

<b>Personalführung</b>				
<i>Leadership</i>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>31701</b>	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>			
	<b>Kurs-Nr.</b>	<b>Kurs-Titel</b>		<b>Workload</b>
	41700	Personalführung I: Führung und Führungsbeziehungen – Begriff, Charakterisierung und Entstehung		75 h
	41701	Personalführung II: Ausrichtung von Führungsbeziehungen		75 h
	41702	Personalführung III: Gestaltung von Führungsbeziehungen		75 h
	41703	Personalführung IV: Veränderung von Führungsbeziehungen		75 h
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>			
	Das Modul verfolgt im Wesentlichen die folgenden Qualifikationsziele:			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden haben ein Verständnis über das Führungsphänomen im Kontext von Organisationen. Dabei steht die Führungsbeziehung als Kristallisationspunkt der Führung in Organisationen im Mittelpunkt der Betrachtung. Sie kennen die zentralen theoretischen Erklärungsbeiträge zur Entstehung von Führungsbeziehungen.</li> <li>Ausgehend von der Führungsbeziehung in ihren vielfältigen möglichen Ausprägungen haben die Studierenden Kenntnisse in zentralen Aufgabenfeldern der Führung.</li> <li>Wesentliche Gestaltungsparameter der Führung als Form der Verhaltensbeeinflussung in Organisationen sind den Studierenden bekannt und können hinsichtlich ihrer Wirkung beurteilt werden.</li> <li>Die Studierenden haben ein Bewusstsein für die Grenzen und Dysfunktionalitäten von direkter, personaler Führung. Alternativen zur Personalführung im Sinne indirekter und struktureller Beeinflussungsformen sind bekannt.</li> <li>Die Studierenden haben Kenntnis über aktuelle Debatten und Anwendungsgebiete der Führung in Organisationen. Sie wissen wie Entwicklungen im organisationalen Kontext Veränderungen des Führungsgeschehens vermitteln.</li> </ol>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Führung ist eine bedeutende Erscheinung unserer Alltagswelt und bewegt Menschen auf ganz verschiedene Art und Weise. In Organisationen berührt sie wegen ihres unverzichtbaren Beitrags für eine erfolgreiche Zielerreichung praktisch jeden – Führende wie Geführte. Das Modul bietet eine Einführung in zentrale Fragestellungen der modernen Führungslehre. Im Vordergrund steht dabei der Aspekt der sozial akzeptierten Verhaltensbeeinflussung durch Führung im Rahmen einer spannenden wie spannungsreichen Führungsbeziehung.</p>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Führung und Führungsbeziehungen – Begriff, Charakterisierung und Entstehung</i>                      Der Kurs bietet eine allgemeine, praktische wie theoretische Einführung in das Führungsphänomen im Kontext von Organisationen und dient als Grundlage für die weitere inhaltliche Auseinandersetzung. Dazu wird das komplexe Führungskonstrukt näher vorgestellt und aus verschiedenen Perspektiven heraus beleuchtet. Im Mittelpunkt der Betrachtung steht die Führungsbeziehung (Führender, Geführte) als Kristallisationspunkt der Führung in Organisationen. Sie wird hinsichtlich ihrer interaktionalen, personalen und situationalen Aspekte sowie ihrer Wirksamkeit näher charakterisiert. Darüber hinaus werden zum besseren Verständnis des Führungsgeschehens theoretische Erklärungsbeiträge zur Entstehung von Führungsbeziehungen behandelt.</li> <li><i>Ausrichtung von Führungsbeziehungen</i>                      Jede Führungsbeziehung besitzt zwar eine einzigartige Ausprägung, aber dennoch lassen sich übergreifende, generelle Anforderungen an ihre Ausrichtung benennen. Zunächst wird grundsätzlich der Zusammenhang zwischen Organisation und Personalführung beleuchtet, bevor daran anknüpfend ausgewählte Aufgabenfelder der Führung dargestellt werden. Dabei werden die Felder der Motivation</li> </ol>			

	<p>von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie des Lernens im organisationalen Kontext hinsichtlich ihrer theoretischen Grundlagen und führungspraktischen Konsequenzen behandelt.</p> <p>3. <i>Gestaltung von Führungsbeziehungen</i>                  Führungsbeziehungen lassen sich auf verschiedene Weise gezielt gestalten. Da Führung sich gegenüber Geführten zuallererst in Form eines konsistenten Führungsverhaltens äußert, werden unterschiedliche Führungsstilansätze vorgestellt und hinsichtlich ihrer Gestaltungskraft gewürdigt. In Ergänzung dazu steht Führungskräften in Organisationen eine Reihe von Führungsinstrumenten zur Verfügung. Diese sollen ihrem Gestaltungsspielraum entsprechend im Einzelnen vorgestellt werden.</p> <p>4. Erweiterung und Veränderung von Führung                  Das Umfeld von Führung ist dynamisch, was veränderte Vorstellungen über Führung inspiriert. Dies wird eingeordnet und reflektiert. Insbesondere werden bedeutsame und aktuelle Entwicklungen in der Organisationspraxis aufgegriffen und hinsichtlich ihrer Folgen für die Führung in Organisationen diskutiert. Zur Bewertung der Effizienz und Effektivität von Führungsbeziehungen werden abschließend die Grundzüge eines Führungs-Controlling dargestellt.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b>                  Fernstudium (zusätzlich unterstützt durch Online-Angebote der Lernplattform „Moodle“)</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b>                  Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges                  Inhaltlich: Hilfreich, jedoch nicht zwingend notwendig für das Verständnis der Inhalte sind Grundkenntnisse aus den Modulen 31102 (Kurs 40611: Unternehmensführung. Grundlagen der Unternehmensführung II; Kurs 40612: Unternehmensführung. Verantwortungsbewusste Unternehmensführung) und 31711 (Verhalten in Organisationen/<i>Organizational Behavior</i>).</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b>                  Zweistündige Abschlussklausur</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>                  Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungsklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten. Pro Semester wird in dem Modul 31701 Personalführung nur eine Einsendearbeit angeboten. Die Angabe von zwei Einsendearbeiten bezieht sich somit auf ein Studienjahr.</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b>                  Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaft                  Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik                  Bachelor of Laws                  Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft                  Masterstudiengang Volkswirtschaft                  Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik                  Diplomstudiengang Wirtschaftswissenschaft                  Akademiestudiengänge und Weiterbildung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>                  Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges.</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>                  Univ.-Prof. Dr. Jürgen Weibler</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b>                  –</p>