

<b>Internationales Management</b>				
<i>International Management</i>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>32641</b>	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>			
	<b>Kurs-Nr.</b>	<b>Kurs-Titel</b>		<b>Workload</b>
	42061	Internationales Management I: Grundlagen		100 h
	42062	Internationales Management II: Planung und Organisation		100 h
	42063	Internationales Management III: Personal und Controlling		100 h
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>			
	42061 Internationales Management I: Grundlagen			
	<p>Die Studierenden verfügen über ein allgemeines Grundverständnis für die betriebswirtschaftliche Disziplin Internationales Management. Sie verstehen die Besonderheiten der Disziplin und damit zentrale Rahmenbedingungen des Managements internationaler Unternehmen. Dabei sind sie einerseits in der Lage, den Begriff, Dimensionen, Funktionen und Probleme der Landeskulturen zu diskutieren. Andererseits haben sie Kenntnisse über internationale Organisationen und Verhaltenskodizes als deren zentrales Regulierungsinstrument. Die Studierenden beherrschen zudem theoretische Grundlagen des Internationalen Managements. Sie besitzen Wissen über ausgewählte Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit und des Internationalisierungsprozesses, Porters Diamant-modell sowie strategische Ansätze des Internationalen Managements.</p>			
	42062 Internationales Management II: Planung und Organisation			
	<p>Die Studierenden verstehen die Besonderheiten, die sich durch die Internationalität eines Unternehmens für die Managementfunktionen Planung und Organisation ergeben. Sie sind in der Lage, sich mit der strategischen Analyse sowie einem breiten Spektrum verschiedener Strategiedimensionen internationaler Unternehmen auseinanderzusetzen und kennen international ausgerichtete Organisationsstrukturen sowie Koordinationsformen. In diesem Zusammenhang besitzen die Studierenden auch einen Einblick in neuere Organisations- und Koordinationsformen, wie sie heute in internationalen Unternehmen zu finden sind.</p>			
	42063 Internationales Management III: Personal und Controlling			
	<p>Die Studierenden haben ein Verständnis für die Besonderheiten der Managementfunktionen Personal und Controlling erlangt, die sich aus der Internationalität eines Unternehmens ergeben. Sie besitzen fundierte Kenntnisse über Personalbeschaffung und -auswahl, grenzüberschreitenden Personaleinsatz, Leistungsbeurteilung, Personalentwicklung, Anreizsysteme, Personalführung sowie Arbeitsbeziehungen in internationalen Unternehmen. Zudem verstehen die Studierenden Diversity-Management als Ansatz zum Umgang mit interkultureller Heterogenität. Sie sind in der Lage, sich in differenzierter Weise mit dem Controlling als Funktion des internationalen Managements sowie als Managementunterstützungsfunktion auseinanderzusetzen und besitzen ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen Controlling und organisatorischem Lernen.</p>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	Dieses Modul bietet eine Einführung in grundlegende Fragestellungen des Internationalen Managements.			
	42061 Internationales Management I: Grundlagen			
	<p>Im Rahmen einer Einführung präsentiert dieser Kurs allgemeine Überlegungen zur Internationalisierung der Wirtschaft und notwendige begriffliche Grundlagen. Darüber hinaus werden zentrale unternehmensexterne Rahmenbedingungen sowie Theorien des internationalen Managements beschrieben.</p>			
	42062 Internationales Management II: Planung und Organisation			
	<p>Dieser Kurs beschäftigt sich ausführlich mit Planung und Organisation in internationalen Unternehmen. Dabei werden die Besonderheiten der strategischen Analyse und die im internationalen Kontext relevanten Strategiedimensionen diskutiert sowie generelle Überlegungen zur Strategieformulierung vor-</p>			

	<p>gestellt. Außerdem erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit Organisationsstrukturen und Koordinationsinstrumenten im internationalen Unternehmen. Den Abschluss des Kurses bildet eine Übersicht neuerer Organisationsformen internationaler Unternehmen.</p> <p>42063 Internationales Management III: Personal und Controlling</p> <p>Der Kurs beinhaltet neben notwendigen begrifflichen Grundlagen zum internationalen Personalmanagement eine Auseinandersetzung mit Besonderheiten des internationalen Personalmanagements in den Funktionen Beschaffung und Auswahl, Beurteilung, Entwicklung, Anreizgestaltung und Führung sowie den Arbeitsbeziehungen im internationalen Kontext. Besonderer Stellenwert wird dem grenzüberschreitenden Personaleinsatz eingeräumt. Ausgehend von der reflexionsorientierten Konzeption wird die besondere Notwendigkeit des Controllings im internationalen Kontext mit den veränderten Rahmenbedingungen begründet. Überlegungen zur Entscheidungsreflexion und Managementunterstützung durch das Controlling schließen den Kurs ab.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Die Fernstudienkurse werden als schriftliches Studienmaterial angeboten. Sie sind didaktisch so aufbereitet, dass sie von den Studierenden in freier Zeiteinteilung und Ortswahl selbständig bearbeitet werden können. Anhand von Aufgaben und Fallbeispielen sollen die Studierenden die praktische Anwendung des vermittelten Wissens zu Internationalem Management nachvollziehen und erlernen.</p> <p>Zu diesem Modul wird eine Online-Lehr-Lern-Umgebung (Moodle) angeboten, in der zur Klausurvorbereitung Einsendearbeiten, Übungsaufgaben und -klausuren bereitgestellt werden. Über regelmäßig betreute Diskussionsforen haben die Studierenden nicht nur die Möglichkeit des gegenseitigen Erfahrungsaustausches, sondern auch zur inhaltlichen Diskussion mit dem Kursbetreuer.</p> <p>Zudem steht den Studierenden zur Klausurvorbereitung ein virtuelles Examenskolloquium als Video-stream zur Verfügung. In diesem werden Hinweise zu der Vorbereitung, der Bearbeitung und dem Ablauf der Modulklausur gegeben.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges</p> <p>Inhaltlich: Keine speziellen Voraussetzungen; Grundkenntnisse in der Lehre der Unternehmensführung sind hilfreich (vgl. z. B. Modul 31102), aber nicht zwingend erforderlich.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Zweistündige Abschlussklausur</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungsklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten.</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft          Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik          Diplomstudiengang Wirtschaftswissenschaft          Akademiestudiengänge und Weiterbildung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ewald Scherm</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>–</p>