

Internationales Management				
<i>International Management</i>				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
32641	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Einheit	Titel		Workload
	1	Internationales Management I: Grundlagen		100 h
	2	Internationales Management II: Planung und Organisation		100 h
	3	Internationales Management III: Personal und Controlling		100 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen			
	Mit dem Modul werden im Wesentlichen folgende Qualifikationsziele verfolgt:			
	<ol style="list-style-type: none"> Die Studierenden sollen ein Grundverständnis für die betriebswirtschaftliche Disziplin internationales Management entwickeln. Dabei erfahren sie etwas über die Besonderheiten der Disziplin und über zentrale Rahmenbedingungen des Managements internationaler Unternehmen. Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis von Kultur als Einflussfaktor des internationalen Managements. Daneben erhalten sie einen groben Überblick über internationale Organisationen und deren Einflussmöglichkeiten. Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in die theoretischen Grundlagen des internationalen Managements. Dabei werden sie unter anderem mit Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit, Theorien des Internationalisierungsprozesses, dem Diamantmodell von Porter und strategischen Ansätzen des internationalen Managements vertraut gemacht. Die Studierenden sollen zentrale Aspekte des Managements internationaler Unternehmen kennenlernen und verstehen, welche Besonderheiten sich im Rahmen der Managementfunktionen Planung, Organisation, Personal und Controlling ergeben. Den Studierenden wird ein Verständnis für zentrale Entscheidungen und typische Managementprobleme in internationalen Unternehmen eröffnet. 			
	Anhand von Aufgaben, Praxisbeispielen und Fallstudien sollen die Studierenden die praktische Anwendung des vermittelten Wissens nachvollziehen und erlernen.			
3	Inhalte			
	Dieses Modul bietet eine Einführung in grundlegende Fragestellungen des Internationalen Managements.			
	Einheit 1: Internationales Management I: Grundlagen			
	Im Rahmen einer Einführung präsentiert diese Einheit allgemeine Überlegungen zur Internationalisierung der Wirtschaft und notwendige begriffliche Grundlagen. Darüber hinaus werden zentrale unternehmensexterne Rahmenbedingungen sowie Theorien des internationalen Managements beschrieben. Am Ende der Einheit stehen konzeptionelle Überlegungen.			
	Einheit2: Internationales Management II: Planung und Organisation			
	Diese Einheit beschäftigt sich ausführlich mit Planung und Organisation in internationalen Unternehmen. Dabei werden die Besonderheiten der strategischen Analyse, die im internationalen Kontext relevanten Strategiedimensionen sowie generelle Überlegungen zur Strategieformulierung diskutiert. Außerdem erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit Organisationsstrukturen und Koordinationsinstrumenten im internationalen Unternehmen. Den Abschluss der Einheit bildet eine Übersicht netzwerkartiger Organisationsformen internationaler Unternehmen.			
	Einheit 3: Internationales Management III: Personal und Controlling			
	Die Einheit beinhaltet neben notwendigen begrifflichen Grundlagen zum internationalen Personalmanagement eine Auseinandersetzung mit Besonderheiten des internationalen Personalmanagements in den Funktionen Personalbeschaffung und -auswahl, Personalbeurteilung,			

	<p>Personalentwicklung, Anreizgestaltung und Personalführung. Ein besonderer Stellenwert wird dem grenzüberschreitenden Personaleinsatz eingeräumt. Außerdem erfolgt eine Betrachtung der Arbeitsbeziehungen im internationalen Kontext. Im Teilbereich Controlling wird ausgehend von der reflexionsorientierten Konzeption die besondere Notwendigkeit zum Controlling im internationalen Kontext mit den veränderten Rahmenbedingungen begründet. Überlegungen zur Entscheidungsreflexion, zur Managementunterstützung und zum organisatorischen Lernen schließen die Einheit ab.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Das Modul besteht aus drei Fernstudieneinheiten und wird als schriftliches Studienmaterial angeboten. Es ist didaktisch so aufbereitet, dass er von den Studierenden in freier Zeiteinteilung und Ortswahl selbstständig bearbeitet werden kann. Das Modul entspricht integrierten Vorlesungs- und Übungsveranstaltungen.</p> <p>Zu diesem Modul wird eine Online-Lehr-Lern-Umgebung (Moodle) angeboten, in der zur Klausurvorbereitung Einsendearbeiten, Übungsaufgaben und -klausuren bereitgestellt werden. Über regelmäßig betreute Diskussionsforen haben die Studierenden nicht nur die Möglichkeit des gegenseitigen Erfahrungsaustausches, sondern auch zur inhaltlichen Diskussion mit dem Modulbetreuer.</p> <p>Zudem steht den Studierenden zur Klausurvorbereitung ein virtuelles Examenskolloquium als Videostream zur Verfügung. In diesem werden Hinweise zu der Vorbereitung, der Bearbeitung und dem Ablauf der Modulklausur gegeben.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges</p> <p>Inhaltlich: Keine speziellen Voraussetzungen</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Zweistündige Abschlussklausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungsklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft für Ingenieur/-innen und Naturwissenschaftler/-innen Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie Akademiestudium</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ewald Scherm</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>–</p>