

Themenliste für das Seminar „Geistiges Eigentum - Grundfragen und aktuelle Herausforderungen“

I. Allgemeines und Grundlegendes

1. Die künstliche Kreativität im Immaterialgüterrecht
2. Die Plattformhaftung von Diensteanbietern
3. Die Begrenzung von Unterlassungsansprüchen im Immaterialgüterrecht
4. Die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen durch den Lizenznehmer
5. Vertragsstrafen im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht
6. Die Erschöpfung bei Ersatzteilen
7. Schiedsverfahren im Immaterialgüterrecht
8. Der Schutz technischer Produktmerkmale jenseits des Patentrechts
9. Die Verantwortlichkeit von Bewertungsplattformen im Spannungsverhältnis zwischen Persönlichkeitsrecht und Meinungsfreiheit
10. Die internationale Zuständigkeit bei Immaterialgüterrechtsverletzungen
11. Die Darlegungslast im Zivilprozess bei Immaterialgüterrechten
12. Software Escrow in der Insolvenz
13. Das Recht auf Vergessen im Internet
14. Unionsweite gewerbliche Schutzrechte nach dem BREXIT
15. Die Zulässigkeit des Handels mit Software-Produktschlüsseln

II. Urheberrecht und verwandte Schutzrechte

1. Das Leistungsschutzrecht für Presseverleger
2. Die DSM-Richtlinie und ihre Umsetzung ins deutsche Recht
3. Die Nutzung von Musikwerken im Wahlkampf
4. Der urheberrechtliche Schutz für Geschmack
5. Die Zwangsvollstreckung in Urheberrechte

6. Der urheberrechtliche Werkbegriff bei angewandter Kunst
7. Tonträger-Sampling und Urheberrecht
8. Urheberrechtliche Fragen des Text- und Data-Minings
9. Der postmortale Persönlichkeitsschutz des Urhebers
10. Die öffentliche Wiedergabe von Fotografien im Internet
11. Der Fabelschutz im Urheberrecht
12. Das Urheberrecht in der digitalisierten Wissenschaft
13. Die Abgrenzung des Rechts der öffentlichen Wiedergabe von der öffentlichen Zugänglichmachung
14. Die Beteiligung von Verlegern

III. Patentrecht

1. Der Patentrechtsschutz von computerimplementierten Erfindungen
2. Die Berechnung des Schadens bei Patentverletzungen
3. Der derivative Informationsschutz im Patentrecht
4. Die Unterlassungsansprüche im Patentrecht
5. Die FRAND-Verpflichtungen nach der Veräußerung des Patents
6. Die äquivalente Patentverletzung
7. Die Auslegung des Patentanspruchs
8. Die Verletzung deutscher Patente durch Handlungen im Ausland
9. Die Patentierbarkeit von künstlicher Intelligenz
10. Aktuelle Entwicklungen des europäischen Einheitspatents

IV. Marken- und Designrecht

1. Die internationale Zuständigkeit bei Verletzung einer Unionsmarke
2. Die Abbildung geschützter Designs zu eigenen Werbezwecken
3. Markenrechtliche Zulässigkeit von "Schlüsselwort-Werbung"
4. Der Lizenzvertrag in der Insolvenz des Markeninhabers
5. Die deliktische Zuständigkeit im nationalen und Unionsmarkenrecht
6. Das Recht zur Abbildung geschützter Designs im Lichte der EuGH Rechtsprechung
7. Aktuelle Entwicklungen im Markenrecht (z.B. MaMoG)

Eigene Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht.