

<b>E-Business Management</b>				
<i>E-Business Management</i>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>32301</b>	300 h	10	Jedes Wintersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>			
	<b>Kurs-Nr.</b>	<b>Kurs-Titel</b>	<b>Workload</b>	
	01772	E-Business Management	300 h	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>			
	1. Die Studierenden sind mit Softwareagenten und Multi-Agenten-Systemen vertraut. Sie verstehen Softwareagenten als natürliche Erweiterung des objektorientierten Paradigmas. Die Studierenden kennen die für Multi-Agenten-Systeme typischen Koordinationsmechanismen.			
	2. Die Studierenden sind mit elektronischen Marktplätzen vertieft vertraut. Die Studierenden kennen insbesondere auch die Ausgestaltung von elektronischen Verhandlungen.			
	3. Die Studierenden sind fähig, die Methoden auf einfache, praxisrelevante Problemstellungen eigenständig anzuwenden.			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	Dieses Modul behandelt Fragestellungen des E-Business-Managements. Im Vordergrund stehen dabei Softwareagenten, Multi-Agenten-Systeme sowie elektronische Märkte und automatische elektronische Verhandlungen.			
	Softwareagenten und Multi-Agenten-Systeme (150 h) Softwareagenten und Multi-Agenten-Systeme werden behandelt. Verschiedene Koordinationsformen in Multi-Agenten-Systemen werden untersucht. Die Grundlagen für die softwaretechnische Realisierung von Multi-Agenten-Systemen werden vermittelt. Beispiele für Multi-Agenten-Systeme werden diskutiert.			
	Elektronische Märkte und elektronische Verhandlungen (150 h) Elektronische Märkte im Rahmen des E-Business-Managements werden behandelt. Es wird gezeigt, wie elektronische Märkte unter Verwendung von Softwareagenten realisiert werden können. Die Grundprinzipien elektronischer Verhandlungen werden erläutert. Es wird gezeigt, wie elektronische Verhandlungen ausgestaltet werden können.			
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>			
	Das Modul besteht aus einem Fernstudienkurs mit folgenden Inhalten:			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multi-Agenten-Systeme (150 h)</li> <li>• elektronische Marktplätze und elektronische Verhandlungen (150 h).</li> </ul>			
	Der Kurs gliedert sich in insgesamt fünf Kurseinheiten. Diese werden als schriftliches Studienmaterial (Studienbriefe) präsentiert und didaktisch so aufbereitet, dass sie von den Studierenden in freier Zeiteinteilung und Ortswahl selbständig bearbeitet werden können. Der Kurs entspricht einer integrierten Vorlesungs- und Übungsveranstaltung.			
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			
	Formal:	Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges		
	Inhaltlich:	Voraussetzung für eine erfolgreiche Bearbeitung des Moduls ist ein Wissen über betriebliche Informationssysteme in einem Umfang, wie es im Modul 31251 „Betriebliche Informationssysteme“ im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vermittelt wird. Weiterhin werden gute Programmierkenntnisse entsprechend dem Modul 31221 „Einführung in die objektorientierte Programmierung“ erwartet.		
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>			
	Zweistündige Abschlussklausur			

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Klausurteilnahme ist das Erreichen von insgesamt mindestens 50 % der möglichen Punkte in zwei vom Lehrstuhl festgelegten Einsendeaufgaben.
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Univ.-Prof. Dr. Lars Mönch
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> –