Nach welchen Kriterien haben Sie die gefundenen Treffer bewertet?

...



Übersicht > Informationen recherchieren

### **Bewertung der Daten(-bestände)**

Qualität der Datenbestände und der enthaltenen Artikel

Allgemein gültige Regeln sind nicht möglich, aber ...

#### **Quantitativer Ansatz:**

Social Sciences Citation Index

Business Source Premier: Cited References

Scopus

#### **Qualitativer Ansatz:**

Thorsten Hennig-Thurau, Gianfranco Walsh und Ulf Schrader

VHB-JOURQUAL:

Ein Ranking von betriebswirtschaftlich-relevanten Zeitschriften  
auf der Grundlage von Expertenurteilen

in: zfbf, September 2004, S. 520ff.



Übersicht > Informationen recherchieren

### Bewertung der Daten(-bestände) Journal Citation Report

**Journal Citation Reports®**

WELCOME ? HELP 2004 JCR Social Science Edition

**Journal Summary List** [Journal Title Changes](#)

Journals from: **subject categories BUSINESS** [VIEW CATEGORY SUMMARY LIST](#)

Sorted by:

---

Journals 1 - 20 (of 57) Page 1 of 3

|<<< [ 1 | 2 | 3 ] >>>|

*Ranking is based on your journal and sort selections.*

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title <i>(linked to journal information)</i>	ISSN	Total Cites	Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life
<input type="checkbox"/>	1	<a href="#">ACAD MANAGE REV</a>	0363-7425	5317	3.717	0.862	29	>10.0
<input type="checkbox"/>	2	<a href="#">ADMIN SCI QUART</a>	0001-8392	5181	3.405	0.000	8	>10.0
<input type="checkbox"/>	3	<a href="#">MARKET SCI</a>	0732-2399	1521	3.391	0.930	43	8.9
<input type="checkbox"/>	4	<a href="#">J MARKETING</a>	0022-2429	4852	3.100	0.811	37	>10.0
<input type="checkbox"/>	5	<a href="#">ACAD MANAGE J</a>	0001-4273	6033	2.647	0.411	56	9.6
<input type="checkbox"/>	6	<a href="#">J CONSUM RES</a>	0093-5301	3961	2.463	0.360	75	>10.0
<input type="checkbox"/>	7	<a href="#">J MARKETING RES</a>	0022-2437	4271	2.222	0.595	37	>10.0
<input type="checkbox"/>	8	<a href="#">STRATEGIC MANAGE J</a>	0143-2095	5826	1.980	0.463	67	9.2
<input type="checkbox"/>	9	<a href="#">J ACAD MARKET SCI</a>	0092-0703	1165	1.417	0.069	29	7.5
<input type="checkbox"/>	10	<a href="#">J BUS</a>	0021-9398	1363	1.400	0.043	46	>10.0
<input type="checkbox"/>	11	<a href="#">CALIF MANAGE REV</a>	0008-1256	1247	1.345	0.107	28	8.1
<input type="checkbox"/>	12	<a href="#">J INT BUS STUD</a>	0047-2506	1884	1.286	0.581	31	>10.0
<input type="checkbox"/>	13	<a href="#">J RETAILING</a>	0022-4359	938	1.250	0.423	26	>10.0
<input type="checkbox"/>	14	<a href="#">J MANAGE</a>	0149-2063	2112	1.241	0.209	43	>10.0



Übersicht > Informationen recherchieren

### Bewertung der Daten(-bestände) Social Sciences Citation Index

**Web of Science®**

[WELCOME](#) [HELP](#) [GENERAL SEARCH](#) [CITED REF SEARCH](#) [SEARCH HISTORY](#) [ADVANCED SEARCH](#)

#### Full Record

◀ Record 11 of 11 (Set #2) [SUMMARY](#)

**Title:** MARKET FOR LEMONS - QUALITY UNCERTAINTY AND MARKET MECHANISM  
**Author(s):** [AKERLOF GA](#)  
**Source:** QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS 84 (3): 488-500 1970  
**Document Type:** Article  
**Language:** English

[Cited References: 19](#) [Times Cited: 1486](#) [FIND RELATED RECORDS](#) ⓘ

**Addresses:** UNIV CALIF, BERKELEY, CA USA  
INDIAN STATISTICAL INST, PLANNING UNIT, NEW DELHI, INDIA  
**Publisher:** M I T PRESS, FIVE CAMBRIDGE CENTER, CAMBRIDGE, MA 02142  
**Subject Category:** ECONOMICS  
**IDS Number:** G9908  
**ISSN:** 0033-5533





### Bewertung der Daten(-bestände) Business Source Premier – Cited References

Sign In to My EBSCOhost   Keyword   Publications   Company Profiles   Thesaurus   Indexes   Language ▾

Cited References

◀ 14 of 14 ▶   [Result List](#) | [Refine Search](#)   [Print](#)   [E-mail](#)   [Save](#)   [Add to folder](#)   [Folder is empty.](#)

Formats: [Citation](#)   [PDF Full Text \(709K\)](#)   [Cited References \(17\)](#)   [Times Cited in this Database \(148\)](#)

**Title:** THE MARKET FOR "LEMONS": QUALITY UNCERTAINTY AND THE MARKET MECHANISM.

**Authors:** [Akerlof, George A.](#)<sup>1,2</sup>

**Source:** [Quarterly Journal of Economics](#); Aug70, Vol. 84 Issue 3, p488-500, 13p

**Document Type:** Article

**Subject Terms:** [\\*EQUILIBRIUM \(Economics\)](#)  
[\\*LABOR market](#)  
[\\*LABOR supply](#)  
[\\*MARKETS](#)  
[\\*MICROECONOMICS](#)  
[\\*PRODUCTION \(Economic theory\)](#)  
[\\*SUPPLY & demand](#)  
[\\*MARKET equilibrium](#)

**Geographic Terms:** [UNITED States](#)

**Abstract:** This article discusses the impact of the interaction of quality differences and uncertainty on the institution of the labor *market* in the U.S. There are many *markets* in which buyers use some *market* statistics to judge the quality of prospective purchases. It should also be perceived that in *markets* social and private returns differ, and therefore, in some cases, governmental intervention may increase the welfare of all parties. In equilibrium, the supply must equal the demand for the given average quality.



[Übersicht](#) > [Recherche plus](#)

### **IVS / Recherche *plus***

Erstellung der Recherchestrategie und  
Durchführung der Recherche durch die UB

Kosten:                    mindestens 15,00 €

Dauer:                     first in , first out

Suche sowohl in den frei zugänglichen, als auch spezialisierten  
Datenbanken (z.B. Firmeninformationen, Zeitreihen etc).



### Fragen?

UB Hagen  
Dipl.-Volkswirt Achim Baecker  
Universitätsstr. 21

58097 Hagen

Fon: 02331 987 2934

Fax: 02331 987 346

Email: [achim.baecker@fernuni-hagen.de](mailto:achim.baecker@fernuni-hagen.de)

<http://www.ub.fernuni-hagen.de/wirtschaft/020207/020207.pdf>



## Hinweis

Alle Fragen, wie Sie

1. die Datenbanken benutzen
2. ins Hochschulnetz kommen
3. die Dokumentlieferdienste benutzen

...

werden – voraussichtlich ab Anfang Mai 2007 – in einem Online-Tutorial behandelt:

<http://www.ub.fernuni-hagen.de/wiwi-tutorial/>