

NEUERSCHEINUNGEN

Unternehmensbewertung

Von Manfred Jürgen Matschke und Gerrit Brösel, Gabler Verlag, 3. Aufl., Wiesbaden 2008, S. 848, 46,90 €.

Die Autoren folgen theoriegeleitet der funktionalen Konzeption der Unternehmensbewertung. Die funktionale, d. h. aufgabenbezogene Unternehmensbewertung hatte *Matschke* bereits in den 1970er Jahren entwickelt und die drei Hauptfunktionen: Entscheidungsfunktion, Vermittlungsfunktion und Argumentationsfunktion herausgearbeitet. Diese Hauptfunktionen finden sich in der klaren Gliederung des Lehrbuchs wieder: In Kap. 1 behandeln *Matschke/Brösel* die Grundlagen der Unternehmensbewertung, in Kap. 2 die Entscheidungsfunktion und den Entscheidungswert, in Kap. 3 die Vermittlungsfunktion und den Arbitriumwert, in Kap. 4 die Argumentationsfunktion und den Argumentationswert. Das abschließende Kap. 5 umfasst die Grundsätze der Unternehmensbewertung, die in ihrer Gesamtheit als Normensystem der qualitätssichernden Steuerung des Unternehmensbewertungsprozesses dienen sollen.

Auch innerhalb der Kapitel ist das Lehrbuch überzeugend gegliedert und erfüllt hohe didaktische Ansprüche. Jedes Kapitel beginnt mit einem Überblick und es werden die Lernziele formuliert. Hervorzuheben sind die zahlreichen Abbildungen, die die Ausführungen veranschaulichen. Die Kontrollfragen am Ende der Kapitel zeigen, dass sie auf langfristigen Lehrerfahrungen mit Studierenden beruhen. Das Lehrbuch ist mit seinen mehr als 800

Seiten zum Selbststudium geeignet. Die selbständige Lektüre verlangt allerdings intensive gedankliche Arbeit und wird mit einem intellektuellen Leseerfolg auf hohem sprachlichen Niveau sowie mit Erkenntnisgewinn belohnt.

Das Buch setzt sich kritisch mit herrschenden anglo-amerikanischen Konzepten der Unternehmensbewertung auseinander. Die großen internationalen Beratungsgesellschaften forcieren diese auf der neoklassischen Finanzierungstheorie (entwickelt u. a. von den Nobelpreisträgern *Markowitz, Miller, Sharpe, Merton* und *Scholes*) basierenden Konzepte und versuchen, sie als Weltstandards zu etablieren. Die Autoren zeigen, dass es außerordentlich fraglich ist, ob derartige Gleichgewichtsmodelle mit unterstellten vollkommenen Märkten der Entscheidungsunterstützung unter realen Bedingungen dienen können. Diese Marktmodelle werden von *Matschke/Brösel* konsequenterweise nicht im Kap. 2 (Entscheidungsfunktion und Entscheidungswert), sondern im Kap. 4 zur Argumentationsfunktion und zum Argumentationswert kritisch dargestellt.

Der Rezensent hat keine Zweifel, dass sich dieses Lehrbuch als Standardwerk zur Unternehmensbewertung durchsetzen wird. Es ist zu hoffen, dass die hier formulierten grundsätzlichen Erkenntnisse der funktionalen Unternehmensbewertung sowohl in der Wirtschaftspraxis als auch in der Rechtsprechung verstärkt zur Anwendung kommen.

– Prof. i. R. Dr. Karl Lohmann, TU Bergakademie Freiberg –

VERLAGSSERVICE

NWB Abonentenservice

Für Fragen zu Grundwerken, Abonnements und Online-Angeboten steht Ihnen der NWB Abonentenservice gerne zur Verfügung.

Fon 02323.141-940
Fax 02323.141-173
E-Mail: abo@nwb.de

NWB Volltextservice

Sie benötigen für Ihre Arbeit Volltexte von Entscheidungen, Gesetzesänderungen, Verwaltungsanweisungen oder Aufsätze, die in Ihrem Produkt nicht enthalten sind? Fordern Sie die gewünschten Texte bei unserem NWB Volltextservice an:

Fon 02323.141-970
Fax 02323.141-172
E-Mail: bibliothek@nwb.de

NWB Copyshop

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie einzelne Beiträge unserer Zeitschriften an Mandanten oder Kollegen weitergeben wollen – ohne das Urheberrecht zu verletzen.

Informationen finden Sie unter:
www.nwb.de/go/copyshop
Fon 02323.141-970
Fax 02323.141-172
E-Mail: bibliothek@nwb.de

Der Gesamtauflage dieser Ausgabe liegen Prospekte des C. H. Beck Verlags, München, und des Verlags Neue Wirtschafts-Briefe, Herne, bei.

Wir bitten um freundliche Beachtung.

Impressum

www.nwb.de

Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co. KG
AG Bochum HRA 5124
Geschäftsführer: Dr. Lüdger Kleyboldt
Postfach 10 18 49 · 44621 Herne
Eschstr. 22 · 44629 Herne
Fon 02323.141-900 · 0
Fax 02323.141-123
Internet: www.nwb.de
Bankverbindung:
Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46)
Kontonummer 690699467
Verantwortlicher Redakteur:
Dipl.-Ök. Patrick Zugehör
Fon 02323.141-242
Fax 02323.141-248
E-Mail: stb-redaktion@nwb.de

Verantwortlich für Anzeigen:
Andreas Reimann

Anzeigenabteilung:
Susanna Marazzotta · Fon 02323.141-378
Nina Kramer · Fon 02323.141-178
Simone Schneider · Fon 02323.141-179
Fax 02323.141-919
E-Mail: anzeigen@nwb.de

Anzeigenpreisliste: Nr. 10

Erscheinungsweise: zweimal im Monat

Jahresbezugspreis (im Voraus fällig):
€ 207,48 (D) zzgl. 7 % MwSt. (€ 222,00 (D) inkl. MwSt.); für in
Ausbildung befindliche Personen (ab Vorlage der Bescheini-
gung) € 151,40 (D) zzgl. 7 % MwSt. (€ 162,00 (D) inkl. MwSt.)
Die Preise verstehen sich zzgl. € 9,00 Versandkosten im Jahr

(inkl. MwSt.) im Inland; zzgl. € 18,00 Versandkosten im Jahr
(inkl. MwSt.) im Ausland:

Manuskripte:

Annahme nur von Originalaufsätzen, die ausschließlich dem
Verlag zur Alleinverwertung in allen Medien (einschließlich
Datenbanken) angeboten werden.
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbil-
dungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der
gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Ein-
willigung des Verlages unzulässig.

Druck:

Griebisch & Rochol Druck
GmbH & Co. KG, Hamm

ISSN 1615-8024

