



**Gerrit Brösel/  
Frank Keuper (Hrsg.)**

**Controlling und Medien**

**Festschrift für Rolf Dintner  
zum 65. Geburtstag**

**348 Seiten**

**Preis: 69,00 Euro**

**Broschiert**

**Verlag:** Logos Verlag, Berlin

**Auflage:** 1. (Januar 2009)

**ISBN-13:** 978-3-8325-1464-8

Professor Dr. *Rolf Dintner*, Leiter des Fachgebietes für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen/Controlling und des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Technischen Universität, vollendete am 2. Januar 2009 sein 65. Lebensjahr. Dieser Tag war für Weggefährten und Kooperationspartner ein willkommener Anlass, dem Jubilar ihre Dankbarkeit und herzliche Verbundenheit sowie ihre besten Glückwünsche im Rahmen einer nun vorliegenden Festschrift zu übermitteln sowie dem akademischen Werk des Jubilars insofern Respekt zu zollen.

Die in der Festschrift enthaltenen Beiträge sind unter dem Rahmenthema „Controlling und Medien“ zusammengefasst worden, um dem vielfältigen und interdisziplinären Engagement von Rolf Dintner in Lehre und Forschung Rechnung zu tragen. In diesem Sinne repräsentieren die vorliegenden Beiträge ein breites Spektrum controllingbezogener und medienpezifischer betriebswirtschaftlicher Untersuchungen. Das Themenspektrum der Beiträge dieser Festgabe ist ein Spiegelbild sowohl der aktuellen Forschungsvorhaben im Bereich Controlling und Medien als auch der Forschungs- und Lehraktivitäten des Jubilars.

Zu den Autoren des Bandes zählen vorwiegend aktuelle und ehemalige Mitarbeiter der Technischen Universität Ilmenau. Um dem künstlerischen Interessen des Jubilars gerecht zu werden, finden sich in der Festschrift zahlreiche Motive der Berliner Künstlerin *Susanne Makosch*. Die Festschrift, die von Professor Dr. *Gerrit Brösel*, der ab dem 1. April 2009 die Nachfolge von Herrn Professor *Dintner* an der TU antreten wird, und Professor Dr. *Frank Keuper* (Steinbeis Hochschule Berlin) herausgegeben wurde, wendet sich vor allem an Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten „Controlling“, „Medienmanagement“ und „Rechnungswesen“ sowie an Führungskräfte in Medien- und anderen Unternehmen.