

## Themen für das Seminar "Industrie 4.0: Herausforderungen für den Gewerblichen Rechtsschutz" im WS 2019/2020

### I. Übergreifende Fragen

1. Die Verantwortlichkeit von Bewertungsplattformen im Spannungsverhältnis zwischen Persönlichkeitsrecht und Meinungsfreiheit
2. Der Einsatz von Smart Contracts für Lizenzverträge
3. Das Recht zur Abbildung geschützter Designs im Lichte der EuGH Rechtsprechung
4. Unionsweite gewerbliche Schutzrechte nach dem BREXIT

### II. Markenrecht und Urheberrecht

1. Eintragungsfähigkeit von Marken mit Bezeichnungen und Symbolen internationaler zwischenstaatlicher Organisationen
2. Aktuelle Neuerungen im Markenrecht - das Markenrechtsmodernisierungsgesetz
3. Der Einsatz von Uploadfiltern i.S.d. Art. 17 der RL zur Harmonisierung des Urheberrechts im europäischen Binnenmarkt zur Verhinderung von Rechtsverletzungen im Internet
4. Rechte an Maschinendaten
5. Softwarelizenzen im „Internet of Things“
6. Die Schutzfähigkeit von Schöpfungen durch künstliche Intelligenz
7. Der Handel mit Produkt-Lizenzschlüsseln als möglicher Urheberrechtsverstoß
8. Die Haftung von Sharehosting-Diensten für urheberrechtsverletzende Inhalte



### III. Patentrecht

1. Patent-Trolle als internationale Gefahr für die Industrie 4.0
2. Rechteketten zwischen Mitinhabern verschiedener Produktionsstufen
3. Die Rolle von standardessentiellen Patenten für den Wandel zur Industrie 4.0
4. Globalisierte Produktion, Standards und Patentrecht
5. Erfindungen im Arbeitsverhältnis
6. Verfahren der Vergütungsfestsetzung im Arbeitnehmererfindungsrecht
7. Lizenzpools im Patentrecht
8. Das Verhältnis zwischen EPGÜ und EuGVVO im europäischen Patentrecht
9. Die Verletzung deutscher Patente durch Rechtshandlungen im Ausland
10. Der Patentschutz für Verfahren zur Züchtung von Pflanzen und Tieren

### IV. Datenschutz

1. Datenschutzrechtliche Herausforderungen beim autonomen Fahren
2. „Connected Cars“ – Sind sie mit der DSGVO vereinbar?
3. Beschäftigtendatenschutz – Grenzen einer Rundumüberwachung
4. Datenschutzrechtliche Herausforderungen für Big-Data
5. Das Smart Home als Herausforderung für das Datenschutzrecht
6. Datenschutzfragen beim Einsatz intelligenter persönlicher Assistenten
7. Rechte an maschinengenerierten Daten
8. Die Anwendbarkeit von AGB-Recht auf Datenschutzbestimmungen
9. Der Handel mit Personendaten am Beispiel von Facebook
10. Barley's Gesetzesentwurf – Eine Bremse für die Abmahnindustrie?
11. Die Verantwortlichkeit von Fanpage-Betreibern für Nutzerdaten
12. Das Erstellen von Benutzerprofilen im Öffentlichen Nahverkehr / beim Car Sharing