

Themenliste für das Seminar „Kunst und (Privat-)Recht“ im Wintersemester 2025/2026

I. Grundlegendes und Übergreifendes

1. Mängelgewährleistung beim Kauf von Kunstwerken
2. Die „Update-Pflicht“ beim Verkauf von Produkten mit digitalen Elementen
3. Die Übertragung von „NFTs“
4. Die Panoramafreiheit im Datenschutz und im Urheberrecht
5. Kunst im Kollektiv
6. Regelungssysteme nach der Kulturgüterschutznovelle
7. Der Schutz von Kunstwerken in Museen vor physischer Beschädigung und Zerstörung
8. Die künstliche Kreativität im Immaterialgüterrecht
9. Der Sekundärmarkt und die Frage nach seiner Regulierung
10. Musik auf Social Media
11. Privatrechtliche Ansprüche gegen Plattformbetreiber im Fall von Urheberrechtsverletzungen
12. Die rechtssichere Lizenzierung von Musik für Podcasts und YouTube-Videos
13. Der internationale Kunsthandel – Rechtswahl, Gerichtsstand und Streitbeilegung in grenzüberschreitenden Kaufverträgen
14. Kunstplagiate aus dem Ausland – Rechtsdurchsetzung bei Urheberrechtsverletzungen im digitalen Raum

II. Allgemeines Zivilrecht

1. Kunstkauf mit Mängeln – Rechte des Käufers bei gefälschten oder falsch zugeschriebenen Kunstwerken
2. Auftragskunst als Werkvertrag?
3. Der Nachlass eines Künstlers

4. Rechtsfragen bei Kunstauktionen
5. Schäden bei Kunsttransporten (vgl. OLG München, Urteil vom 04.12.2024 – 7 U 4874/21 Gutgläubiger Erwerb von gestohlenen Kunstwerken)

III. Persönlichkeitsrecht

1. Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch künstliche Intelligenz
2. Rechtsschutz gegen Deepfakes
3. Recht am eigenen Bild und Tribute-Shows

IV. Urheberrecht und verwandte Schutzrechte

1. Die Wiedergabe geschützter Werke im Musikunterricht
2. Tonträger-Sampling und Urheberrecht
3. Urheberrechtliche Fragen des Text- und Data-Minings
4. Der postmortale Persönlichkeitsschutz des Urhebers
5. Die öffentliche Wiedergabe von Fotografien im Internet
6. Das Urheberrecht in der digitalisierten Wissenschaft
7. Generative Künstliche Intelligenz und Urheberrecht
8. Nutzergenerierte Inhalte in Computerspielen
9. Pastiche und Parodie im Urheberrecht
10. Die Abgrenzung von Bearbeitung und Vervielfältigung
11. Der urheberrechtliche Schutz von Werken der angewandten Kunst
12. Straßenmusik und Urheberrecht
13. Urheberrechtlicher Schutz von Kunst und Musik im internationalen Vergleich
14. Urheberrecht an „Birkenstocks“?
15. Gesetzliche Schranke des Urheberrechts

V. Patentrecht

VI. Marken- und Designrecht

1. Künstliche Intelligenz und Markenrecht
2. Das neue EU-Designrecht

Eigene Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht.