

Supply Chain Management				
<i>Supply Chain Management</i>				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
32551	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Kurs-Nr.	Kurs-Titel		Workload
	42020	Einführung in das Supply Chain Management		100 h
	42021	Planungsansätze des Supply Chain Managements		100 h
	42022	Controlling des Supply Chain Managements		100 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen			
	Die Studierenden entwickeln ein allgemeines Grundverständnis zum Supply Chain Management (SCM), verbunden mit der Fähigkeit, Ziele, Elemente und Prozesse des SCM formulieren zu können. Konkret werden im Wesentlichen sechs Qualifikationsziele verfolgt:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Studierenden werden nach Durcharbeiten dieses Moduls in der Lage sein, ein Strukturgerüst des Supply Chain Managements zu beschreiben. 2. Den Studierenden wird es nach Durcharbeiten dieses Moduls gelingen, strategische Überlegungen in Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen anzustellen. 3. Durch dieses Modul lernen die Studierenden, Planungsansätze des Supply Chain Managements aufzustellen. 4. Die Studierenden werden nach Durcharbeiten dieses Moduls in der Lage sein, verschiedene Planungsmodelle des Supply Chain Managements zu beschreiben. 5. Die Studierenden kennen anschließend eine Antwort auf die Frage, welche Bedeutung das Controlling im Rahmen des SCM einnimmt. 6. Den Studierenden wird es nach Durcharbeiten des Moduls möglich sein, ausgewählte Planungs- und Steuerungsinstrumente beschreiben und mit ihrer Hilfe Entscheidungen treffen zu können. 			
3	Inhalte			
	Dieses Modul bietet eine Auseinandersetzung mit ausgewählten Fragestellungen zum Supply Chain Management. Aufbauend auf einer Begriffsdefinition und -abgrenzung werden strategische Überlegungen in Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen vorgenommen. Daneben werden ausgewählte Planungsansätze des Supply Chain Managements vorgestellt. Weiterhin erfolgt nach der Klärung der Bedeutung des Controllings im SCM die Betrachtung ausgewählter Planungs- und Steuerungsinstrumente.			
	Einführung in das Supply Chain Management In diesem Kurs, welcher sich aus drei Kurseinheiten zusammensetzt, werden die Studierenden zunächst mit den Kernelementen des Supply Chain Managements vertraut gemacht. In einer zweiten Kurseinheit wird ein Strukturgerüst zum SCM entworfen. Die dritte Kurseinheit beschäftigt sich mit Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen, wobei einerseits auf Bezugspolitik und andererseits auf Kooperationsformen und -tiefe verbunden mit Verantwortlichkeiten eingegangen wird.			
	Planungsansätze des Supply Chain Managements Dieser Kurs befasst sich mit verschiedenen Planungsansätzen des Supply Chain Managements. So werden zunächst in einer Kurseinheit die Struktur und die Aufgaben von Advanced Planning Systemen betrachtet. Im Anschluss werden in jeweils einer Kurseinheit der für das Supply Chain Management besonders interessante Bereich der Bedarfs- bzw. Nachfrageermittlung sowie Verfahren der Distributions- und Transportplanung beschrieben.			

	<p>Controlling des Supply Chain Managements</p> <p>Den Inhalt dieses Kurses stellt die Betrachtung des Controllings innerhalb des Supply Chain Managements dar. Dabei wird in einer ersten Kurseinheit nach einer Begriffsdefinition auf Aufgaben und Aufgabenträger sowie Ziele eingegangen. Anschließend werden in zwei Kurseinheiten jeweils ausgewählte Planungs- und Steuerungsinstrumente betrachtet, wobei zunächst Planungsinstrumente aus dem Bereich des Kostenmanagements und daran anschließend Kennzahlensysteme als Steuerungsinstrumente dargestellt werden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Fernstudium</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges Inhaltlich: Kenntnisse in Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Zweistündige Abschlussklausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungsklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft Masterstudiengang Volkswirtschaft Diplomstudiengang Wirtschaftswissenschaft Akademiestudiengänge und Weiterbildung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Günter Fandel</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>–</p>