

Nachhaltigkeit				
<i>Sustainability</i>				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
32941	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Einheit	Titel	Workload	
	1	Klimawandel und Entwaldung	42 h	
	2	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	43 h	
	3	Nachhaltigkeit aus volkswirtschaftlicher Perspektive	43 h	
	4	Soziale Nachhaltigkeit	43 h	
	5	Nachhaltigkeit, Anlageentscheidungen und Finanzmärkte	43 h	
	6	Nachhaltige Energiewirtschaft	43 h	
	7	Digitales Nachhaltigkeitsmanagement	43 h	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen			
	Nach Abschluss des Moduls können Sie u.a. folgende Fragen beantworten: Was sind die wichtigsten Ursachen und Folgen des Klimawandels? Wie steht die tropische Entwaldung in Zusammenhang mit dem Klimawandel und welche Maßnahmen können die Entwaldung mindern? Was ist unter Nachhaltigkeit, nachhaltiger Entwicklung und verwandten Konzepten zu verstehen? Aus welchen Perspektiven blickt die Betriebswirtschaftslehre auf das Thema der Nachhaltigkeit? Was unterscheidet ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit? Welche grundlegenden wohlfahrtsökonomischen Konzepte gibt es im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit? Wie lassen sich Ungleichheit und Armut messen? Was ist der Unterschied zwischen Effizienz und Nachhaltigkeit? Wann ist ein Wachstumspfad nachhaltig? Wie sollten Ressourcen nachhaltig genutzt werden? Was bedeutet Nachhaltigkeitsmanagement im digitalen Kontext? Unter welchen Bedingungen kann Digitalisierung nachhaltige Entwicklung fördern? Welche Determinanten sind für nachhaltige Anlageentscheidungen von Relevanz? Welche Herausforderungen bestehen bei der Messung von nachhaltigen Präferenzen und nachhaltigen Anlageentscheidungen? Welche Zielkonflikte bestehen zwischen Versorgungssicherheit, Wirtschaftlichkeit und Klimaschutz im Energiesystem? Wie verändern erneuerbare Energien die Preisbildung und Funktionsweise von Strommärkten im Merit-Order-Modell?			
3	Inhalte			
	Es handelt sich um ein gemeinsames Modul der Lehrstühle, die an der Studienrichtung Nachhaltigkeit beteiligt sind. Das Modul gibt eine Einführung in das Themenfeld Nachhaltigkeit aus der Perspektive der jeweiligen Disziplin (z.B. Produktion und Logistik, Finanzwissenschaft...). Darüber hinaus beinhaltet es eine allgemeine Einführung zum Themenkomplex Klimawandel und tropische Entwaldung. Das Modul beinhaltet folgende Teile und Inhalte: 1. Klimawandel und tropische Entwaldung (Prof. Schmidt)			

Dieser Teil gibt eine allgemeine Einführung zum wichtigen Themenkomplex Klimawandel. Dies beinhaltet ein Grundverständnis der Ursachen des Klimawandels, Szenarien für die zukünftige klimatische Entwicklung, Komplexitäten und Risiken wie z.B. Kippunkte im Klimasystem, sowie Folgen für die Menschheit (Klimaschäden). Darüber hinaus wird das damit verbundene Thema der tropischen Entwaldung beleuchtet und Möglichkeiten zum Regenwaldschutz diskutiert.

2. Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (Prof. Kieckhäfer)

In dieser Einheit wird auf die Grundlagen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements eingegangen. Aufbauend auf einer begrifflichen und konzeptionellen Einordnung, wird aufgezeigt, welche Bedeutung die Konzepte der Nachhaltigkeit und der Nachhaltigen Entwicklung für die Betriebswirtschaftslehre besitzen, insbesondere aus Perspektive einzelner betrieblicher Funktionsbereiche. Darüber hinaus werden grundlegende Nachhaltigkeitsstrategien und die Grundlagen des Rebound-Effekts erläutert.

3. Nachhaltigkeit aus volkswirtschaftlicher Perspektive (Prof. Eichner)

Dieser Teil des Moduls beschäftigt sich mit der nachhaltigen und effizienten Nutzung der Umwelt. Hierzu werden drei Beispiele behandelt. Es wird erläutert, (i) was man unter nachhaltigem Wachstum versteht, (ii) wie Ressourcen nachhaltig genutzt werden sollen und (iii) welche Rolle Recycling für eine ressourcenschonende Nutzung spielt. Die Hartwick-Regel des nachhaltigen Wachstums und die Tragödie der Allmende werden vorgestellt.

4. soziale Nachhaltigkeit (Prof. Westphal)

Dieser Teil zeigt auf, wie Nachhaltigkeit aus ökonomischer Perspektive definiert wird. Es erfolgt eine Abgrenzung von ökonomischer und ökologischer Nachhaltigkeit. Darüber hinaus gibt es eine Einführung in wohlfahrtsökonomische Konzepte, zu Messansätzen zum Wohlergehen, in den Bereich Ungleichheit und Armut sowie zur Rolle von Risiken. Schließlich wird eingegangen auf den Bereich soziale Sicherung und Wohlfahrtsstaat als Anwendungsfelder der sozialen Nachhaltigkeit.

5. Nachhaltigkeit, Anlageentscheidungen und Finanzmärkte (Prof. Beckmann)

In diesem Teil werden verschiedene Determinanten von nachhaltigen Anlageentscheidungen beleuchtet und mithilfe von empirischen Studien eingeordnet. Die Studierenden erlangen zudem ein Verständnis darüber, welche Herausforderungen im Zusammenhang mit der Messung von nachhaltigen Präferenzen und tatsächlich gezeigtem Verhalten bestehen und wie diese im Kontext von verhaltensökonomischen Fragestellungen analysiert werden können.

6. nachhaltige Energiewirtschaft (Prof. Bucksteeg)

In diesem Teil werden die Zusammenhänge zwischen Energieversorgung, Klimawandel und Nachhaltigkeit anhand des energiepolitischen Zieldreiecks erläutert sowie die Funktionsweise von Strommärkten und die Auswirkungen erneuerbarer Energien auf das Merit-Order-Modell behandelt.

7. digitales Nachhaltigkeitsmanagement (Prof. Krönung)

Im Fokus steht die Frage, unter welchen Bedingungen Digitalisierung nachhaltige Entwicklung fördern kann und wo sie Rebound-Effekte, neue Ressourcenverbräuche oder soziale Risiken erzeugt. Anhand konkreter Anwendungsfelder, von Green IT über Smart Cities bis zu digitalen Gemeingütern, werden Potenziale und Zielkonflikte kritisch diskutiert und Transfermöglichkeiten für Organisationen erarbeitet.

4 Lehrformen

Fernstudium mit Betreuung, zeitlich und räumlich flexibel, mit folgenden Elementen:

- didaktisch aufbereiteter Studententext bzw. Lehrvideos mit Beispielen (verschiedene Formate für die 7 Teile des Moduls sind möglich)
- Moodle-Lernumgebung mit zusätzlichen Vorlesungs- und Übungselementen
- Einsendeaufgaben

5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges Inhaltlich: Keine speziellen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Zweistündige Abschlussklausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten.
8	Verwendung des Moduls Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft Masterstudiengang Volkswirtschaft Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie Akademiestudium
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Univ.-Prof. Dr. Robert Schmidt
11	Sonstige Informationen